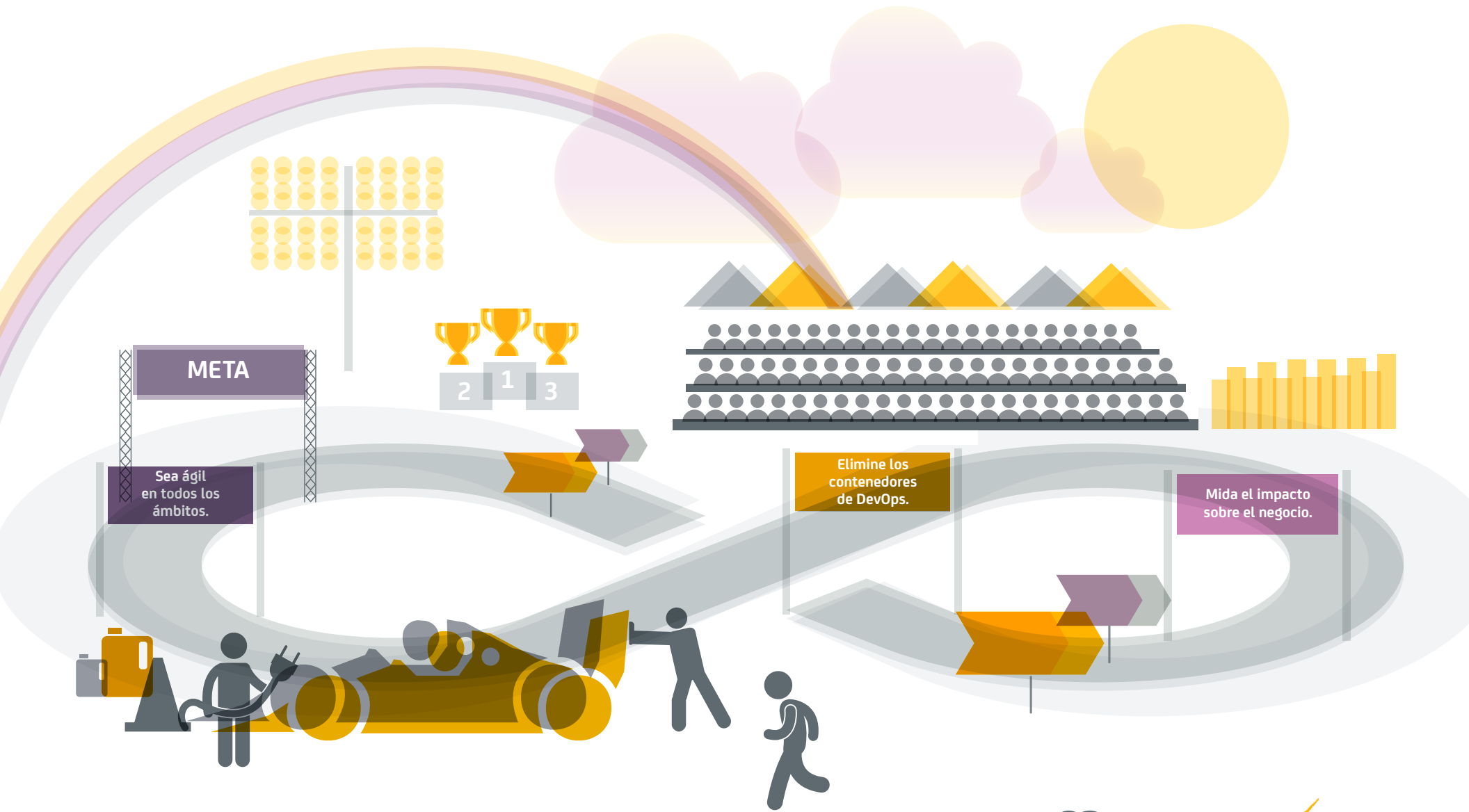


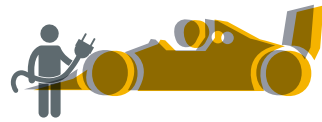
FOMENTO DE LA VELOCIDAD Y EL VALOR PARA LOS CLIENTES CON METODOLOGÍA ÁGIL Y ENFOQUE DEVOPS >>



Índice



Resumen ejecutivo
3 >



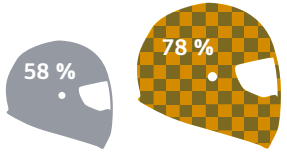
Introducción
5 >



01. El estado de las cosas
7 >



02. El impacto sobre el negocio
9 >



03. El potencial de combinar
ambas prácticas
11 >



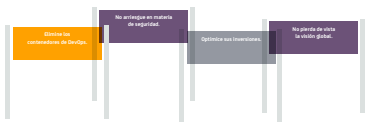
04. El margen de
madurez
12 >



05. Argumentos a favor
de la madurez
13 >



06. Barreras para alcanzar
la madurez
16 >



07. Su plan de actuación
18 >

Más información
19 >

CON ESTE PDF INTERACTIVO

El grado de interactividad varía entre tablets y smartphones; depende del lector de documentos PDF que utilice. Si abre el documento PDF en el modo de previsualización desde el correo electrónico, es posible que las opciones interactivas no funcionen. Le recomendamos que utilice Adobe Acrobat Reader.



INICIO
(primera
página)



ÍNDICE



RETROCEDER
una página



AVANZAR
una página

Resumen ejecutivo

En la actualidad, la economía de las aplicaciones, hiperconectada e hipercompetitiva, avanza a la velocidad del rayo. Si aspira a triunfar, no le queda más remedio que proporcionar valores nuevos a sus clientes de forma constante y cada vez más rápido, para atender a sus demandas. Ahora la marca se define a través de las experiencias digitales exclusivas que les ofrece, que evolucionan sin cesar.

Debido a estas presiones, aumentar la velocidad y ofrecer un valor óptimo para los clientes pasan a ser dos ingredientes imprescindibles situados en el corazón de la estrategia de transformación digital de toda organización. Como resultado, las empresas trabajan por transformar el modo en que diseñan, desarrollan y proporcionan sus aplicaciones. Este es el objetivo que persiguen: ofrecer aplicaciones de más calidad a los usuarios, más rápido que nunca.

Inmersos en este entorno, los procesos de desarrollo de software más vanguardistas destacan como elementos

clave para triunfar, como las metodologías ágiles y las prácticas DevOps.

La metodología ágil (Agile) consiste en un proceso de desarrollo iterativo, que presta atención a la opinión del cliente a menudo y desde los primeros pasos. Así se asegura de que la organización diseñe y cree los productos y funciones más adecuados, además de que los entregue de forma previsible y con una buena calidad. Además, confiere más facultades a los empleados, ya que coordina su trabajo con la estrategia de la empresa.

El enfoque DevOps complementa estas ventajas gracias a que mejora la colaboración entre los equipos de operaciones de TI y de desarrollo de software. Así se acelera y mejora el proceso de entrega del software y se fomenta la colaboración constante. El resultado son lanzamientos más fiables, lo que en última instancia contribuye a proporcionar una experiencia de calidad excepcional para los usuarios finales.

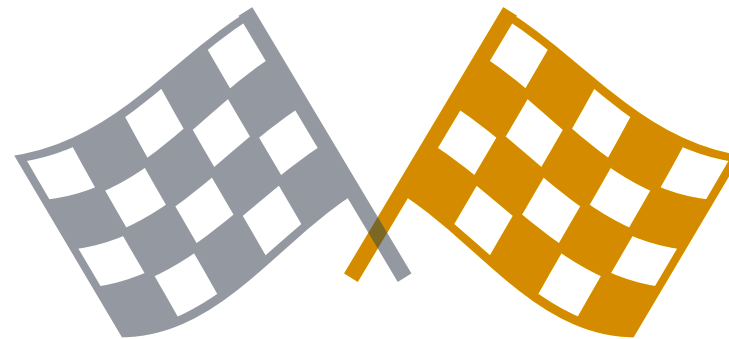
Si se combinan estas dos prácticas, ayudan a las empresas a aumentar su metabolismo organizativo, lo que les permite responder a los cambios de las dinámicas de mercado con celeridad y confianza. También contribuyen a llegar más rápidamente al mercado, con el lanzamiento de productos de alta calidad que exigen los clientes.

CA Technologies encargó a Coleman Parkes Research la realización de una encuesta a 1770 ejecutivos de dirección y TI de categoría superior de todo el mundo, con el fin de analizar:

- Cómo aprovechan las empresas las metodologías ágiles y el enfoque DevOps dentro de sus programas de transformación digital
- Cuál es el impacto que provocan esos enfoques sobre los resultados del negocio

Nuestro estudio detectó que tanto la metodología ágil como el enfoque DevOps generan ventajas muy significativas para las empresas. Las dos combinadas potencian aún más los efectos positivos.

Si se combinan estas dos prácticas, ayudan a las empresas a responder a los cambios de las dinámicas de mercado con celeridad y confianza. También contribuyen a llegar más rápidamente al mercado, con el lanzamiento de productos de alta calidad que exigen los clientes.



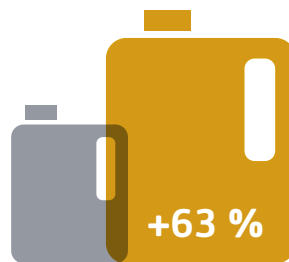
Esto es lo que ha desvelado nuestro análisis:

- El **81 %** de los ejecutivos están convencidos de que la metodología ágil y el enfoque DevOps son fundamentales para lograr una transformación digital exitosa.
- Más de **cuatro de cada cinco** empresas utilizan cada una de estas dos prácticas en cierto grado.
- Existe todavía cierto margen de mejora en la madurez del uso de la metodología ágil y el enfoque DevOps por parte de las empresas. Tan solo **un tercio** de ellas aproximadamente han implementado cualquiera de las dos de forma amplia dentro de toda su organización.
- Sin embargo, los beneficios de adoptarlas de forma madura son significativos:
 - Los usuarios avanzados de la metodología ágil constatan una mejora del **40 %** en el plazo de toma de decisiones (es decir, el tiempo que transcurre hasta que se consigue actuar para aprovechar las nuevas oportunidades), en comparación con el 33 % que registran los usuarios básicos.
 - Los usuarios avanzados del enfoque DevOps constatan una mejoría del **42 %** en el tiempo medio de comercialización, en comparación con el 24 % que registran los usuarios básicos.
 - El **88 %** de quienes han adoptado la metodología ágil de forma avanzada y el **87 %** de los usuarios avanzados del enfoque DevOps afirman experimentar una mejora de la experiencia que ofrecen a los clientes.
- Agregar las prácticas de DevOps a un entorno de trabajo caracterizado por la metodología ágil también comporta enormes ventajas. Mejora el crecimiento de las nuevas áreas de negocio en un **63 %** más que si solamente se aplica la metodología ágil. También aumenta la eficiencia operativa en un **41 %**.

Estos hallazgos constituyen un argumento elocuente a favor de la adopción y el perfeccionamiento de la metodología ágil y el enfoque DevOps, componentes esenciales de una estrategia de transformación digital exitosa. Queda claro que las organizaciones deberían actuar para ampliar su aplicación de tales prácticas e incorporarlas a fondo en toda la cultura empresarial.

Es necesario afrontar los nuevos desarrollos trabajando de forma continua.

Director de planificación y producción, operador europeo de transporte ferroviario



Incorporar las prácticas DevOps a un entorno que trabaja con metodología ágil mejora el crecimiento de las nuevas áreas de negocio en un 63 % más que si se limita a emplear solamente la metodología ágil.

Introducción

La propia velocidad a la que se desenvuelve la economía de las aplicaciones puede resultar apabullante. Las demandas de los clientes van cambiando constantemente y su fidelidad se puede evaporar en un santiamén. Si aspira a conservar las relaciones y el negocio, esos clientes esperan que les proporcione una experiencia de alta calidad a través de varios canales.

Para adaptarse, es imprescindible que las organizaciones incorporen la capacidad de producir de forma constante las experiencias digitales que esperan disfrutar sus clientes, además de proporcionar productos y servicios que les resulten más que satisfactorios. Es preciso que las organizaciones reformulen sus propias factorías de software para ofrecer valor a los clientes de forma continua.

De ahí que las organizaciones se estén replanteando cómo desarrollar y publicar sus aplicaciones... y ahí es donde entran en escena enfoques como DevOps y la metodología ágil.

Las metodologías ágiles incorporan la voz del cliente al ciclo de desarrollo de aplicaciones y lo hacen de forma frecuente y desde las primeras fases. Además, posibilitan las iteraciones de productos constantes, tomando como base la evaluación continua de la clientela. Las prácticas de DevOps promueven una colaboración significativa y útil entre las operaciones de TI y los responsables del desarrollo del software. El objetivo es ganar velocidad y calidad para los lanzamientos de aplicaciones.

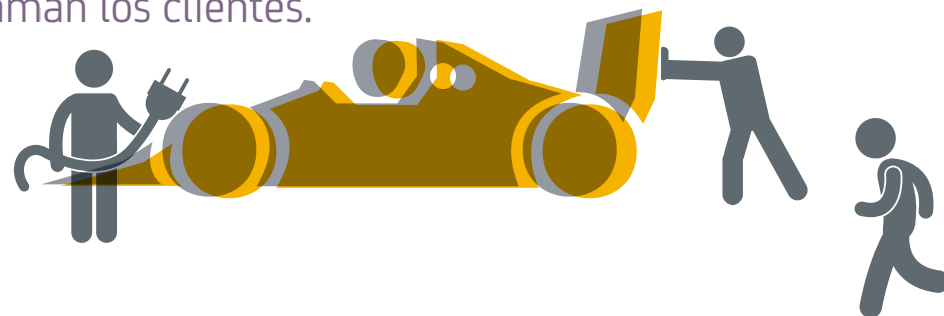
Además, las ventajas de la metodología ágil y el enfoque DevOps van mucho más allá del mero alcance de las funciones de TI. Vivimos en una era donde toda empresa es un negocio que gira en torno al software, así que estas prácticas aportan beneficios para toda la organización en conjunto. En definitiva, contribuyen a mejorar los resultados empresariales.

La digitalización está poniendo nuestro sector patas arriba, como todas las demás industrias. Para responder a ella, cada vez tenemos que crear más aplicaciones de software que ofrezcan soluciones de alta calidad y mantengan el interés de los clientes. Las desarrollamos a buen ritmo, pero no es suficiente; aún hay que acelerar más.

Director de marketing digital, empresa manufacturera de EE. UU.



A medida que se adaptan a la era digital, las empresas tienen que incorporar la capacidad de producir de forma constante aquellas experiencias que reclaman los clientes.



Hemos analizado los esfuerzos de las empresas por adoptar la metodología ágil y el enfoque DevOps, dentro de un estudio más amplio que observa cómo están transformando sus negocios en la era digital. Hemos preguntado a ejecutivos de TI y responsables de dirección de todo el mundo acerca de:

- Sus experiencias con la metodología ágil y el enfoque DevOps
- Cómo de amplio es el uso que hacen de estas prácticas como parte de sus estrategias de transformación digital
- Qué efectos provocan la metodología ágil y el enfoque DevOps sobre los resultados del negocio
- Cuál es el impacto adicional que provoca aplicar el enfoque DevOps sobre un entorno de metodología ágil
- Qué barreras les impiden hacer realidad todas las ventajas de la metodología ágil y el enfoque DevOps

Este informe es un resumen de lo que halló el estudio y proporciona un plan de actuación para los líderes empresariales que busquen ofrecer mayor valor a sus clientes y hacerlo más rápido.

La principal ventaja que buscamos en nuestra transición hacia la transformación digital es ganar en eficiencia.

Director de TI, entidad gubernamental local de EE. UU.



DEFINICIONES

Transformación digital

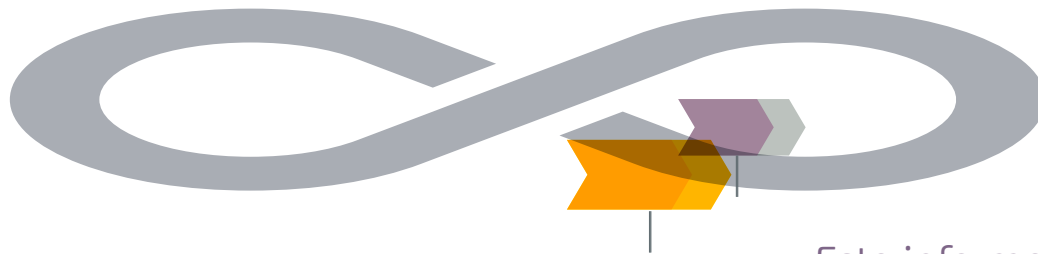
Uso de la tecnología y las comunicaciones digitales para remodelar aspectos clave de una organización, como la interacción con los clientes, operaciones y procesos fundamentales, prácticas de trabajo, la productividad de los empleados, la gestión de la cadena de suministros, etc.

Metodología ágil

Métodos ágiles que le ayudan a diseñar y entregar productos de calidad de forma gradual, a ofrecer valor a los clientes con rapidez y a armonizar el trabajo de desarrollo con las necesidades empresariales.

DevOps

Cultura, prácticas y automatización que son necesarios para posibilitar una colaboración más estrecha entre los responsables de desarrollo y otras funciones relacionadas con la TI, con el fin de garantizar que se proporcione software de alta calidad de una manera más rápida.



Este informe propone un plan de actuación para los líderes empresariales que busquen ofrecer mayor valor a sus clientes y hacerlo más rápido.

01. El estado de las cosas

Nuestra investigación observó que las empresas globales sí son plenamente conscientes del enorme grado de importancia que tienen la metodología ágil y el enfoque DevOps para triunfar en la actual economía de las aplicaciones. Cerca del 81 % está de acuerdo en que estas dos prácticas son cruciales para culminar con éxito la transformación digital.

Quienes se hayan planteado aplicar el uso de la metodología ágil más allá de la TI deben considerar que todas las secciones principales dentro de las empresas están explotando esta opción, aunque los departamentos de RR. HH. van con cierto retraso (véase la figura 1).

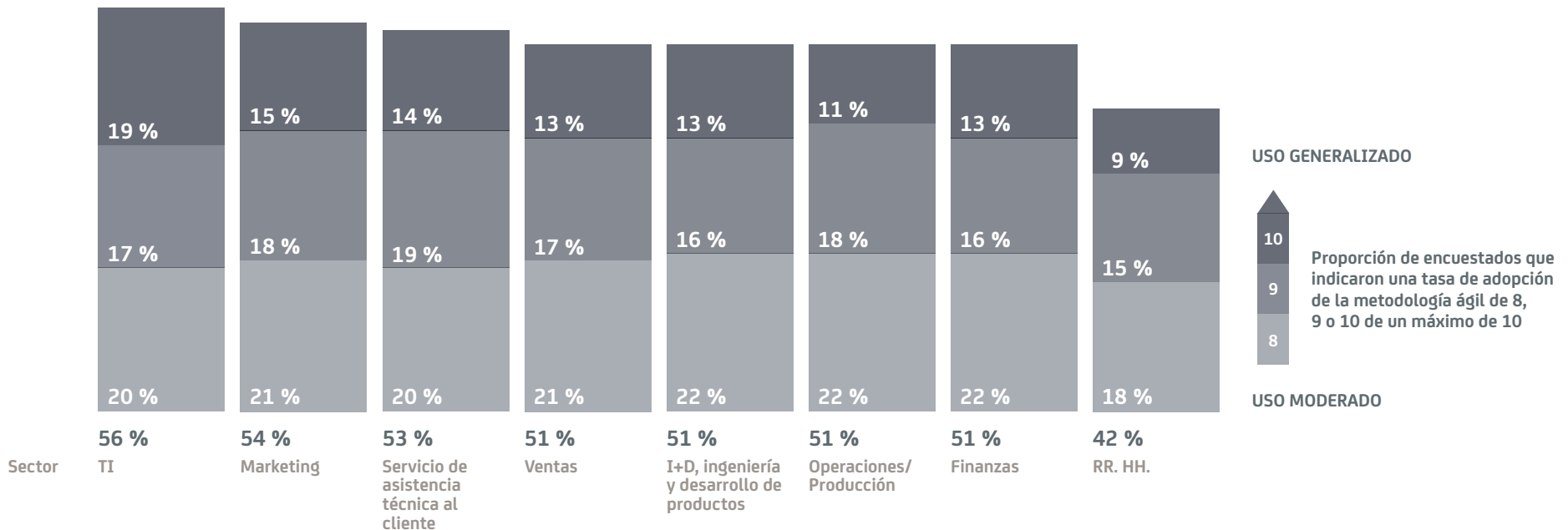
Como resultado, sus está muy extendida: el 88 % de las empresas a nivel global han adoptado la metodología ágil hasta cierto grado, mientras que el 87 % utiliza actualmente el enfoque DevOps en al menos una de las áreas de TI.

Nuestra atención siempre estará centrada en mejorar las experiencias de los clientes y perfeccionar los procesos de la empresa.

Director de TI, proveedor europeo de servicios financieros



FIG. 1 LA ESCALA DE LA METODOLOGÍA ÁGIL SE ESTÁ AJUSTANDO DE MANERA EFICAZ EN LAS ÁREAS DE MARKETING, SOPORTE DE ASISTENCIA TÉCNICA AL CLIENTE Y VENTAS.



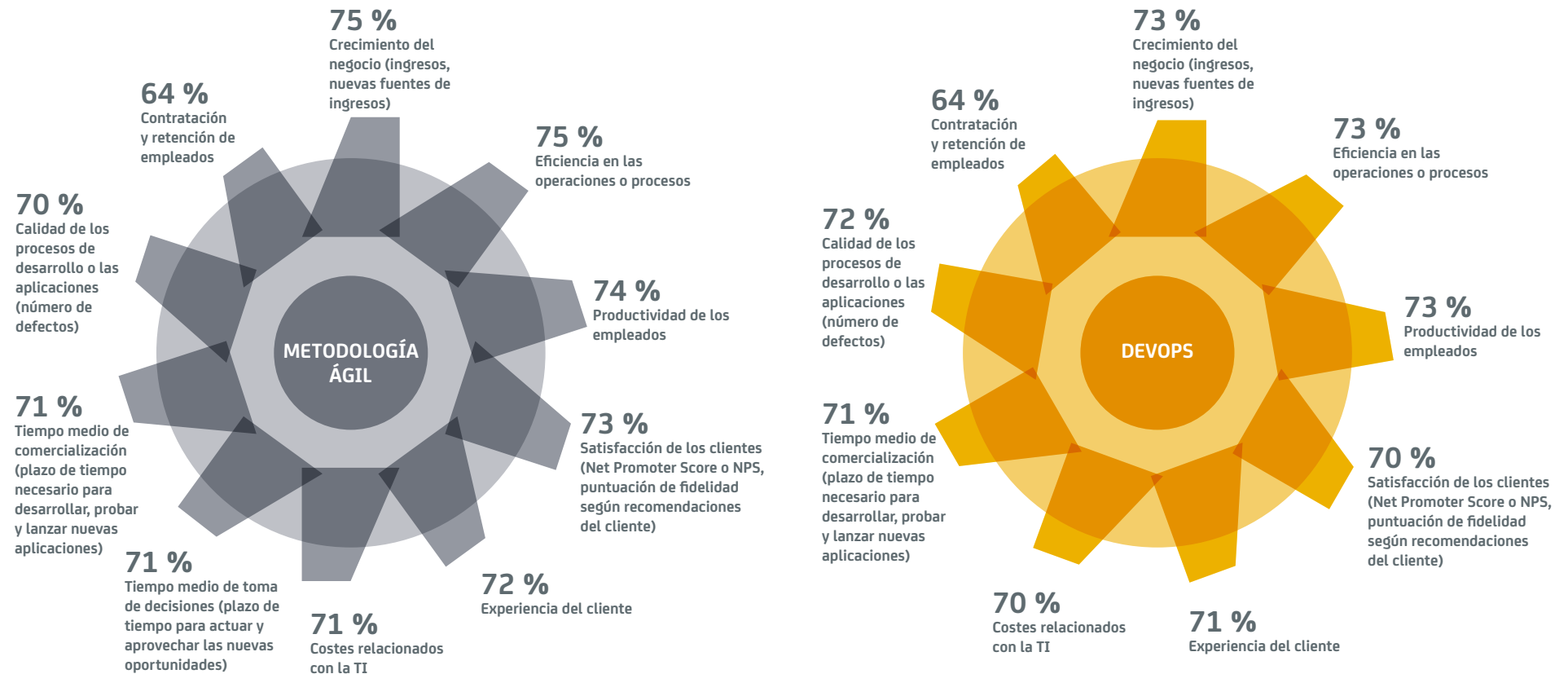
El estudio observó también que la mayoría de las organizaciones ha establecido una completa serie de indicadores clave del rendimiento (KPI) con el objeto de medir qué impacto provoca en la empresa el uso de la metodología ágil y del enfoque DevOps. Entre el 66 % y el 75 % de las organizaciones encuestadas emplean dichos indicadores (véase la figura 2).

Llama la atención ver que cerca de la mitad de esas métricas son de naturaleza externa y se centran en mediciones de la empresa o relacionadas con los clientes. Este dato refleja hasta qué punto es crucial el software para que las empresas puedan cumplir su misión fundamental.

Ahora bien, no basta con implementar estas prácticas en zonas aisladas de la organización. Como veremos, si las empresas quieren implantar de verdad la metodología ágil y el enfoque DevOps y si pretenden explotar todas las posibilidades que ofrecen estos enfoques, tienen mucho trabajo por delante.

FIG. 2 LOS INDICADORES CLAVE DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA Y RELACIONADOS CON LOS CLIENTES OFRECEN MEDIDAS IMPORTANTES PARA CONOCER EL ÉXITO DE LA METODOLOGÍA ÁGIL Y DEL ENFOQUE DEVOPS.

Proporción de organizaciones que utilizan cada indicador clave del rendimiento



02. El impacto sobre el negocio

Nuestro estudio revela qué efectos tan significativos están teniendo la metodología ágil y el enfoque DevOps sobre las compañías que adoptan esos conceptos. Los participantes en la encuesta afirmaron experimentar mejoras en todos los indicadores clave del rendimiento que se medían.

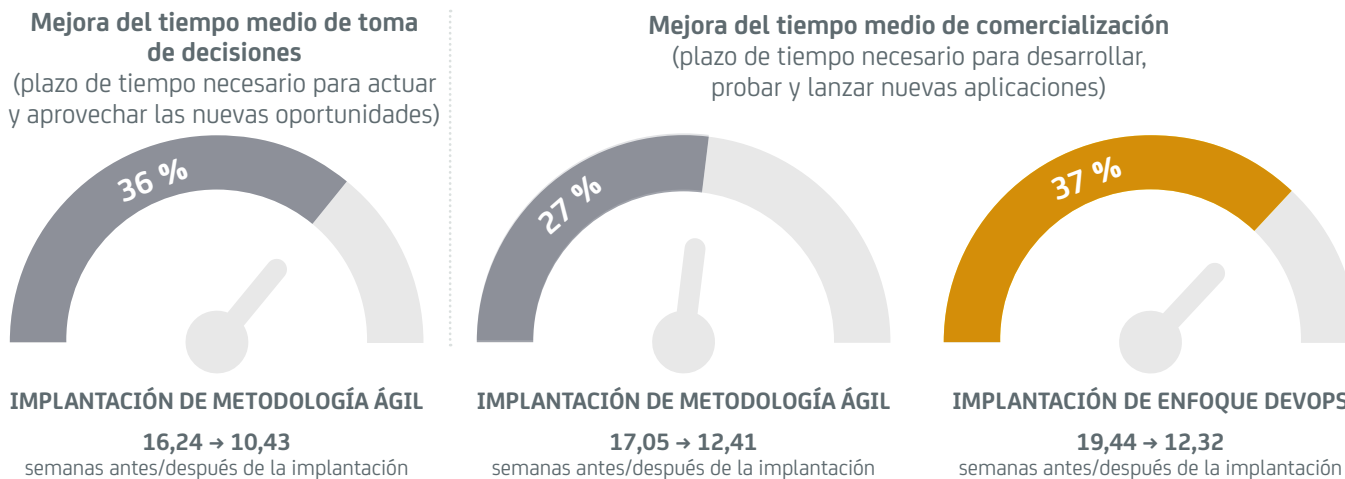
Dentro de la economía digital, la velocidad es un factor absolutamente esencial. La metodología ágil y el enfoque DevOps están acortando los tiempos medios de toma de decisiones y de comercialización para las organizaciones que estudiamos, aproximadamente en un tercio (véase la figura 3).

Dentro del entorno empresarial de nuestros días, es preciso aumentar el rendimiento y mejorar la satisfacción de los clientes.

Director de TI, entidad gubernamental de EE. UU.



FIG. 3 LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES CLAVE DEL RENDIMIENTO DEMUESTRAN QUE IMPLANTAR LA METODOLOGÍA ÁGIL Y EL ENFOQUE DEVOPS PERMITE GANAR AGILIDAD Y FLEXIBILIDAD A LA EMPRESA.



Aumentamos día a día la eficiencia y nos concentramos más en el cliente.

Director de TI, entidad gubernamental local de EE. UU.



Pero la velocidad no lo es todo. Hay otras ventajas que las empresas podrán disfrutar si se decantan por implantar la metodología ágil y el enfoque DevOps. Tres de cada cuatro empresas que han incorporado dichas prácticas han conseguido mejorar notablemente las experiencias que ofrecen a los clientes, así como los resultados de sus labores de contratación y retención

de empleados (véase la figura 4). Aún hay más: los usuarios de ambos métodos confirman que ciertos indicadores vitales registran subidas de hasta el 45 %. Indicadores como el crecimiento de nuevas áreas de negocio, la satisfacción de los clientes y la productividad de los empleados (véase la figura 5).

FIG. 4 LA MAYORÍA DE LAS ORGANIZACIONES QUE APLICAN LA METODOLOGÍA ÁGIL Y EL ENFOQUE DEVOPS AFIRMAN QUE HAN REGISTRADO UN EFECTO POSITIVO SOBRE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y SOBRE LA CONTRATACIÓN Y LA RETENCIÓN DE EMPLEADOS.

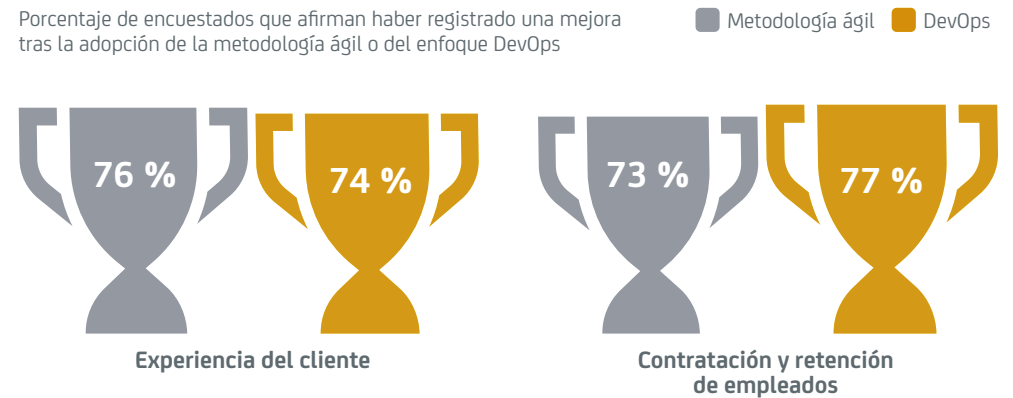
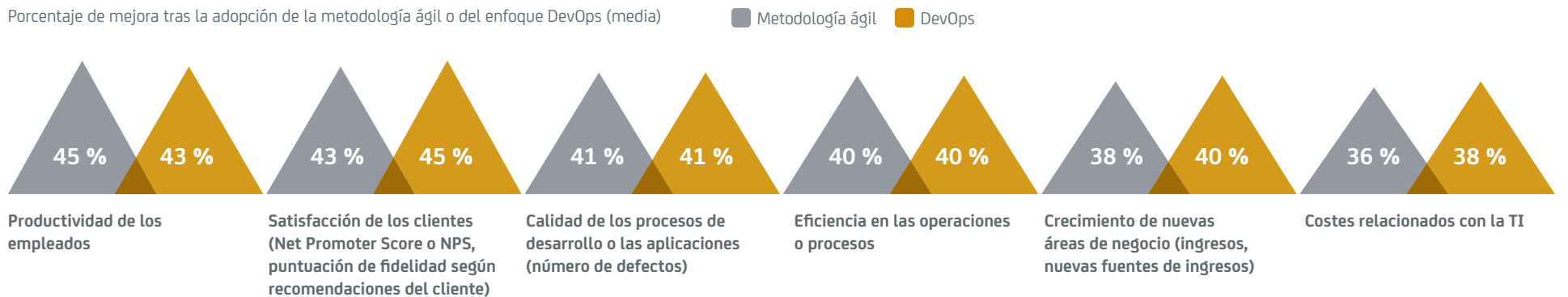


FIG. 5 TANTO LA METODOLOGÍA ÁGIL COMO EL ENFOQUE DEVOPS ESTÁN ORIGINANDO UN IMPACTO POSITIVO EN TODOS LOS INDICADORES CLAVE DEL RENDIMIENTO.



03. El potencial de combinar ambas prácticas

Los participantes en el estudio reconocen que para explotar las posibilidades más potentes de la metodología ágil y del enfoque DevOps es preciso combinar ambas prácticas. Cerca del 82 % está de acuerdo con que el enfoque DevOps potencia y acelera las ventajas de la metodología ágil, lo cual explica por qué el 78 % de los participantes aplican tanto la metodología ágil como el enfoque DevOps.

Al incorporar el método DevOps a un entorno de metodología ágil, se añade un valor muy relevante

al proceso de desarrollo de software. Lo cierto es que el análisis que realizamos detectó que los encuestados que han actuado así están cosechando mejoras muy superiores en los indicadores clave del rendimiento de sus empresa que quienes se limitan a utilizar la metodología ágil (véase la figura 6).

Resulta especialmente reveladora la diferencia del 63 % que existe entre las mejoras experimentadas en el crecimiento de nuevas áreas de negocio. Esta disparidad ilustra cómo de grandes son las

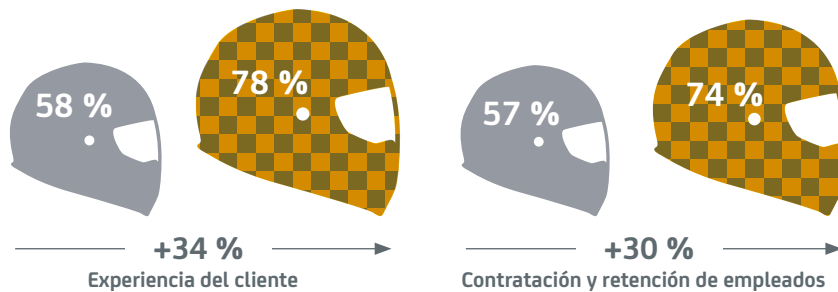
oportunidades comerciales que ofrecen la metodología ágil y el enfoque DevOps en la era digital.

Asimismo, combinar la metodología ágil con el enfoque DevOps permite beneficiarse también de grandes eficiencias en materia de costes. Los usuarios que aúnan ambas prácticas están consiguiendo reducir sus costes de TI un 65 % más que quienes solamente emplean la metodología ágil.

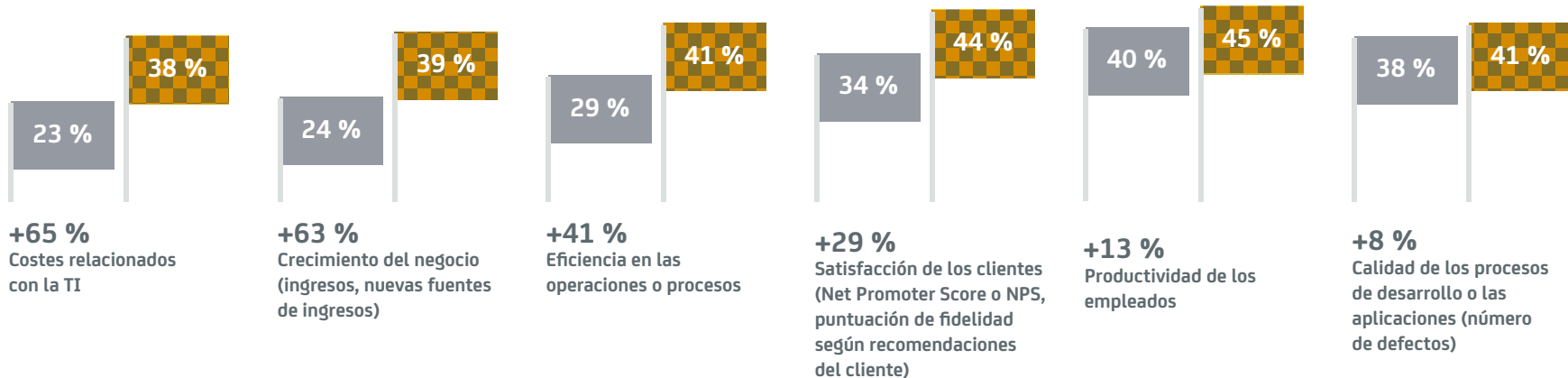
FIG. 6 EL ENFOQUE DEVOPS INTENSIFICA Y ACELERA LAS VENTAJAS DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES.

Porcentaje de encuestados que afirma experimentar mejoras en los indicadores clave del rendimiento

■ Solamente metodología ágil ■ Enfoque DevOps + metodología ágil



Mejora de los indicadores clave del rendimiento



04. El margen de madurez

Está muy claro que, de la mano de la metodología ágil y del enfoque DevOps, las organizaciones están progresando. Sin embargo, si analizamos al detalle los datos recabados, apuntan a que la gran mayoría de las empresas aún no ha explotado todas las ventajas que aportan estas dos prácticas.

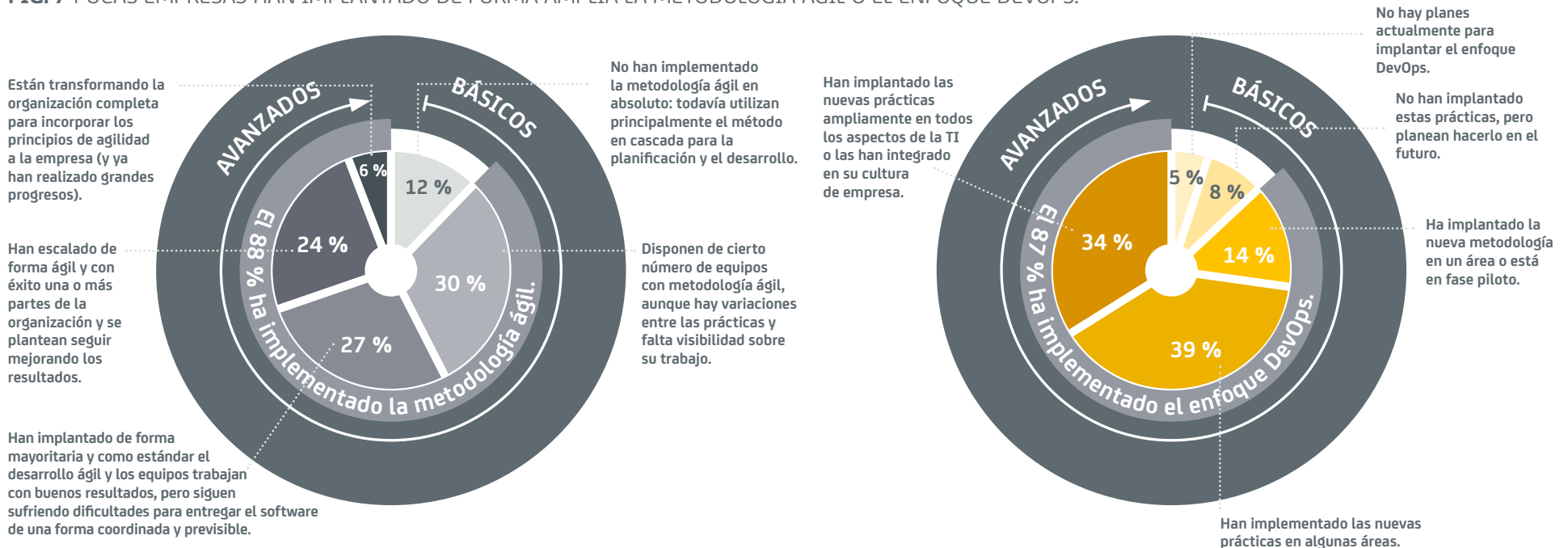
Hemos diseñado un modelo de madurez para evaluar el grado de alcance y profundidad de la adopción de la metodología ágil y del enfoque DevOps dentro

de las empresas que abarcaba el estudio. Durante la investigación orientada a averiguar con qué amplitud se utilizan estos métodos en cada organización, hemos clasificados a los participantes como no usuarios, usuarios básicos o usuarios avanzados de las prácticas de DevOps y metodologías ágiles.

Hemos detectado que el uso de ambos enfoques está restringido a tan solo un tercio de las empresas, aproximadamente (véase la figura 7).

Tan solo el 30 % de los participantes ha respondido que utilicen la metodología ágil más allá de la esfera del desarrollo de software. Solamente el 6 % afirma que usan la metodología ágil para toda su organización. De forma similar, tan solo el 34 % ha implantado el método DevOps de manera amplia en todo el departamento de TI.

FIG. 7 POCAS EMPRESAS HAN IMPLANTADO DE FORMA AMPLIA LA METODOLOGÍA ÁGIL O EL ENFOQUE DEVOPS.



05. Argumentos a favor de la madurez

Nuestro modelo de madurez nos permitió analizar el impacto sobre el negocio de la adoptar de forma madura la metodología ágil y el enfoque DevOps, comparando las experiencias de los usuarios básicos y avanzados.

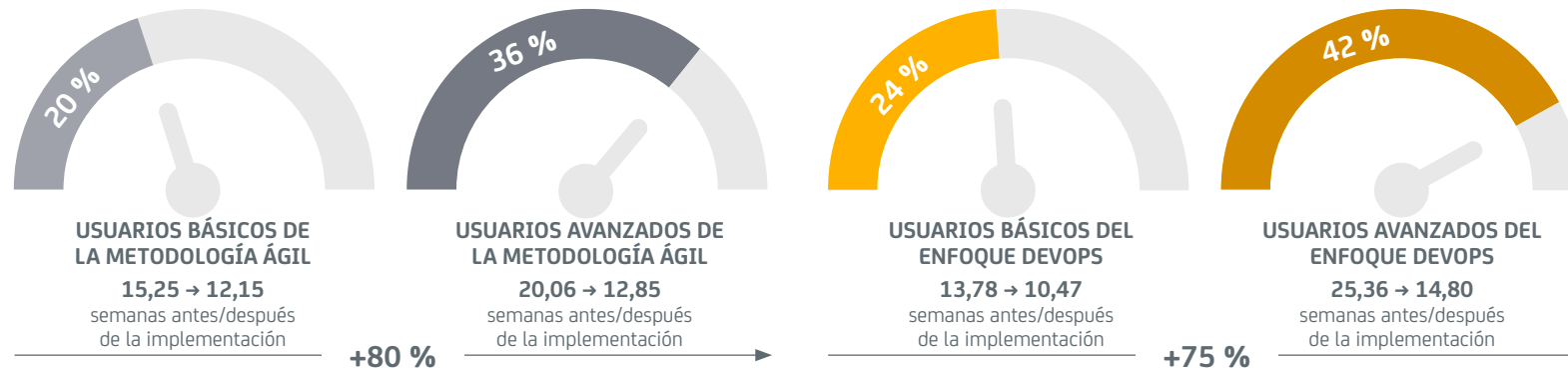
Hemos comprobado que, a medida que las organizaciones ascienden por la escala de madurez, ambos enfoques impulsan mejoras significativas en los resultados del negocio (véase la figura 8).

Los usuarios avanzados aprecian que existe una diferencia colosal en una medida fundamental como es el tiempo medio de comercialización. En este aspecto, las metodologías ágiles son el motor de una aceleración un 80 % mayor de la que experimentan los usuarios básicos. Por su parte, el enfoque DevOps incrementa un 75 % la velocidad.

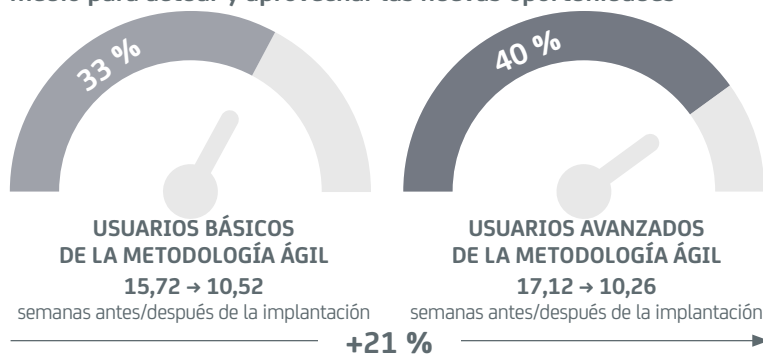
Además, los usuarios avanzados de la metodología ágil también se benefician de una reducción del tiempo medio de toma de decisiones. Se trata de un indicador esencial, que señala con qué rapidez puede actuar una organización para aprovechar las nuevas oportunidades y proporcionar más valor a los clientes. Los usuarios avanzados de la metodología ágil constatan una mejoría del 40 % en este aspecto, en comparación con el 33 % que registran los usuarios básicos.

FIG. 8 LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES CLAVE DEL RENDIMIENTO DEMUESTRAN QUE IMPLANTAR LA METODOLOGÍA ÁGIL Y EL ENFOQUE DEVOPS MEJORA LOS RESULTADOS EMPRESARIALES.

Mejora del tiempo medio de comercialización (plazo de tiempo necesario para desarrollar, probar y lanzar nuevas aplicaciones)



Reducción del tiempo medio para la toma de decisiones o el tiempo medio para actuar y aprovechar las nuevas oportunidades



Dejando a un lado las métricas del tiempo medio de comercialización y de toma de decisiones, los usuarios avanzados de la metodología ágil y el enfoque DevOps están consiguiendo unos incrementos del 20 al 40 % mayores que los de los usuarios básicos en todos los

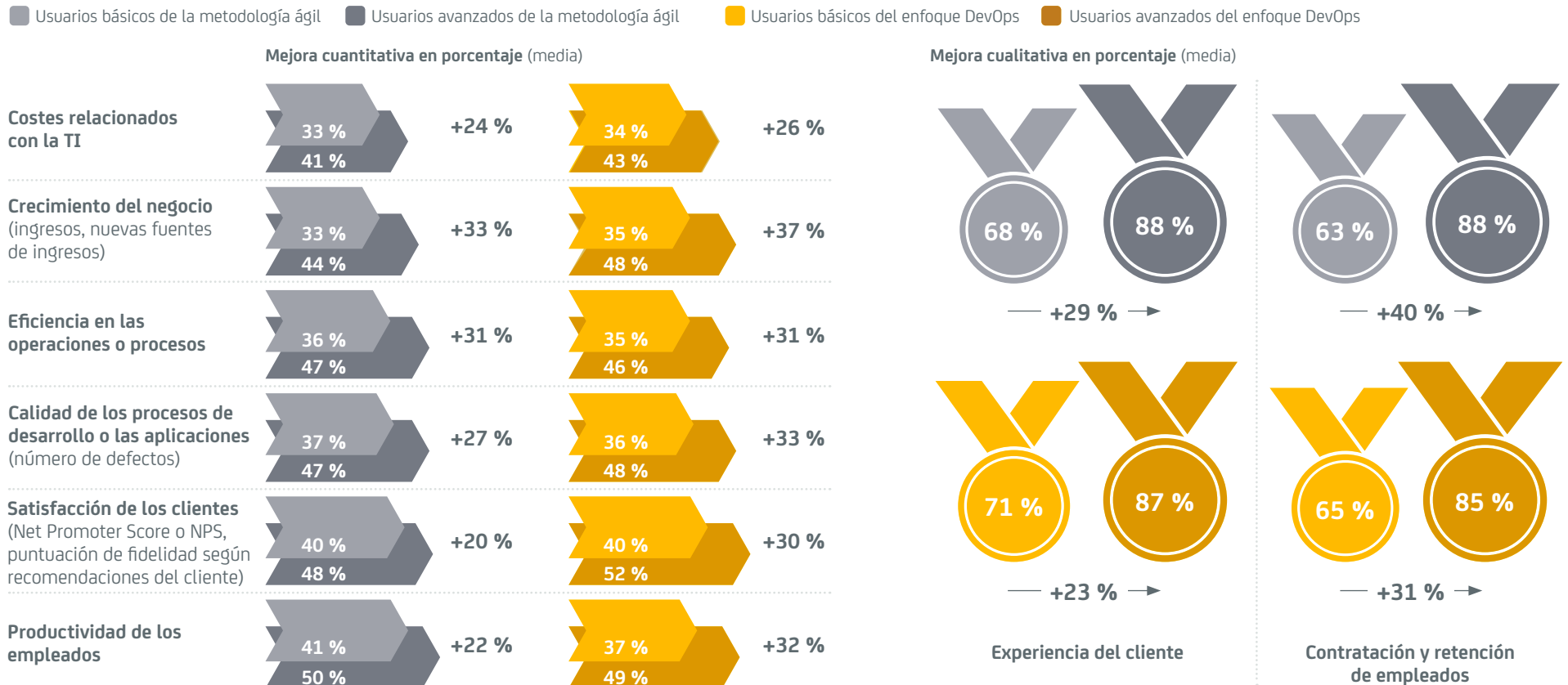
indicadores clave del rendimiento que mantienen bajo seguimiento (véase la figura 9). Una vez más, para ambas prácticas, el área donde se registran más beneficios es en el crecimiento del negocio.

Uno de los principales impactos de nuestro programa de transformación digital ha consistido en aproximar los desarrolladores a los clientes.

Responsable de TI, proveedor europeo de telecomunicaciones



FIG. 9 PASAR DE UNA ADOPCIÓN BÁSICA A UN USO AVANZADO DE LA METODOLOGÍA ÁGIL Y EL ENFOQUE DEVOPS MEJORA TODOS LOS INDICADORES CLAVE DEL RENDIMIENTO.



Tarjeta de puntuación del impacto sobre el negocio

También se observan las ventajas más amplias adoptar la metodología ágil y el enfoque DevOps en su efecto sobre la Tarjeta de puntuación del impacto sobre el negocio (BIS, Business Impact Scorecard) relativa a la transformación digital.

Hemos diseñado esta tarjeta de puntuación dentro de nuestras investigaciones para averiguar cómo discurre la transformación digital de las empresas, tal y como se resume en el informe [Keeping Score: Why Digital Transformation Matters](#). La tarjeta de puntuación

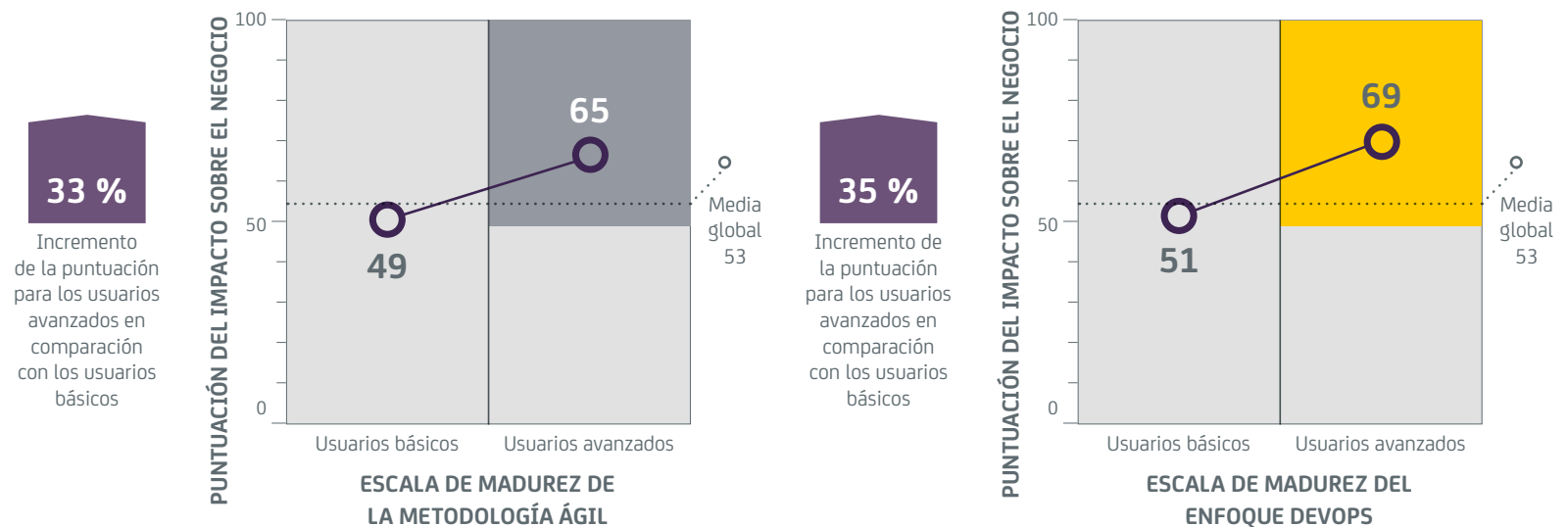
evalúa el efecto que tienen las iniciativas digitales de las organizaciones sobre el rendimiento general de las empresas, basándonos en 14 indicadores clave del rendimiento que son esenciales para lograr el éxito en la transformación digital.

Hemos comparado los resultados de la tarjeta de puntuación correspondientes a los usuarios básicos y avanzados de la metodología ágil y el enfoque DevOps. Para ambos métodos, las puntuaciones que alcanzan los usuarios avanzados son alrededor de un tercio más elevadas que las registradas por los usuarios básicos.

El resultado medio global de la Tarjeta de puntuación del impacto sobre el negocio entre los participantes en la encuesta fue de 53 sobre un máximo de 100. Las empresas que han adoptado la metodología ágil de forma madura lograron una puntuación media de 65, en comparación con el 49 que consiguieron los usuarios básicos: una mejora del 33 %. Los usuarios avanzados del enfoque DevOps alcanzaron una puntuación media de 69, frente al 51 de los usuarios básicos, lo que representa un incremento del 35 % (véase la figura 10).

Los resultados de la tarjeta son una prueba empírica que ratifica que el uso maduro de la metodología ágil y el enfoque DevOps contribuye a lograr más éxito con los programas de transformación digital.

FIG. 10 LA ADOPCIÓN AVANZADA DE LA METODOLOGÍA ÁGIL Y EL ENFOQUE DEVOPS MEJORA EL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SOBRE EL NEGOCIO.



06. Barreras para alcanzar la madurez

Los líderes empresariales son plenamente conscientes de las ventajas que comportan la metodología ágil y el enfoque DevOps en el entorno digital y las están adoptando. Entonces, ¿cómo es que todavía hay dos tercios de ellos que no incorporan de verdad esas prácticas a sus organizaciones? ¿Qué les impide aprovechar todas las ventajas que pueden aportar a sus empresas?

Nuestro estudio detectó que hay una cifra notoria de empresas que afrontan una larga serie de desafíos, que se manifiestan en la manera de adoptar estas prácticas de forma madura (véase la figura 11). Entre una el 25 % y el 40 % de los encuestados admitió que había numerosos problemas que les causaban dificultades al intentar aprovechar al máximo las posibilidades de la metodología ágil y el enfoque DevOps. Lo más preocupante es que, en relación con el enfoque DevOps, casi la cuarta parte afirmó que no sabían ni por dónde empezar.

Para ambos enfoques, los tres obstáculos más relevantes eran la seguridad, los presupuestos y las dificultades para integrar las herramientas y técnicas apropiadas. Cerca de dos de cada cinco participantes identificó estos problemas como obstáculos que impedían adoptar a fondo las prácticas mencionadas en sus empresas.

FIG. 11 LOS OBSTÁCULOS QUE IMPIDEN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA ÁGIL Y EL ENFOQUE DEVOPS SON DE NATURALEZA MUY DIVERSA.

Porcentaje de los encuestados que consideran los obstáculos un problema



Se señaló que la seguridad era la peor barrera para implantar de forma madura la metodología ágil y el enfoque DevOps, lo que recuerda los resultados obtenidos en nuestro estudio de mayor alcance sobre la transformación digital en las empresas. Dicho estudio detectó que el 68 % de las organizaciones ha arriesgado en materia de seguridad en algunas ocasiones con el fin de lanzar aplicaciones nuevas al mercado más rápidamente. Lea nuestro informe [*El imperativo de la seguridad: promover el crecimiento del negocio en la economía de las aplicaciones si desea profundizar en el tema y saber también cómo un enfoque de la seguridad centrado en la identidad puede ayudarle a superar este reto.*](#)

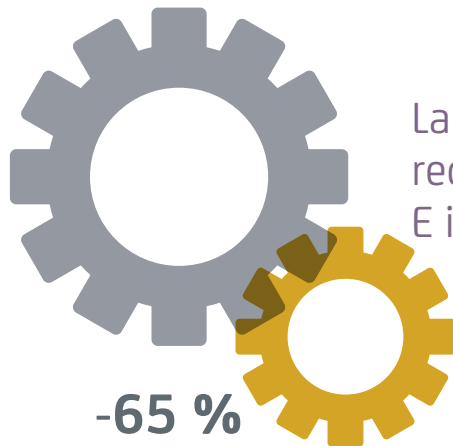
Los problemas para integrar herramientas y técnicas tal vez reflejen que, con el paso del tiempo, es posible que se propague el oportunismo o las decisiones ad hoc a la hora de adquirir herramientas de TI. Las organizaciones necesitan contar con una estrategia y una arquitectura que les ayuden a racionalizar la implementación de las herramientas de TI tanto para la metodología ágil como para el enfoque DevOps.

Las preocupaciones relacionadas con los presupuestos son una molestia con la que habrá que convivir y aprender a superar si se aspira a traducir a la práctica las ventajas que pueden reportar la metodología ágil y el enfoque DevOps. Como ya hemos visto, en realidad

estas dos prácticas reducen los costes de TI en un 65 % tras implementarlas. E incluso más si se utilizan a nivel avanzado.

La perspectiva de conceder más facultades al cliente es el motor que impulsa nuestros objetivos para la transformación digital; queremos permitirles que realicen las transacciones al ritmo que quieran.

Responsable de conformidad, proveedor de servicios financieros de EE. UU.



La realidad es que la metodología ágil y el enfoque DevOps reducen los costes de TI en un 65 % tras implementarse. E incluso más si se aplican a nivel avanzado.

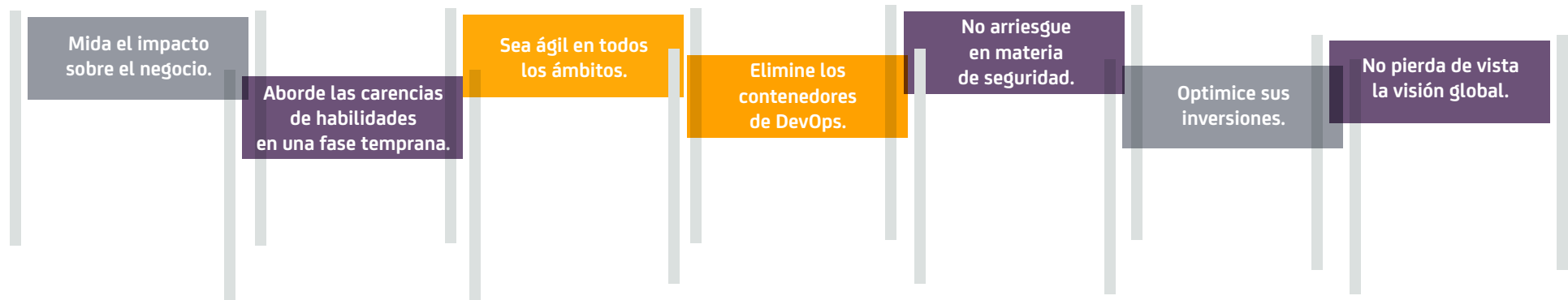
07. Su plan de actuación

El resultado de nuestra investigación es un rotundo alegato en favor de adoptar las prácticas de la metodología ágil y el enfoque DevOps en toda la organización.

Pues bien, ¿cómo se hace? ¿Dónde sería necesario fijarse en primer lugar y cómo se podría garantizar que sus iniciativas mejoren el rendimiento e impulsen el crecimiento del negocio?

Por experiencia propia, sabemos que las siguientes medidas son esenciales para aprovechar la metodología ágil y el enfoque DevOps para lograr que su programa de transformación digital tenga éxito.

- 1. Mida el impacto sobre el negocio.** En demasiadas ocasiones sucede que se utilizan métricas internas de productividad y eficiencia para calibrar los efectos de la metodología ágil y el enfoque DevOps. Si bien se trata de indicadores válidos (e importantes), el auténtico efecto sobre el negocio se mide a través de factores externos: satisfacción de los clientes, experiencia de los clientes, crecimiento del negocio, etc.
- 2. Aborde las carencias de habilidades específicas de inmediato, en una fase temprana.** Para implementar con éxito la metodología ágil y el enfoque DevOps, es preciso disponer de experiencia y habilidades específicas. Si dispone de personal que conozca las prácticas y las herramientas que se requieren y que haya demostrado ser adaptable, flexible y abierto a nuevas maneras de trabajar, le ayudará a acelerar el cambio cultural que es preciso.
- 3. Sea ágil en todos los ámbitos.** El desarrollo de software y la TI suelen ser los primeros ámbitos en que se arraigan las prácticas ágiles. No obstante, si lo que nos interesa es proporcionar al cliente valor de forma continua, nuestro estudio demuestra que donde más vale la pena trasladar estos enfoques es a áreas como marketing, ventas y asistencia técnica.
- 4. Elimine los contenedores de DevOps.** Es cierto que el uso del enfoque DevOps sigue aumentando, pero normalmente solo se implementa en zonas aisladas de la organización. Como consecuencia, resulta complicado que los conocimientos y las prácticas recomendadas se propaguen a otras áreas. Para expresar la efectividad al máximo, es imprescindible imbricar la mentalidad de enfoque DevOps en la cultura de sus departamentos de TI.
- 5. No arriesgue en materia de seguridad.** La metodología ágil y el enfoque DevOps contribuirán a que gane velocidad, pero no por ello debe ceder a la tentación de dar prioridad al plazo de comercialización en detrimento de la seguridad. Es preciso tomar en consideración la seguridad e incorporarla en los procesos de desarrollo desde el primer momento.
- 6. Optimice sus inversiones.** La investigación subraya que las limitaciones del presupuesto son un obstáculo muy frecuente para la adopción madura de la metodología ágil y el enfoque DevOps. Sin embargo, una vez se ponen en marcha, estas prácticas rebajan notablemente los costes de TI. Si a la hora de evaluar y asignar prioridades sobre dónde invertir el presupuesto adoptamos un enfoque de gestión de carteras, nos ayudará a librar recursos para destinarlos a la implantación de la metodología ágil y el enfoque DevOps.
- 7. No pierda de vista la visión global.** Es fácil que mientras se integran las herramientas y los procesos necesarios para habilitar la metodología ágil y el enfoque DevOps perdamos de vista cuál es el objetivo final: proporcionar valor a los clientes. Resulta crucial mantener un enfoque que contemple toda la cadena de generación de valor en conjunto, como también es esencial reunir a los equipos necesarios para dar prioridad a cuanto haga falta para crear los elementos precisos en el momento oportuno.



Más información

Si desea conocer una perspectiva práctica sobre cómo incorporar a su proyecto de transformación digital la metodología ágil, el enfoque DevOps y otras estrategias sobre software de valía demostrada, consulte [Digitally Remastered](#) de Otto Berkes, director técnico de CA Technologies.

Si quiere consultar una breve guía sobre diseño, implementación, medición y perfeccionamiento de programas de enfoque DevOps, consulte [DevOps for Digital Leaders](#), de Aruna Ravichandran, Kieran Taylor y Peter Waterhouse.

Metodología de investigación del estudio

CA Technologies encargó a Coleman Parkes Research que entrevistase a una serie de ejecutivos acerca del alcance y el impacto de las actividades relacionadas con la transformación digital sobre sus organizaciones.

Encuestamos a 1770 personas que ocupan puestos directivos de categoría superior o son responsables de tomar decisiones sobre TI que trabajan para grandes empresas, repartidos por 21 países de las regiones de América, EMEA y Asia-Pacífico y Japón (APJ). Las organizaciones estudiadas presentan ingresos anuales superiores a los 1000 millones de dólares USD (o 500 millones en algunas economías más reducidas).

Estos fueron los países representados en la encuesta:

América	EMEA	APJ
Brasil	Alemania	Australia
Estados Unidos	España	China
	Francia	Corea
	Italia	Hong Kong
	Países Bajos	India
	Reino Unido	Indonesia
	Sudáfrica	Japón
	Suecia	Malasia
	Suiza	Singapur
		Tailandia

Estos fueron los sectores de actividad representados en la encuesta:

- Automoción
- Banca y servicios financieros
- Empresas de titularidad pública nacionales
- Energía y servicios públicos
- Fabricación
- Medios de comunicación y ocio
- Minoristas
- Sanidad
- Telecomunicaciones
- Transporte y logística

La investigación y el análisis se llevaron a cabo entre mayo y junio de 2016.

Acerca de CA Technologies

CA Technologies (NASDAQ: CA) crea software que impulsa la transformación de las empresas y les permite aprovechar las oportunidades que brinda la economía de las aplicaciones. El software se encuentra en el corazón de cada empresa, sea cual sea su sector. Desde la planificación hasta la gestión y la seguridad, pasando por el desarrollo, CA trabaja con empresas de todo el mundo para cambiar la forma en que vivimos, realizamos transacciones y nos comunicamos, ya sea a través de la nube pública, la nube privada, plataformas móviles, entornos de mainframe o entornos distribuidos. www.ca.com/es

Acerca de Coleman Parkes Research

Coleman Parkes Research es una empresa especializada en reclutar y entrevistar a encuestados que ocupan puestos de nivel superior, distribuidos por diversos mercados globales, sectores verticales y áreas funcionales, correspondientes a un amplio abanico de clientes. Desde la investigación sobre liderazgo de opinión para las relaciones públicas y las campañas de marketing hasta el análisis de las oportunidades de ganancias/pérdidas, con de prueba de los mensajes sobre productos y realizando entrevistas en profundidad a ejecutivos: nos encargamos de todo. Coleman Parkes Research colabora con los clientes para formular estrategias de eficacia probada, que obtienen información y perspectivas sobre los mercados basándose en los requisitos específicos individuales y las hipótesis clave. colemanparkes.com/

Acerca de Grist

Servicios editoriales y de creatividad. Grist es una agencia de marketing de contenidos y liderazgo de opinión, que trabaja en el ámbito B2B y cuya labor ha sido ya objeto de premios. Trabajamos con la herencia editorial de The Economist y Financial Time imbricada en nuestro ADN y tenemos una perspectiva clara del futuro digital. www.gristonline.com