

# CA PPM und CA Agile Central: Modernes geschäftliches Management für das anpassungsfähige Unternehmen

Klare, präzise und umfassende Einblicke sind für die geschäftliche und finanzielle Planung unerlässlich, aber Unternehmen erreichen sie selten. Erforderlich ist ein neues Paradigma unternehmensweiter Transparenz. Nur so können relevante Projektdaten konsolidiert, Aktivitäten, die dem Kundennutzen schaden, identifiziert und Informationen wirklich ausgewertet werden. Damit können Unternehmen Marktherausforderungen und Geschäftschancen erkennen und auf sie reagieren.

Zur nächsten Welle neuer Unternehmenstechnologien werden neue Lösungen gehören, mit denen Unternehmen Entscheidungen anhand von Echtzeitfakten und -analysen treffen können. CA Technologies gehört erneut zu den Innovatoren der Business Intelligence.

---

## Ein anpassungsfähiges Unternehmen baut auf hoher geschäftlicher Transparenz auf

Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum anpassungsfähigen Unternehmen besteht darin, sicherzustellen, dass sich alle Daten individueller Projektportfolios in einem zentralen System befinden. Konsolidierte, präzise und leicht zugängliche Informationen sind für die geschäftlichen Einblicke erforderlich, die die Anpassungsfähigkeit ermöglichen.

Führungskräfte müssen sich fragen:

- Weiß ich, wer an den wichtigsten Initiativen meines Unternehmens arbeitet?
- Weiß ich, was finanziert wird, und verfolge ich die Ausgaben für jede Initiative, damit ich schnell auf unerwartete Änderungen am Markt reagieren kann?
- Bin ich stets darüber informiert, welcher Unternehmenswert erzielt wird?
- Kann ich leicht verfolgen, ob wir noch im Zeitplan für die Bereitstellung sind?

Viele verneinen die meisten dieser Fragen. Der Grund dafür ist, dass heute in den meisten Unternehmen ein System fehlt, mit dem geschäftliche Stakeholder einen Überblick darüber bekommen können, welche Initiativen finanziert werden, welche Mitarbeiter diesen Initiativen zugeordnet sind und welche Werte geschaffen werden.

In vielen Unternehmen treffen sich Stakeholder jährlich oder halbjährlich, um die Finanzierung von Initiativen oder Produkten zu verabschieden. Agile Teams arbeiten dann vollständig autonom am Backlog ihrer Initiative. Dies fördert die Einbeziehung der Teammitglieder. Geschäftlichen Stakeholdern wird versichert, dass die agilen Teams schnell und effizient arbeiten, aber sie erhalten kaum Transparenz für die Bereitstellung und den tatsächlichen Verbrauch der Finanzierung. Daher müssen Notfallbesprechungen anberaumt und Tabellen weitergegeben werden, um Fragen wie „Was bekommen wir für unser Geld?“ und „Ist das so wichtig wie eine bestimmte neue Chance, an der wir stattdessen arbeiten könnten?“ zu beantworten.

Unternehmen, die nur ein einziges Produkt anbieten oder die über eine einfache Struktur von Teams verfügen, die Produkten fest zugeordnet sind und niemals wechseln, haben möglicherweise kein nennenswertes Problem. Falls Ihr Unternehmen jedoch Dutzende oder sogar Hunderte von Initiativen mit aufgabenübergreifenden Teams durchführt – wobei einige Teammitglieder regelmäßig zur Unterstützung anderer Projekte versetzt werden – haben Sie keine wirklich klare Sicht. Und ohne Transparenz ist es unmöglich, eine effektive organisatorische Struktur im Hinblick auf Finanzierung, Bereitstellung und Nutzen zu schaffen. In einer solchen Umgebung sachkundige Entscheidung zu treffen, ist höchst problematisch.

---

## Analysen ermöglichen Autonomie

Entscheidungssträger müssen stets alle Informationen zur Verfügung haben, um agil vorgehen zu können. Nur mit präzisen Daten können sie Budgets straff verwalten, Kosten überwachen und Finanzierungszusagen verstehen. Wenn eine Planabweichung erforderlich wird, sind zuverlässige Informationen unerlässlich, um Einblicke dazu bereitzustellen, woran Ihre Mitarbeiter arbeiten und wo zusätzliche Gelder oder eine Notfallfinanzierung entnommen werden können.

Außerdem können leicht verfügbare Informationen Ihnen helfen, schnell und leicht auf Marktherausforderungen zu reagieren oder sogar unvorhergesehene Chancen wie Übernahmen zu nutzen. Genau dies ist das Ziel der meisten Unternehmen und Agile-Vertreter. Ohne ein zentrales System, das detailliert zeigt, was in Ihrem Unternehmen passiert, können Sie Marktereignisse nur begrenzt wahrnehmen und auf sie reagieren.

Die meisten Unternehmen werden heute unmittelbar dadurch behindert, dass sie ihre Optimierungsbemühungen in zwei getrennte Kategorien aufteilen, die zwar jede für sich sehr effektiv Nutzen erzielen, aber nicht miteinander stimmig sind. So entsteht ein blinder Fleck, der eine effektive Entscheidungsfindung erschwert.

## Die zwei getrennten Optimierungskategorien im Unternehmen

Die geschäftliche Optimierung umfasst zwei wesentliche Bereiche:

### **Arbeitsmanagement – Unterstützung der schnelleren Bereitstellung höchstwertiger Produkte mit weniger Ressourcen durch dauerhafte Teams**

Das Arbeitsmanagement wird im Allgemeinen mit zentralen Softwareentwicklungstools durchgeführt, über die Teams ihre Arbeit zusammen und synchronisiert planen, mit Prioritäten versehen und verfolgen können. Diese Tools messen die Produktivität, die Vorhersehbarkeit, die Qualität und die Reaktionsfähigkeit mit Echtzeit-Performancemessdaten und sind auf agile Entwicklungsmethoden zugeschnitten. Es sind effektive Tools für die Ausführung und Optimierung der Arbeit.

### **Investitionsoptimierung – Finanzierung und Mitarbeiteranzahl planen und optimieren, um den bestmöglichen Investitionsertrag zu erzielen und die Stakeholder zufriedenzustellen**

Die Investitionsoptimierung wird durch ein geschäftlich orientiertes Tool ermöglicht, mit dem Sie Ihren gesamten Innovationslebenszyklus verwalten und sachkundige, strategische Investitionen tätigen können. Mit diesen Tools können Sie Marktanforderungen verfolgen, entsprechende Prioritäten vergeben und sachkundige Entscheidungen über die Investition begrenzter Ressourcen treffen. So optimieren Sie Ihre Unternehmens-, IT-, Service- und Produktportfolios. Die Projektmanagementfunktionen der Tools helfen Unternehmen, hochwertige Initiativen termin- und budgetgerecht abzuschließen.

## Zwei unterschiedliche, aber einander ergänzende Planungs- und Optimierungstools

### 1. Arbeitsmanagement: Ein Tool für die kurzfristige, agile Planung und die detaillierte Umsetzung

Arbeitsmanagementtools bieten im Allgemeinen einen Bottom-up-Ansatz, der speziell dafür bestimmt ist, Teams zu unterstützen und zu optimieren, damit Projekte zusammenarbeitsorientiert, synchronisiert und in Gang bleiben. In einem Unternehmen finden Sie möglicherweise ebenso viele Implementierungen dieser Tools, wie Sie Entwicklerteams finden.

Aufgrund ihrer Flexibilität kann jedes Team jede Instanz dieses Tools an seine spezifischen Anforderungen anpassen und es so sehr effektiv nutzen. Wenn Tools nur für das jeweilige Team optimiert werden, entstehen jedoch Herausforderungen auf Unternehmensebene. Eine Anpassung an einzelne Teams ohne unternehmensweite Einheitlichkeit kann sogar ins Chaos führen.

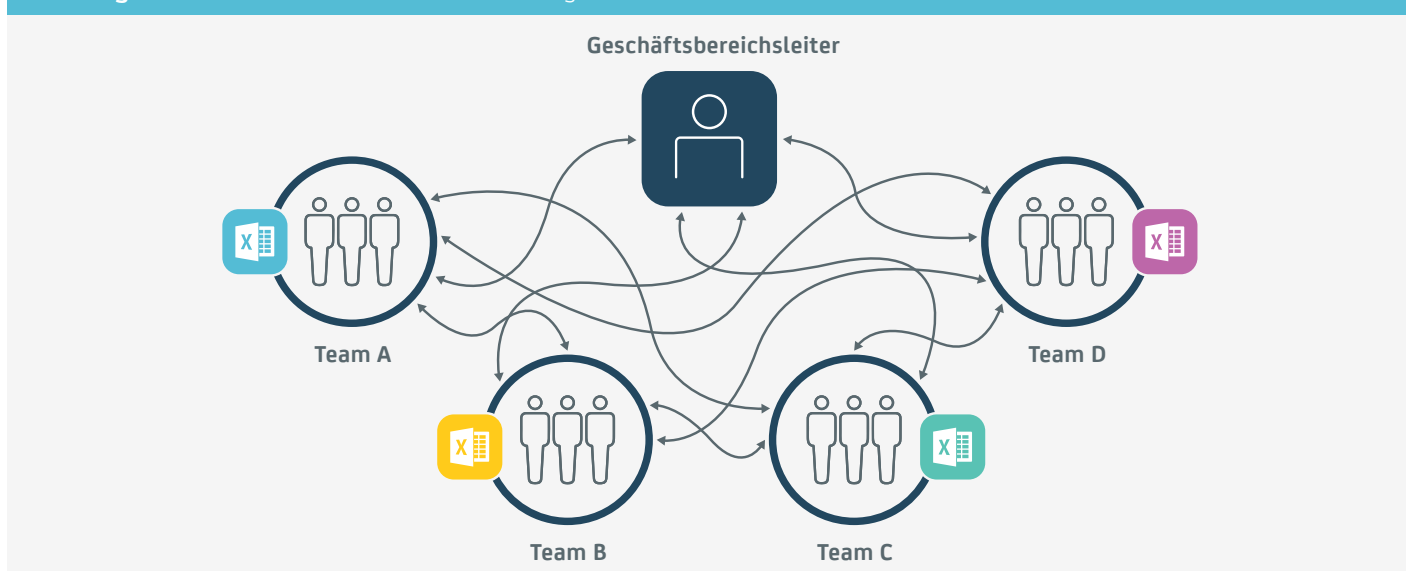
In einem Unternehmen mit Dutzenden getrennter Teams werden möglicherweise zehn unterschiedliche Instanzen dieses Tools gleichzeitig ausgeführt – jede mit ihrer eigenen Syntax und Semantik. Während der Wert für Teams nicht abzustreiten ist, erhalten geschäftliche Stakeholder keine systematische Transparenz für die geleistete Wertschöpfung. Sie sehen nur einen großen Morast, in dem sie sich praktisch nicht zurechtfinden können. Dann kommt das Unternehmen zu dem Schluss: „Es stimmt, dass sie schneller bereitstellen, aber wir haben keinen Einblick mehr dazu, was sie da eigentlich bereitstellen.“

Kein Geschäftsbereichsleiter kann Dutzende von Instanzen eines Ausführungsmanagementtools durchsehen, um Antworten zu finden. Der Manager muss den Status jedes Teams erfragen (und manuell aufzeichnen) und versuchen, aus diesen Informationen den Zustand des Gesamtprojekts zu berechnen.

Benötigt wird eine Lösung, die:

- es Teams ermöglicht, so zu arbeiten, wie sie es selbst als optimal empfinden;
- es ermöglicht, den Fortschritt hinsichtlich des erbrachten Unternehmensnutzens zu erkennen;
- es Anwendern ermöglicht, den Zusammenhang zwischen diesem Nutzen und der bereitgestellten Finanzierung herauszufinden.

Abbildung A. Chaos mehrerer Instanzen eines Ausführungstools im Unternehmen



## 2. Investitionsoptimierung: Ein Tool für die langfristige Unternehmensplanung

Am anderen Ende des Spektrums finden sich geschäftlich orientierte Tools, die der Unternehmensleitung relevante Informationen bereitstellen. Diese Tools dienen der Erstellung und Verwaltung strategischer Portfoliopläne im gesamten Unternehmen. Sie unterstützen eine effiziente Marktbereitstellung neuer Produkte und Services anhand von Best Practices sowie Governance, und, umso wichtiger, ermöglichen Einblicke in die Unternehmensanforderungen, die Planung der Mitarbeiteranzahl und die Finanzierung.

Abbildung B. Tool für die langfristige Planung und Umsetzung



In jedem Unternehmen müssen die Führungskräfte und alle anderen Mitarbeiter für die Erreichung finanzieller und geschäftlicher Ziele verantwortlich gemacht werden. Dieses Tool erleichtert die Erreichung dieser Ziele. Seine Effektivität hängt jedoch von der Möglichkeit ab, die richtigen Daten präzise zu erfassen und Kosten, Finanzen und Vorhersagen genau zu verfolgen.

Die Transparenz der verfügbaren Finanzierung, die Verfolgung von Kosten und ein Verständnis davon, ob weiterhin so viel ausgegeben werden darf wie bisher, sind wichtige Erfolgsfaktoren für jede Initiative. Genauigkeit ist wichtig, da Stakeholder häufig eng an die anfängliche Finanzierung gebunden sind.

Dies bedeutet, dass eine kontinuierliche Überwachung aller Aspekte von Initiativen notwendig ist. Ohne Echtzeitanalysen finanzieller Aspekte können Unternehmen auf einmal feststellen, dass sie so sehr mit Budgeteinschränkungen zu kämpfen haben, dass sie ihre Erwartungen ändern müssen. Beispielsweise ist es möglich, dass Ihre Teams hinsichtlich der Wertschöpfung auf dem richtigen Weg sind, aber wenn ein großer Teil von ihnen Subunternehmer sind und auf einmal sichtbar wird, dass Ihr Budget nicht eingehalten wird, müssen Sie möglicherweise einige Verträge beenden und damit die Bereitstellung gefährden.

„Ein anpassungsfähiges Unternehmen bewältigt nicht nur erfolgreich Veränderungen seiner Umgebung, sondern übernimmt dabei auch die Führung und geht erfolgreich daraus hervor.“

CIO Magazine

Finanzierung und Umsetzung sind untrennbar miteinander verbunden. Ohne zuverlässige Informationen dazu, was für die verfügbare Finanzierung bereitgestellt wird, besitzt das Unternehmen nicht die notwendigen Einblicke, um wichtige Kompromisse zu machen.

## Zwei einander ergänzende Tools bilden eine wertvolle Lösung für das anpassungsfähige Unternehmen

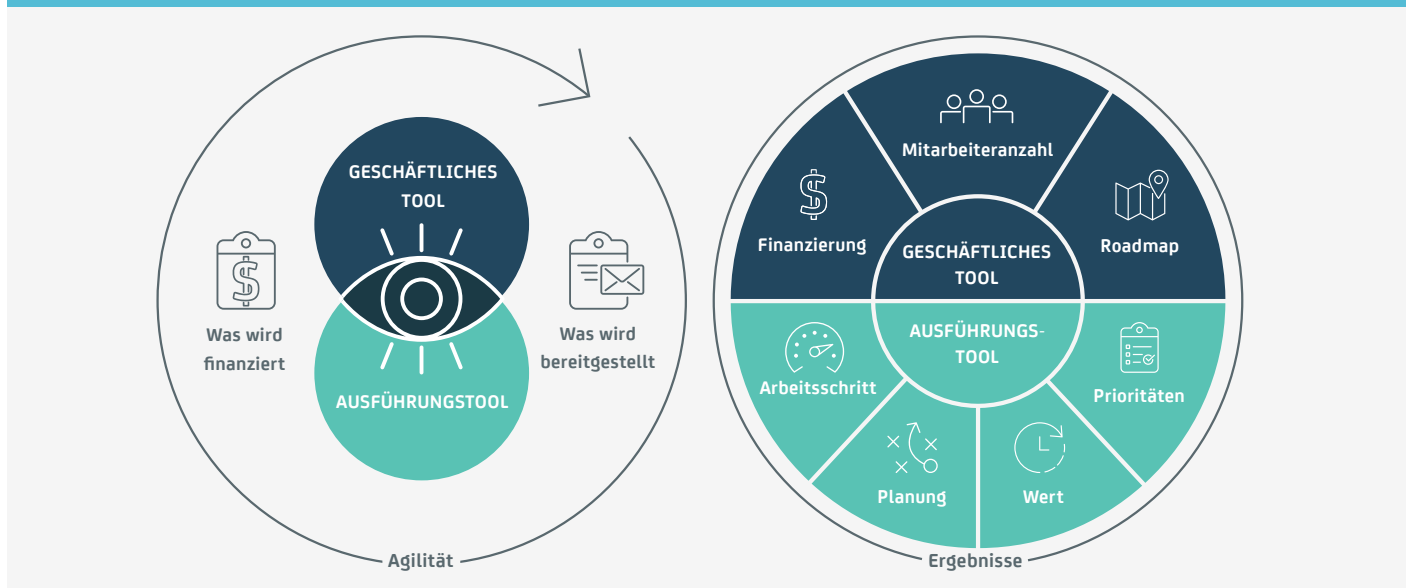
Ein anpassungsfähiges Unternehmen ist ein solches, das schnell auf sich verändernde Bedingungen reagieren kann. Wenn sich der Markt verändert, passen Sie sich an. Wenn Kundenfeedback eingeht, passen Sie sich an. Wenn Ihre Mitbewerber ihren Schwerpunkt ändern, passen Sie sich an.

Ein anpassungsfähiges Unternehmen ist jedoch nicht eines, das nur reagiert oder nervös um sein Überleben kämpft. Das anpassungsfähige Unternehmen nutzt eine Echtzeittransparenz, mit der es Veränderungen proaktiv angehen und Herausforderungen in Chancen verwandeln kann, die seinem Fortschreiten dienen. Es ist darauf vorbereitet, auf fast jede Möglichkeit schnell und agil zu reagieren und jeden Umstand für sich zu nutzen.

Indem sie Arbeits- und Investitionstools koordiniert einsetzen, erhalten anpassungsfähige Unternehmen eine ganzheitliche Lösung. Diese kombiniert das Arbeitsmanagement für die Umsetzungsteams und die geschäftliche Optimierung für die Stakeholder und die organisatorische Planung. Zusammen bauen sie eine unternehmensweite Hierarchie von Finanzierung und Arbeit auf. Sie informieren alle Angehörigen des Unternehmens darüber, was finanziert und was bereitgestellt wird, und sie stellen die zugehörigen Daten bereit, die zur Förderung der Agilität notwendig sind.

Im Hinblick auf spezifische Aufgaben wird das geschäftliche Tool verwendet, um die Initiative zu finanzieren, die Mitarbeiteranzahl zu definieren und dieser Arbeit eine Priorität für das Unternehmen zuzuordnen. Anfallende Kosten etwa für Auftragnehmer und Rechenzentren werden berücksichtigt. Das Ausführungstool stellt einen Mechanismus bereit, um die Finanzierung zu geschäftlichen Einzelschritten zuzuordnen, vierteljährliche Planungsschritte und Initiativen zu formulieren, den erzielten geschäftlichen Nutzen (die Leistungsmerkmale) zu definieren und eine detaillierte Roadmap bereitzustellen, zu der Teamkapazitätsplanung und die Ausführung der Arbeit gehören.

**Abbildung C.** Kombination von geschäftlichen Tools und Ausführungstools



In der Kombination wird das geschäftliche Tool verwendet, um Business Cases für Elemente zu erfassen wie die Einführung eines neuen Produkts oder die Übernahme eines Unternehmens sowie die Prioritätenvergabe für Investitionen und die jährliche Planung. Nachdem die Entscheidungen getroffen sind, werden die Geldmittel freigegeben, und die Initiative wird in das Ausführungstool übernommen. Dieses bietet Einblicke, die den technischen Mitarbeitern beim Management der Ausführung helfen.

## Die Vision von CA Technologies: 360-Grad-Transparenz für das anpassungsfähige Unternehmen

Mitte 2015 übernahm CA Technologies das Unternehmen Rally. So ergänzten wir unser Projekt- und Portfoliomanagementtool CA Project & Portfolio Manager (CA PPM) um die Tools von Rally für das Agile Application Lifecycle Management (jetzt CA Agile Central). Die Software und die Services von CA Agile Central sind für ihre Fähigkeit anerkannt, Teams beim Management komplexer Projekte zu unterstützen.

Seit der Übernahme hat CA Technologies die beiden Tools zu einer umfassenden Lösung integriert, die von der Ideenfindung bis zur Bereitstellung ganzheitliche Transparenz für das gesamte Projektspektrum bietet. Heute verwenden Kunden das Dashboard von CA PPM, um den aktuellen Stand jedes Projekts genau zu verstehen. Dieser wird in geschäftlichen Begriffen dargestellt und basiert auf zuverlässigen Echtzeitdaten, die zum Teil aus der Integration von CA Agile Central stammen.

Indem agile Teams die kombinierte Lösung verwenden, können sie autonom arbeiten, die Koordination ihrer Arbeit mit der allgemeinen Unternehmensstrategie erkennen und klar sehen, was sie für das Unternehmen leisten. Sie können leitenden Führungskräften Daten bereitstellen, ohne das Team zu stören, können sich stets auf strategische statt auf ungeplante Arbeiten konzentrieren und können sich schnell an veränderte Unternehmensstrategien anpassen. Was vielleicht am wichtigsten ist: Sie können sich die Finanzierung ihrer Projekte fortlaufend bestätigen lassen.

Mitarbeiter können aus dem gesamten Unternehmen konsolidierte Daten nutzen, um die Verwirrung hinter sich zu lassen, die entsteht, wenn ihnen die Transparenz für ihre Projekte und deren Finanzierung fehlt. Sie können bewerten, wie Teams Projekte durchführen, sehen, woran Personen gerade arbeiten, identifizieren, wann sich Finanzierungsanforderungen ändern, und bei Problemen benachrichtigt werden, die sich auf Projekte auswirken können. Diese Möglichkeit, Probleme in Echtzeit zu erkennen und zu bearbeiten, sowie die Möglichkeit, Erfolg oder Misserfolg vorherzusagen, hat sich für viele anpassungsfähige Unternehmen als unschätzbar wertvoll erwiesen.

### Das Zusammenspiel von CA PPM und CA Agile Central

CA PPM ruft relevante Daten aus CA Agile Central ab, kombiniert sie mit anderen externen Einzeldaten und übersetzt sie in leicht verständliche geschäftliche Begriffe, die die Einbeziehung der Stakeholder verbessern und dem Finanzmanagement zugrunde gelegt werden können.

Beispielsweise wird CA Agile Central verwendet, um die Teams zu managen, die aus Product Owners, Architekten und Teammitgliedern in der Entwicklung bestehen. Informationen zu diesen Mitarbeitern werden in das Tool CA PPM importiert. Dort werden sie mit dem Plan für die Mitarbeiteranzahlen (einschließlich Ressourcen im Management und außerhalb des Teams) kombiniert, um die Gesamtmitarbeiteranzahl und die zugehörige erforderliche Finanzierung für die Initiative zu definieren. CA PPM stellt dann den gesamten erweiterten Personaleinsatzplan an einem zentralen Ort bereit und bietet die Möglichkeit, das gesamte Team zu bewerten, zu managen und zuzuordnen.

Ebenso ist das Zeitmanagementmodul von CA PPM direkt in die User Experience von CA Agile Central integriert, sodass exakte Daten am Arbeitsort erfasst werden. Damit erhalten PMOs genauere Daten, um ihr Portfolio zu managen, und Entwickler können Zeit für die Zeiterfassung sparen – in manchen Fällen bis zu fünf Stunden pro Woche.

Die einzigartige Funktionalität von CA Agile Central für Portfolioelemente ermöglicht eine direkte Verbindung zwischen der Finanzierung und dem Management agiler Initiativen. Die in jeder Initiative bereitgestellten Funktionen werden in CA PPM importiert, um Stakeholdern Transparenz für den Nutzen zu bieten, der mithilfe der bereitgestellten Finanzierung erzielt wird.

## Der Nutzen der 360-Grad-Transparenz

Die Business Intelligence von CA PPM und CA Agile Central, die aus den Einzeldaten eines Projekts abgeleitet wird, ermöglicht Führungskräften und Entscheidungsträgern ein klares Verständnis der wichtigsten Aspekte des Projekts über ein konsolidiertes, zentrales Dashboard. CA PPM und CA Agile Central bieten folgenden Nutzen:

- unternehmensweite geschäftliche Transparenz mit kontinuierlichen Projektdaten in Echtzeit
- entscheidungsrelevante Informationen, die aus dem gesamten Unternehmen aggregiert werden, ohne Projektteams dafür zu stören
- ein Frühwarnsystem, mit dem Herausforderungen der Finanzierung und der Bereitstellung gelöst werden können, bevor sie dem Unternehmen schaden
- Überprüfung der Finanzierung für Projekte, an denen agile Teams arbeiten
- genauere Daten, um Berichte zu erzeugen und eine bessere Entscheidungsfindung zu unterstützen
- Finanz- und Performancemessdaten, die Finanzmodelle und Audits mit Bereitstellungspraktiken verbinden
- Autonomie und verbesserte Einbeziehung der Projektteams, auf die sich Unternehmen verlassen

In einer komplexen Welt, in der stetiger Marktdruck zu häufigen abrupten Änderungen der Strategie führt, ist Transparenz für Initiativen unverzichtbar. Ebenso unerlässlich ist es, Teams stets einzubeziehen und am Unternehmensfokus auszurichten. CA Technologies arbeitet mit vielen Kunden zusammen, um auf ihre Anforderungen an eine Transparenz des Projektlebenszyklus zu reagieren, die bessere geschäftliche Entscheidungen sowie eine formale gegenseitige Integration von Finanzierung und Umsetzung ermöglicht. Die Kombination von CA PPM und CA Agile Central erfüllt diese Anforderungen und bietet zahlreiche weitere Vorteile, die zusammen für heutige anpassungsfähige Unternehmen erfolgskritisch sind.

Weitere Informationen zur Forschung und Vision für CA Project & Portfolio Management finden Sie unter [ca.com/agilemanagement](https://ca.com/agilemanagement).

CA Technologies (NASDAQ: CA) entwickelt Software, die Unternehmen bei der Umstellung auf die Application Economy unterstützt. Software steht in allen Branchen und in allen Unternehmen im Mittelpunkt. Von der Planung über die Entwicklung bis hin zu Management und Security arbeitet CA Technologies weltweit mit Unternehmen zusammen, um die Art, wie wir leben, Transaktionen durchführen und kommunizieren, neu zu gestalten – ob mobil, in der privaten oder öffentlichen Cloud oder in verteilten Systemen oder Mainframe-Umgebungen. Weitere Informationen finden Sie unter [ca.com/de](https://ca.com/de).