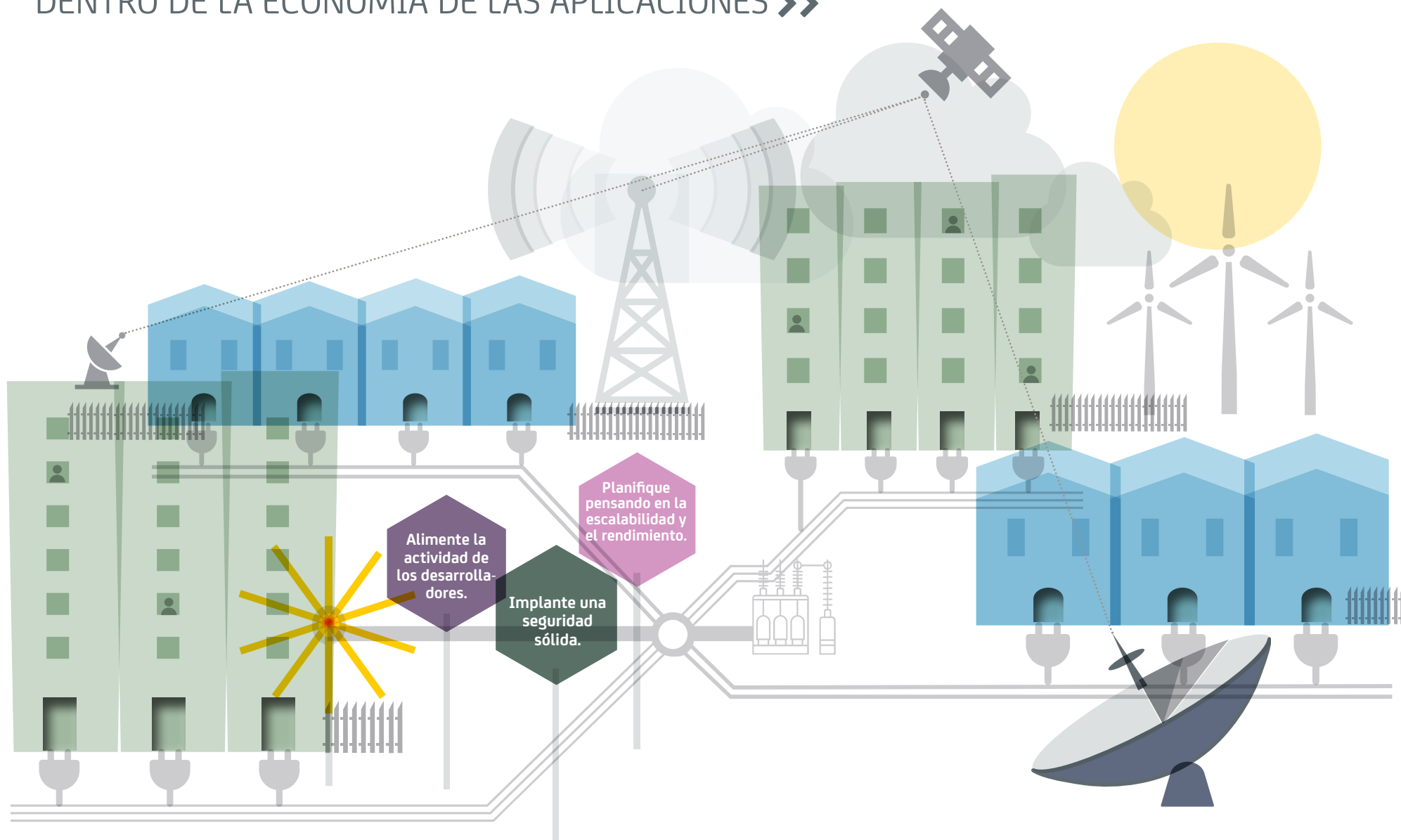


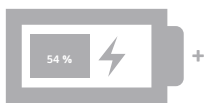
# API: CÓMO CREAR UN NEGOCIO CONECTADO DENTRO DE LA ECONOMÍA DE LAS APLICACIONES >>



Con el patrocinio de



# Índice



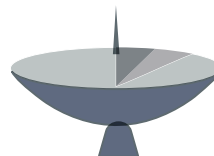
Resumen ejecutivo

3 >



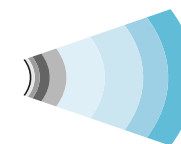
Introducción

5 >



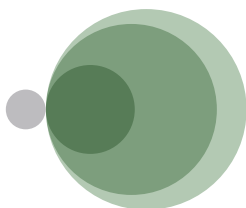
01. El estado de las cosas

7 >



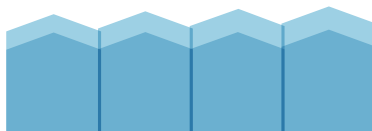
02. El impacto sobre el negocio

9 >



03. La brecha: el camino hasta alcanzar la madurez

11 >



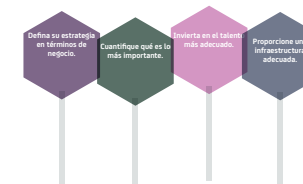
04. Argumentos a favor de la madurez

13 >



05. Barreras para alcanzar la madurez

15 >



06. Su plan de actuación

16 >

Más información

17 >

## USO DE ESTE PDF INTERACTIVO

El grado de interactividad varía entre tablets y smartphones; depende del lector de documentos PDF que utilice. Si abre el documento PDF en el modo de previsualización desde el correo electrónico, es posible que las opciones interactivas no funcionen. Le recomendamos que utilice Adobe Acrobat Reader.



INICIO  
(primera  
página)



ÍNDICE



RETROCEDER  
una página



AVANZAR  
una página

## Resumen ejecutivo

Las interfaces de programación de aplicaciones (API) no constituyen una tecnología nueva. Pero en la economía de las aplicaciones que impera en la actualidad, se han convertido en un elemento vital para casi todos los aspectos del éxito empresarial. De hecho, el 88 % de las empresas encuestadas dentro de este estudio utilizan diferentes API actualmente.

Los dispositivos conectados ya se cuentan por decenas de miles de millones y el grado de utilización de dichos dispositivos sigue aumentando a toda velocidad. Para comunicarse con ellos de una forma segura, simplificada y escalable, es imposible prescindir de la capa de abstracción que constituyen las API.

Por eso las API son los bloques con los que se construye la transformación digital.

Las API recortan los costes derivados de desarrollar innovaciones y acceder al mercado. Sustentan la ejecución rápida de ideas para aprovechar las oportunidades comerciales. Permiten que a las organizaciones ofrecer experiencias de cliente de calidad excepcional, crear flujos de ingresos nuevos y conectar a los empleados, los partners, las aplicaciones y los dispositivos con los datos que necesitan, en cualquier momento y lugar.

### Esto es lo que ha desvelado el estudio:

- El grado de adopción de las API es elevado: alrededor del **88 %** de las empresas las utilizan actualmente.
- Aproximadamente un tercio de las compañías se sirven de distintas API para impulsar los ingresos (**33 %**) y mejorar la innovación y el plazo de comercialización (**34 %**).
- La mayoría de los ejecutivos (**54 %**) consideran que el empleo de las API les ayuda a diferenciar su empresa de la competencia.
- Más de siete de cada 10 organizaciones miden la efectividad de sus programas basados en API a través de un abanico de métricas orientadas al exterior, que van más allá de las mediciones internas convencionales. Entre ellos, se incluyen los siguientes:
  - Experiencia del cliente (**72 %**)
  - Alcance digital (**72 %**)
  - Satisfacción del cliente (**71 %**)
  - Plazo de comercialización de las nuevas aplicaciones (**72 %**)

También aplicamos un modelo único para la madurez de la gestión de las API con el fin de comparar los efectos que causan la gestión básica y la gestión avanzada de las API. En este contexto, el uso avanzado es sinónimo de un enfoque que cubra todo el ciclo de la gestión de las API. Esto es lo que ha revelado nuestro análisis:

- Las empresas que cuentan con procesos de gestión avanzados para las API registrar unos resultados de negocio que son hasta un **47 %** mejores frente a las que trabajan con una gestión básica de las API.
- Entre los encuestados encuadrados en organizaciones avanzadas, la probabilidad de afirmar que sienten confianza en su capacidad para diferenciarse frente a la competencia casi **se duplica**.

Empresas de todos los tamaños y sectores emplean las API para equilibrar el panorama competitivo y afrontar con más garantías los aumentos del volumen, la escala y la volatilidad que registran las aplicaciones orientadas al cliente. El 54 % de los encuestados creen que el uso que hacen de las API mejora su diferenciación en el plano competitivo.

Por otro lado, las empresas utilizan las API para recabar datos de sus partners, con el fin de agregar servicios esenciales a sus aplicaciones, como mapas o funciones de pago. Todo ello sin verse obligadas a escribir un código completamente nuevo.

Tanto las empresas nuevas como otras ya establecidas explotan las API para captar volúmenes de datos muy potentes, recopilados por sistemas heredados, y exponerlos a miles de millones de dispositivos inteligentes. En su papel como terminales de datos, para posibilitar la conectividad de estos dispositivos conectados (a menudo considerados bajo el concepto de “Internet de las cosas”), se requiere que dispongan de API con un alto grado de escalabilidad y amplias opciones de gestión.

Sin embargo, el creciente uso de las API no solo reporta ventajas, sino que también conlleva retos.

Exige adoptar un enfoque formalizado para la gestión de las API, que abarque la creación, la protección, la gestión y la optimización de las API durante todo su ciclo de vida, todo a escala empresarial.

Exige contar con la capacidad de integrar sistemas modernos y otros más antiguos heredados, crear distintas API rápidamente para exponer los datos con seguridad, aplicar niveles adecuados de seguridad y gestión y, por último, acelerar el desarrollo para plataformas móviles.

Asimismo, requiere disponer de capacidad para hacer realidad el valor real para el negocio que aportan los ecosistemas digitales resultantes, por medio del análisis y la monetización.

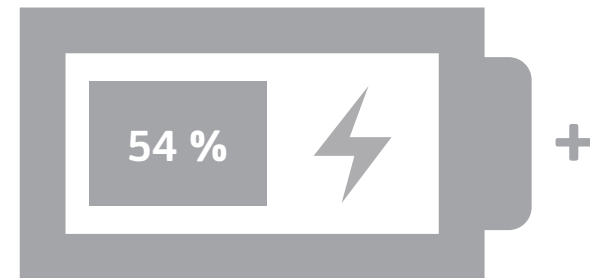
En este contexto, CA Technologies se ha propuesto averiguar cómo emplean las API las empresas, qué retos afrontan al hacerlo, cuál es el efecto que provocan

sobre el negocio sus programas basados en API y de qué forma aprovechan los enfoques de gestión de API avanzados que abarcan todo el ciclo de vida.

Para ello encargamos a Coleman Parkes Research la realización de una encuesta a 1770 ejecutivos de dirección y TI de categoría superior de todo el mundo.

Nuestro estudio constituye un firme espaldarazo para la utilización de las API y lo que es aún más importante, para adoptar un enfoque sofisticado de la gestión del ciclo de vida completo de las API.

El 54 % de los encuestados creen que el uso que hacen de las API mejora su diferenciación en el plano competitivo.



## Introducción

Hoy, en el mundo digital, triunfar significa conectar los productos con las necesidades de los usuarios, conectar los clientes con experiencias, las aplicaciones con los dispositivos y las organizaciones con sus ecosistemas de partners. También implica conectar unos sistemas con otros, conectar unos programas de software con otros y conectar los datos con todo lo demás.

Al mismo tiempo, esas conexiones deben efectuarse de forma rápida, precisa, segura, con la calidad necesaria y la escala apropiada.

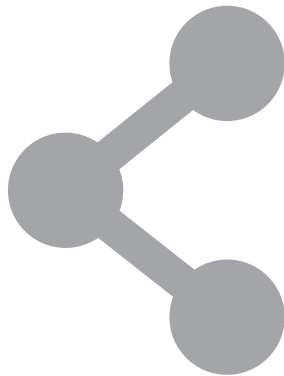
Todo ello arroja como resultado una complejidad altísima. Es ahí donde salen a escena las interfaces de programación de aplicaciones, las API.

Suponen el sistema nervioso central de la economía de las aplicaciones. Dado que posibilitan que los fragmentos de software se comuniquen entre sí, proporcionan un acceso universal y listo para utilizar, que permite acceder a cualquier funcionalidad que la organización deba implementar y ofrecer. De hecho, el auge del uso de las API ha estimulado el crecimiento de lo que algunos analistas del sector denominan la “economía de las API”.

**La economía de las API es un factor impulsor para convertir un negocio o una organización en una plataforma.**

**Kristin R. Moyer**, vicepresidenta y analista destacada de Gartner

Fuente: *Smarter with Gartner, Welcome to the API Economy*, 9 de junio de 2016, <http://www.gartner.com/smarterwithgartner/welcome-to-the-api-economy/>



Las API proporcionan un acceso universal y listo para utilizar, que permite acceder a cualquier funcionalidad que la organización deba implementar y ofrecer, dado que posibilitan que los fragmentos de software se comuniquen entre sí.

Puesto que el uso de las API es crucial para la prosperidad de las empresas y tiene una importancia clave para la transformación de estas para asentarse en la era digital, decidimos examinar sus experiencias con las API.

Les preguntamos a ejecutivos de TI y responsables de dirección de todo el mundo acerca de lo siguiente:

- Cómo implementan, explotan y gestionan sus API, una cuestión fundamental
- Qué efectos causan las API sobre sus negocios y sus iniciativas de transformación digital

- Cuál es el grado de eficacia de sus procesos de gestión de las API
- Qué barreras les impiden hacer realidad todas las ventajas de las API

Este informe subraya qué nos hemos encontrado y propone un plan de actuación pensado para ayudar a los líderes empresariales a explotar todo el potencial que las API comportan para la economía digital.

## DEFINICIONES UTILIZADAS EN EL ESTUDIO

### Transformación digital

Uso de la tecnología y las comunicaciones digitales para remodelar aspectos clave de una organización, como la interacción con los clientes, operaciones y procesos fundamentales, prácticas de trabajo, la productividad de los empleados, la gestión de la cadena de suministros, etc.

### Gestión de API

Tecnologías, herramientas y procesos orientados a la publicación, la documentación y la supervisión de las interfaces de programación de aplicaciones (API) en un entorno seguro y escalable, para monitorizar el ciclo de vida de las API y responder a las necesidades de los desarrolladores y las aplicaciones que utilicen las API de una organización.



Este informe subraya qué nos hemos encontrado y propone un plan de actuación pensado para ayudar a los líderes empresariales a explotar todo el potencial que las API comportan para la economía digital.

## 01. El estado de las cosas

Las API no constituyen una innovación; en realidad, las modernas API para entornos web surgieron hace casi 20 años. Como se podría esperar, se trata de una tecnología de eficacia probada y demostrada, ampliamente adoptada entre las grandes empresas globales.

Alrededor del 88 % de ellas se sirven actualmente de distintas API y la mitad del 12 % restante que no lo hace se plantea implementar su utilización. Tan solo el 6 % de las empresas comprendidas en el estudio afirmaron no tener planes para utilizar las API (fig. 1).

Las API se pueden desplegar y emplear de diversas maneras. Lo más habitual es que las empresas empiecen a usarlas para la finalidad con que fueron concebidas originalmente: facilitar y agilizar el desarrollo aprovechando las ventajas que ofrece el código reutilizable.

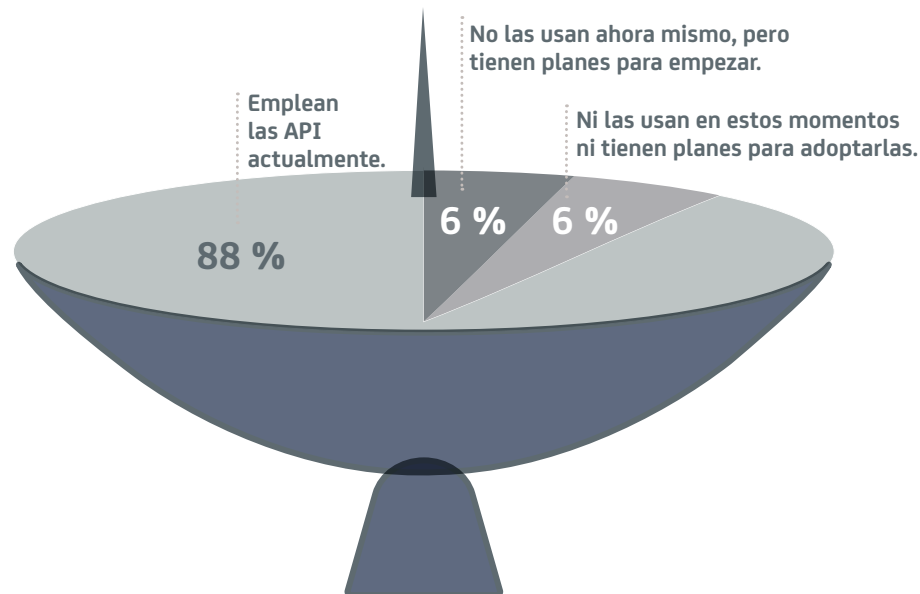
Ahora bien, la revolución digital ha propiciado que surgiesen oportunidades para ofrecer nuevos productos, crear plataformas orientadas a prestar servicios y proporcionar experiencias de más calidad a los clientes. Todo ello de la mano de las API.

**Dentro del entorno empresarial de nuestros días, es preciso aumentar el rendimiento y mejorar la satisfacción de los clientes.**

Director de TI, entidad gubernamental de EE. UU.



**FIG. 1** CASI TODAS LAS GRANDES EMPRESAS GLOBALES EMPLEAN LAS API EN LA ACTUALIDAD O TIENEN PLANES PARA IMPLEMENTAR SU USO.



Las empresas también pueden poner sus API a disposición de los desarrolladores externos, para que mejoren las aplicaciones de la organización sirviéndose de código creado en otros contextos.

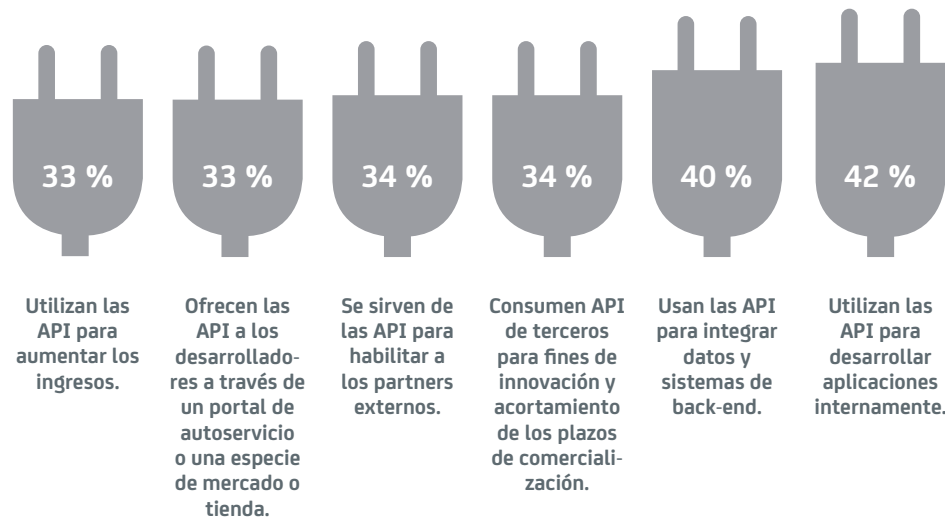
Esa versatilidad queda reflejada en la forma que usan las API las empresas que estudiamos. Los participantes en la encuesta sí perciben la amplitud del abanico de ventajas comerciales que pueden fomentar las API (fig. 2).

Aproximadamente dos de cada cinco utilizan actualmente las API para el desarrollo interno de aplicaciones (el 42 %) y la integración de datos y sistemas (el 40 %). Alrededor de un tercio las emplea para impulsar los ingresos (el 33 %) y para avanzar en materia de innovación y plazo de comercialización (el 34 %).

Un dato muy revelador: se sirven de una amplia gama de indicadores clave del rendimiento externos a la empresa con el fin de medir el impacto de sus API (fig. 3).

Casi tres cuartas partes monitorizan los efectos de las API sobre indicadores comerciales fundamentales, como la experiencia del cliente (el 72 %), el alcance digital (el 72 %), la satisfacción del cliente (el 71 %), el plazo de comercialización (el 71 %) y los volúmenes de transacciones (el 70 %).

**FIG. 2** EMPRESAS QUE USAN LAS API PARA FOMENTAR DIVERSAS VENTAJAS EMPRESARIALES.



**FIG. 3** SE USAN INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO INTERNOS Y EXTERNOS PARA MEDIR EL IMPACTO DE LAS API.





## 02. El impacto sobre el negocio

Las empresas están cosechando los beneficios empresariales de emplear las API. La mayoría de los ejecutivos (el 54 %) está convencido de que sus API son muy eficaces para diferenciar su empresa frente a las compañías competidoras (fig. 4).

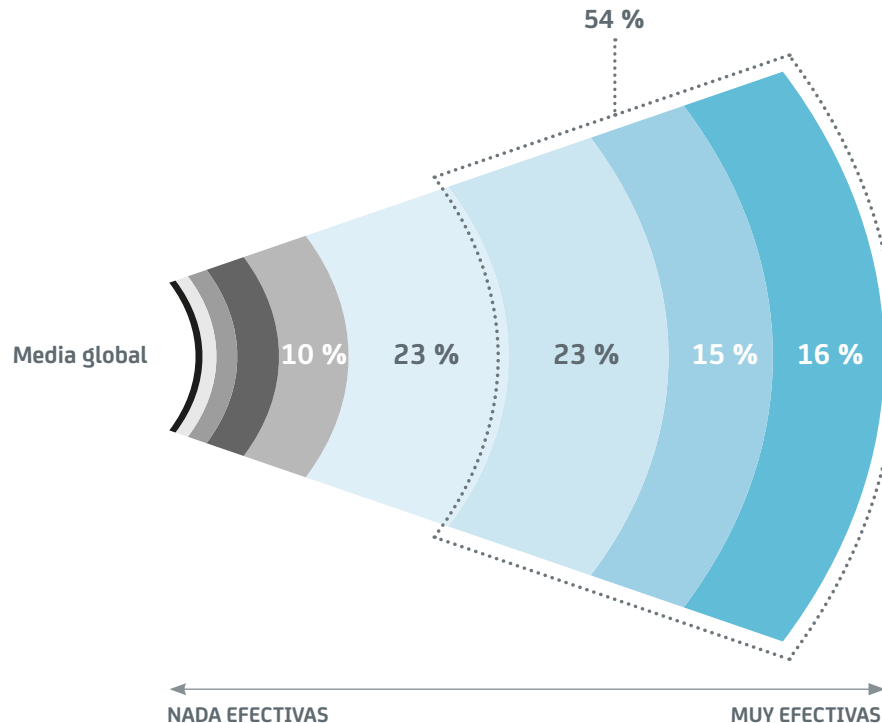
Además, las API están incidiendo de forma positiva sobre todas las mediciones que se emplean para evaluar su impacto sobre el negocio (fig. 5, página 10).

**Las expectativas de los clientes van al alza, lo que afecta al rendimiento de los sistemas y el software.**

Director de planificación y producción, operador europeo de transporte ferroviario



**FIG. 4** LA MAYORÍA DE LOS EJECUTIVOS CREE QUE LAS API SON EFICACES PARA DIFERENCIAR SUS EMPRESAS DE LA COMPETENCIA.



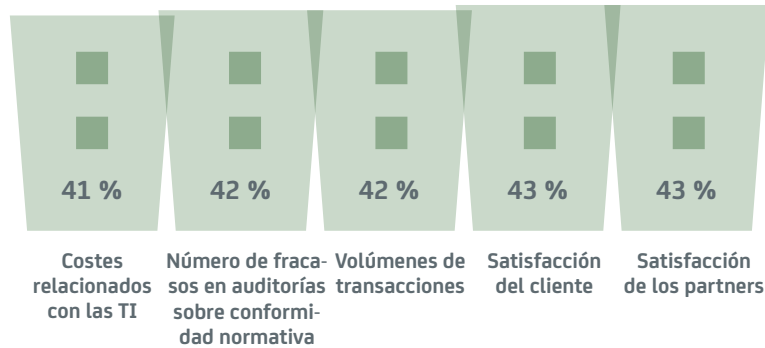
Los participantes en el estudio notificaron haber observado mejoras significativas en indicadores clave del rendimiento como la satisfacción de los clientes (el 43 %), los volúmenes de transacciones (el 42 %) y la reducción de costes de las TI (el 41 %). Asimismo, afirmaron que las API les permiten lanzar aplicaciones al mercado un 18 % más rápido.

Es más: aproximadamente tres cuartas partes consideran que su forma de usar las API ha mejorado significativamente la experiencia de cliente que ofrecen (el 75 %) y su alcance digital (el 73 %).

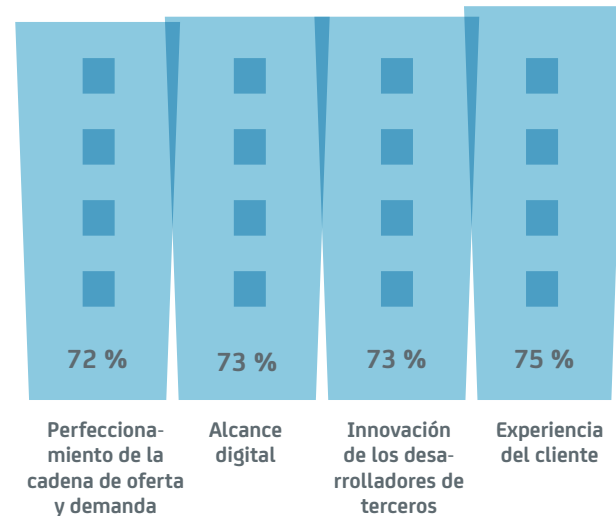
Sin embargo, limitarse a usar las API no es suficiente. Es preciso adoptar una gestión eficaz del ciclo de las API para aprovechar a fondo sus ventajas. Pero, como veremos, en muchas organizaciones la gestión de las API carece de la sofisticación necesaria para explotar todo el potencial que ocultan para la economía de las aplicaciones.

**FIG. 5** EL USO DE LAS API ARROJA COMO RESULTADO MEJORAS EN TODOS LOS INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO.

**Mejora media de los indicadores clave de rendimiento**



**Porcentaje de encuestados que afirma experimentar mejoras en los indicadores clave del rendimiento**



**Mejora media del plazo de comercialización**  
(período necesario para desarrollar, probar y lanzar aplicaciones nuevas)



**TODOS LOS USUARIOS DE API**  
23,52 → 19,85 semanas antes/después de la implementación

### 03. La brecha: el camino hasta alcanzar la madurez

Para proteger e implementar las API a escala empresarial, las compañías deben gestionar con eficacia su ciclo de vida completo, desde la concepción hasta su consumo.

Un enfoque de la gestión de las API con tales características, que abarque todo el ciclo, exige un abanico de capacidades amplio y complejo. Requiere capacidad para conectar los sistemas antiguos heredados con los más modernos y actuales, para crear distintas API rápidamente con el fin de exponer los datos de forma segura, para integrar todo eso con los datos de back-end y las aplicaciones heredadas,

para proteger dichas integraciones con unos niveles de seguridad adecuados, para acelerar el desarrollo orientado a plataformas móviles y para explotar a fondo el valor que ofrecen los ecosistemas digitales resultantes, por medio de funciones de análisis y monetización.

Teniendo todo esto en cuenta, diseñamos un modelo de madurez para la gestión de las API, que permite evaluar hasta qué punto las organizaciones han implementado las herramientas y las tecnologías, los sistemas y procesos y las capacidades imprescindibles para lograr gestionar el ciclo completo de las API (fig. 6).

**Uno de los principales impactos de nuestro programa de transformación digital ha consistido en aproximar los desarrolladores a los clientes.**

Responsable de TI, proveedor europeo de telecomunicaciones



**FIG. 6** CICLO DE VIDA DE LA GESTIÓN DE LAS API



A aquellas organizaciones caracterizadas por reunir más del 80 % de estos elementos las hemos categorizado como organizaciones que tienen un enfoque avanzado de la gestión de las API, que abarca la mayor parte o todo el ciclo de vida de las API.

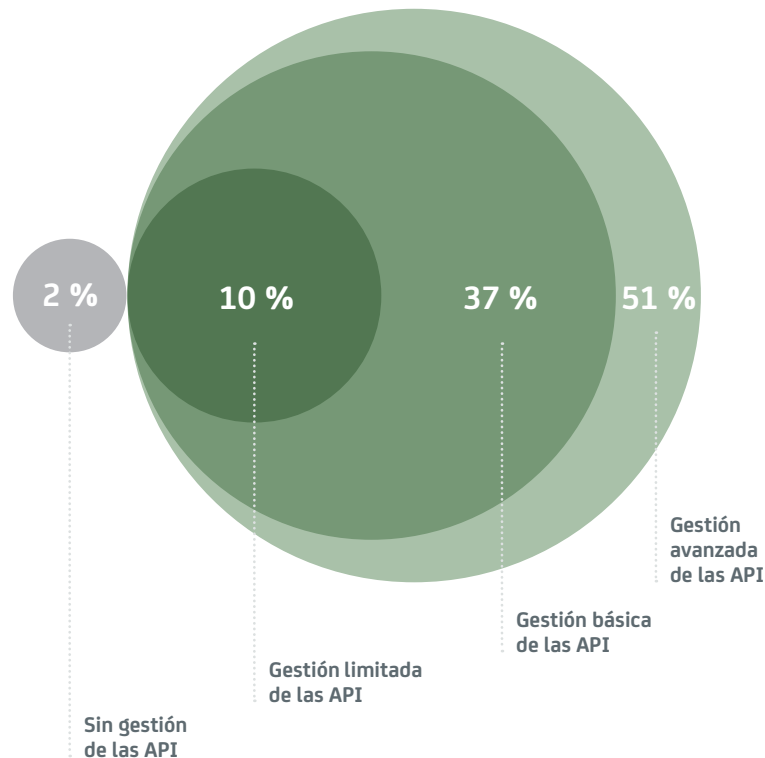
En nuestro análisis detectamos que, en estos momentos, casi tres cuartas partes de las

organizaciones se encuentran implementando muchas de estas capacidades. Sin embargo, son muchas menos las que han progresado suficientemente en la implementación para clasificarlas como organizaciones que disponen de un enfoque avanzado de la gestión de las API (fig. 7).

Poco más de la mitad de las empresas incluidas en el estudio (el 51 %) superó el umbral del 80 %.

De entre las restantes, el 37 % aplica lo que podríamos definir como procedimientos básicos para la gestión de las API. Una décima parte (el 10 %) dispone solamente de capacidades limitadas y el resto no trabaja en absoluto con las API.

**FIG. 7** TAN SOLO LA MITAD DE LAS EMPRESAS ESTUDIADAS SE PUEDE INCLUIR EN LA CATEGORÍA DE LAS QUE DISPONEN DE UN ENFOQUE AVANZADO PARA LA GESTIÓN DE TODO EL CICLO DE VIDA DE LAS API.



## 04. Argumentos a favor de la madurez

Nuestro modelo de madurez también nos permitió examinar qué impacto tiene la gestión avanzada de las API sobre el negocio. Comparamos las experiencias de las organizaciones dotadas de capacidades básicas y avanzadas para la gestión de las API.

Descubrimos que el nivel de confianza en la capacidad de sus API para contribuir a diferenciarlas de la competencia es casi el doble entre aquellas empresas que poseen un

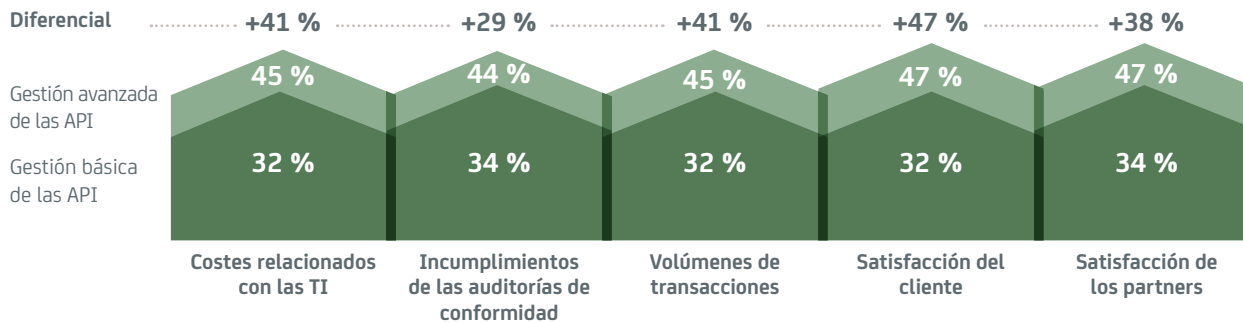
sistema de gestión avanzada de las API. Alrededor del 83 % de ellas se consideran pertenecientes a esta categoría, lo que contrasta con el dato de las empresas que tienen un sistema de gestión básico de las API, que solo suman el 47 %.

Sucede algo parecido en el ámbito de las empresas con gestión avanzada, que constatan mejoras mucho más amplias en las mediciones destinadas a calibrar la eficacia de sus API (fig. 8).

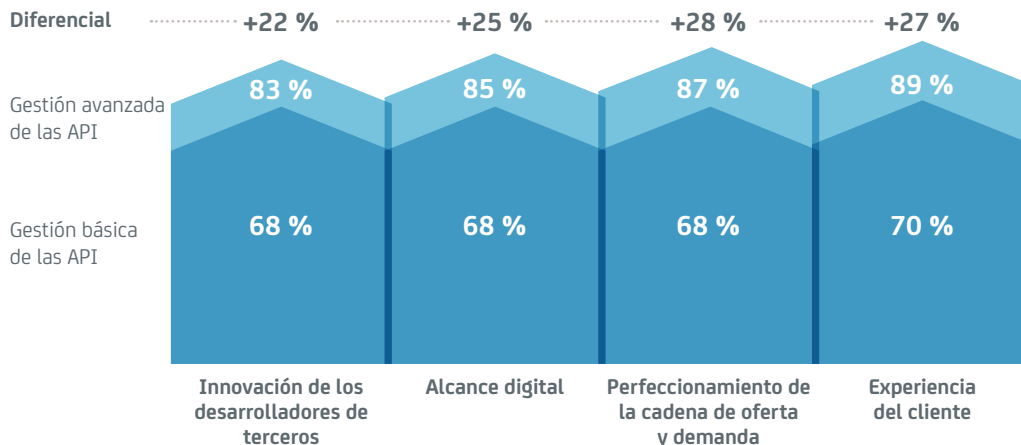
Frente a los resultados de la gestión básica de las API, la gestión avanzada de las API fomenta una mejora un 47 % mayor de los niveles de satisfacción de los clientes y un incremento un 41 % mayor de los volúmenes de transacciones. Aporta también una reducción de los costes de TI que es un 41 % mayor. Asimismo, acelera un 15 % más los plazos de comercialización de las aplicaciones.

**FIG. 8** PASAR DE LA GESTIÓN BÁSICA DE LAS API A LA FÓRMULA AVANZADA MEJORA LOS INDICADORES CLAVE DEL RENDIMIENTO HASTA EN UN 47 %.

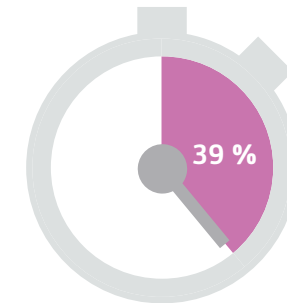
### Mejora media de los indicadores clave de rendimiento



### Porcentaje de encuestados que afirma experimentar mejoras en los indicadores clave del rendimiento



### Mejora media de los plazos de comercialización



#### GESTIÓN AVANZADA DE LAS API

10,42 → 6,91

semanas antes/después de la implementación



#### GESTIÓN BÁSICA DE LAS API

11,76 → 7,17

semanas antes/después de la implantación

## Tarjeta de puntuación del impacto de la transformación digital sobre el negocio

Los resultados de nuestra Tarjeta de puntuación del impacto de la transformación digital sobre el negocio (BIS) también dejan claro qué ventajas reporta un sistema de gestión avanzada de las API para el negocio.

Hemos diseñado esta tarjeta de puntuación como parte de nuestras investigaciones sobre los proyectos de transformación digital de las empresas: Evalúa el efecto que tienen las iniciativas digitales de las organizaciones sobre el rendimiento empresarial general, basándose en 14 indicadores clave del rendimiento que son esenciales para culminar la transformación digital

con éxito. Los resultados generales de la tarjeta de puntuación se resumen en nuestro informe titulado *Keeping Score: Why Digital Transformation Matters*.

La tarjeta de puntuación nos ha permitido comparar los resultados de las empresas que consideramos poseedoras de procesos avanzados y básicos para la gestión de las API.

Las organizaciones avanzadas registraron un resultado impresionante de media, 73 de cada 100. Por su parte, las empresas dotadas de una gestión básica solamente llegaron a 48, lo que arroja un diferencial del 52 %, aproximadamente.

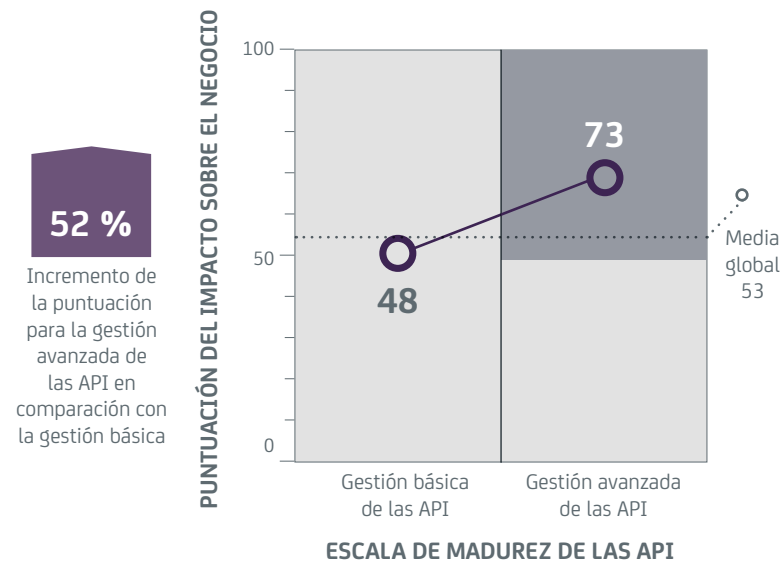
Estos datos subrayan qué impacto puede causar sobre las iniciativas de transformación digital de una organización (y sobre sus resultados empresariales generales) el hecho de aplicar un enfoque de la gestión de las API que abarque su ciclo de vida completo.

**Ahorros de costes, más eficiencia, una cadena de TI más ágil, mejora de la competitividad... esos son los principales motores de nuestro proyecto de transformación digital.**

Director de marketing, proveedor europeo de servicios de telecomunicaciones



**FIG. 9** PASAR DE LA GESTIÓN BÁSICA DE LAS API A LA GESTIÓN AVANZADA MEJORA LOS RESULTADOS GENERALES DE LA TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO.



## 05. Barreras para alcanzar la madurez

Las API son un ingrediente crucial para triunfar en la economía de las aplicaciones. Pero como ya hemos visto, gestionar todo el ciclo de vida de las API constituye una tarea compleja y multifacética, que puede resultar difícil de dominar.

Nuestra investigación pone de relieve este reto. Nos hemos topado con que un número significativo de las empresas que estudiamos afrontaban una larga serie de barreras para implementar con éxito sus programas de API. Cerca de un tercio reconoció haber experimentado todas las barreras que dificultan el uso eficaz de las API, enumeradas en la fig. 10.

En lo más alto de la lista destaca la falta de recursos especializados, que detecta el 37 % de los participantes encuestados. Ese dato refleja que, en la era digital, las empresas adoptan el uso de las API de una forma

más amplia y más externa, lo que exige repertorios de conocimientos nuevos y diferentes.

Comparte el primer puesto de las barreras el tiempo necesario para desarrollar las API, lo que indica que existe una dificultad para aprovechar las herramientas más adecuadas para lograr una gestión eficaz de las API. El siguiente grupo de dificultades o barreras también se presenta en pareja: las capacidades para proteger las API, adaptar su escala de uso y gestionar su rendimiento.

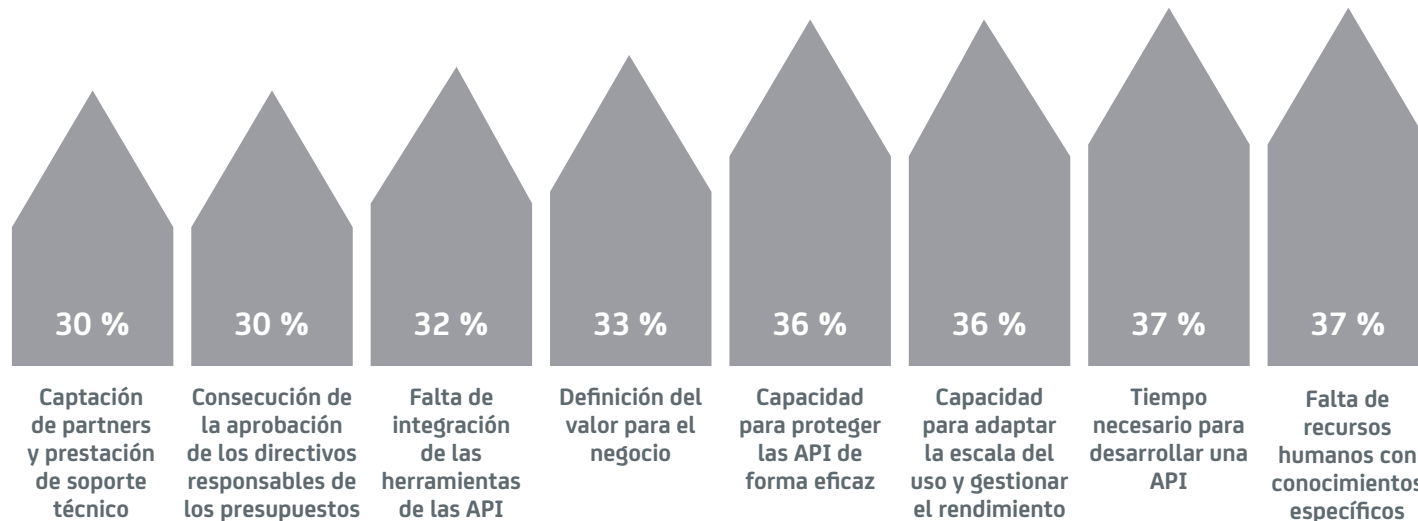
La lista continúa con la falta de integración de las herramientas para API, la dificultad para conseguir la aprobación de los directivos y los retos que conlleva captar y prestar soporte técnico a los partners. Estas dificultades sugieren que, aunque las empresas son

conscientes de que deben abordar el ciclo de vida completo de las API, hay aproximadamente un tercio que sufren al intentarlo.

Por último, “definir el valor para el negocio” supone un reto para una de cada tres firmas (el 33 %). Ya que explotar las API correctamente exige inversiones, es preciso que la organización en conjunto aprecie el valor que pueden aportar para el negocio.

Como consecuencia, es esencial poder describir las ventajas y los beneficios que reportarán las API en unos términos comprensibles para las partes interesadas en el negocio. Eso implica utilizar métricas externas para evaluar el éxito de un programa de API, métricas como las de satisfacción de los clientes, los nuevos ingresos del negocio y los volúmenes de transacción.

**FIG. 10** ALREDEDOR DE UN TERCIO DE LAS ORGANIZACIONES AFIRMA QUE LAS SIGUIENTES BARRERAS LES IMPIDEN EXPLOTAR LAS API CON EFICACIA.



## 06. Su plan de actuación

Nuestra investigación deja poco margen para las dudas sobre si es necesario adoptar un enfoque sofisticado para la gestión del ciclo de vida de las API en la economía de las aplicaciones.

Entonces, ¿cómo se consigue implantar un programa de gestión eficaz para las API?

Desde nuestra experiencia ayudando a empresas globales a mejorar la forma en que utilizan y gestionan las API, recomendamos que se den los siguientes pasos:

- 1. Defina su estrategia en términos de negocio.** Desarrollar las API de un modo oportunista y nada sistemática no nos reportará grandes beneficios de valor para el negocio. Debe tomarse el tiempo necesario desde el primer momento para definir la visión, la estrategia y las prioridades de qué quiere conseguir mediante el programa de API. Y no se olvide de articular con claridad cuáles serán los resultados para el negocio.
- 2. Cuantifique qué es lo más importante.** El auténtico indicador que distingue a un programa de API con éxito es la facilidad con que los clientes (ya sean consumidores o desarrolladores externos) pueden utilizar y explotar sus API. Adopte métricas que lo

reflejen, como las que calibran el grado de satisfacción de clientes y partners o el crecimiento del volumen de las transacciones.

- 3. Invierta en el talento más adecuado.** Es posible que su propio equipo humano se sienta a gusto empleando las API internas en su trabajo, pero publicar las API para desarrolladores externos o usar API externas requiere habilidades, conocimientos y mentalidades diferentes. Debe estar preparado para proporcionar formación adicional a todo el personal de desarrollo y operaciones que trabaje para usted. Si es necesario, tendrá que contratar nuevos talentos, como propietarios de API, gestores de producto y especialistas en análisis.
- 4. Proporcione una infraestructura adecuada.** Los cimientos de un programa de API próspero son las herramientas y los procesos que permiten crear, probar, publicar y gestionar API individuales a medida que recorren su ciclo de vida. Contar con una infraestructura firme y sólida reducirá los costes, los plazos de comercialización y los retos que afrontará el desarrollo.
- 5. Fomente y alimente la actividad de los desarrolladores de aplicaciones.** Sopesa la

experiencia general que disfrutaron los desarrolladores con sus API. ¿Qué facilidades tienen para descubrir sus API? ¿Les proporciona código de muestra y documentación para facilitar su utilización? ¿Presta soporte técnico para sus API, con funciones de notificación de problemas y gestión de la resolución?

- 6. Implante una seguridad sólida.** A menudo, las API ofrecen una posibilidad de conexión con datos corporativos confidenciales, así que debe cerciorarse de que se concedan los derechos de acceso adecuados para usuarios aplicaciones y dispositivos. Debe incorporar controles al programa de API desde el principio, para evitar fallos de seguridad muy costosos.
- 7. Planifique pensando en la escalabilidad y el rendimiento.** A medida que crezca la utilización de sus API, deberá desplegar unas capacidades de gestión más amplias y sólidas para las API, que le permitan abarcar su ciclo de vida completo, desde el diseño y la creación hasta la gobernanza. Para mantener la calidad de la experiencia de usuario en un nivel excelente, es imprescindible disponer de capacidades de monitorización y gestión, que garanticen que el rendimiento no pelagra aunque aumente notablemente el uso de las API.





## Más información

Si desea obtener información concreta y práctica sobre cómo explotar las API y desarrollar un enfoque de gestión eficaz que abarque el ciclo de vida completo de las API, consulte nuestro libro electrónico [\*Los 5 pilares de la gestión de API\*](#).

### Metodología de investigación del estudio

CA Technologies encargó a Coleman Parkes Research que entrevistase a una serie de ejecutivos acerca del alcance y el impacto de las actividades relacionadas con la transformación digital sobre sus organizaciones.

Encuestamos a 1770 personas que ocupan puestos directivos de categoría superior o son responsables de tomar decisiones sobre TI que trabajan para grandes empresas, repartidos por 21 países de las regiones de América, EMEA y Asia-Pacífico y Japón (APJ). Las organizaciones estudiadas presentan ingresos anuales superiores a los 1000 millones de dólares USD (o 500 millones en algunas economías más reducidas).

Estos fueron los países representados en la encuesta:

América	EMEA	APJ
Brasil	Alemania	Australia
Estados Unidos	España	China
	Francia	Corea
	Italia	Hong Kong
	Países Bajos	India
	Reino Unido	Indonesia
	Sudáfrica	Japón
	Suecia	Malasia
	Suiza	Singapur
		Tailandia

Estos fueron los sectores de actividad representados en la encuesta:

- Automoción
- Banca y servicios financieros
- Empresas de titularidad pública nacionales
- Energía y servicios públicos
- Fabricación
- Medios de comunicación y ocio
- Minoristas
- Sanidad
- Telecomunicaciones
- Transporte y logística

La investigación y el análisis se llevaron a cabo entre mayo y junio de 2016.

### Acerca de CA Technologies

CA Technologies (NASDAQ: CA) crea software que impulsa la transformación de las empresas y les permite aprovechar las oportunidades que brinda la economía de las aplicaciones. El software se encuentra en el corazón de cada empresa, sea cual sea su sector. Desde la planificación hasta la gestión y la seguridad, pasando por el desarrollo, CA trabaja con empresas de todo el mundo para cambiar la forma en que vivimos, realizamos transacciones y nos comunicamos, ya sea a través de la nube pública, la nube privada, plataformas móviles, entornos de mainframe o entornos distribuidos. [www.ca.com/es](http://www.ca.com/es)

### Acerca de Coleman Parkes Research

Coleman Parkes Research es una empresa especializada en reclutar y entrevistar a encuestados que ocupan puestos de nivel superior, distribuidos por diversos mercados globales, sectores verticales y áreas funcionales, correspondientes a un amplio abanico de clientes. Desde la investigación sobre liderazgo de opinión para las relaciones públicas y las campañas de marketing hasta el análisis de las oportunidades de ganancias y pérdidas, las pruebas de los mensajes sobre productos y la realización de entrevistas en profundidad a ejecutivos: nos encargamos de todo. Coleman Parkes Research colabora con los clientes para formular estrategias de eficacia probada, que obtienen información y perspectivas sobre los mercados basándose en los requisitos específicos individuales y las hipótesis clave. [colemanparkes.com/](http://colemanparkes.com/)

### Acerca de Grist

**Servicios editoriales y de creatividad.** Grist es una agencia de marketing de contenidos y liderazgo de opinión, que trabaja en el ámbito B2B y cuya labor ha sido ya objeto de premios. Trabajamos con la herencia editorial de The Economist y Financial Times imbricada en nuestro ADN y tenemos una perspectiva clara del futuro digital. [www.gristonline.com](http://www.gristonline.com)