

API : DÉVELOPPER UNE ENTREPRISE CONNECTÉE DANS L'ÉCONOMIE DES APPLICATIONS >>

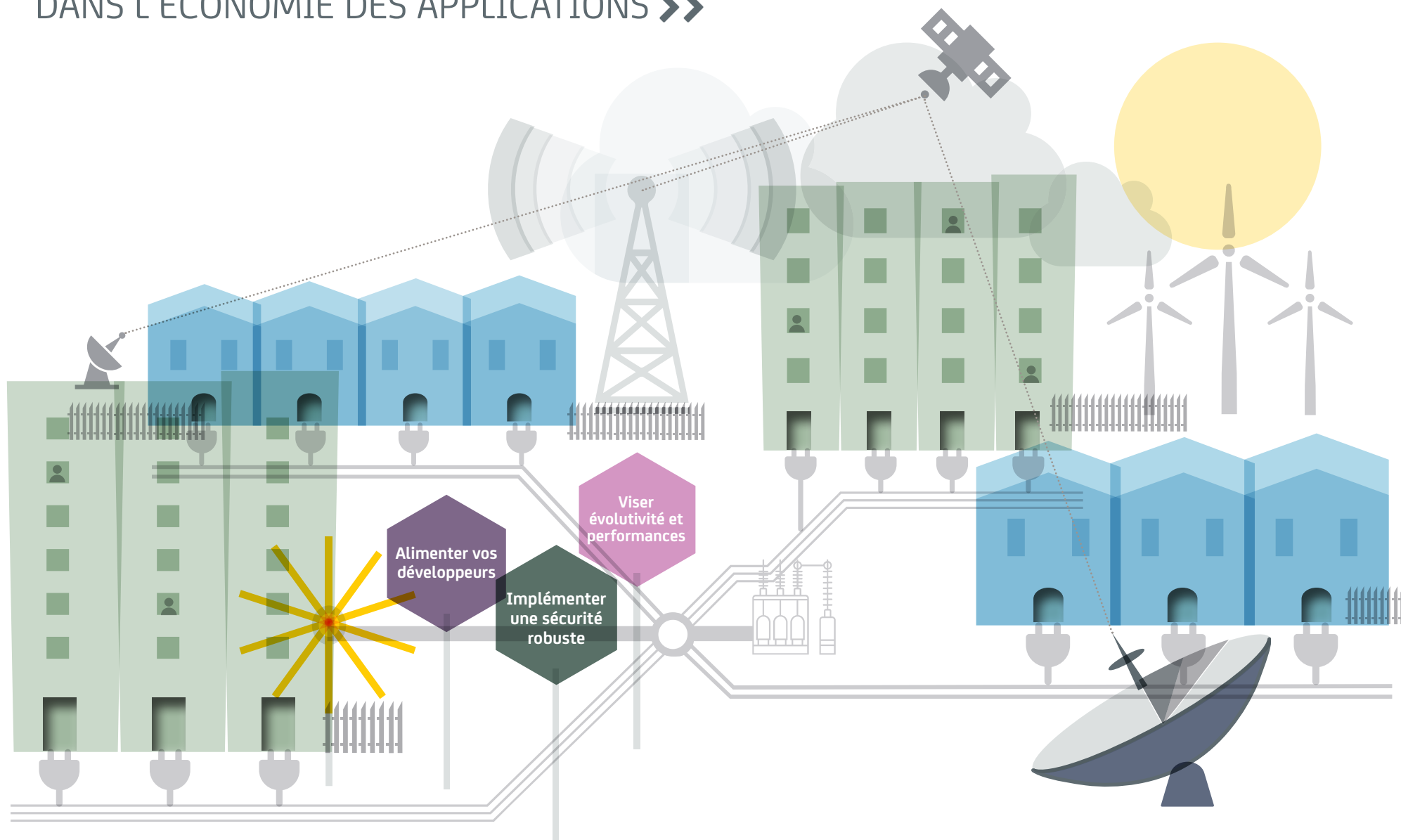
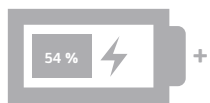


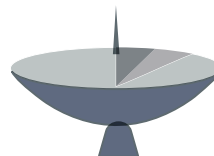
Table des matières



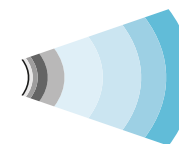
Résumé
3 >



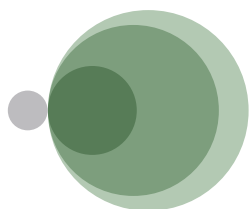
Introduction
5 >



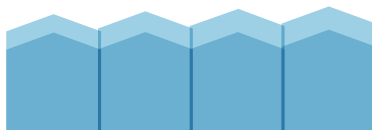
01. L'état des lieux
7 >



02. L'impact métier
9 >



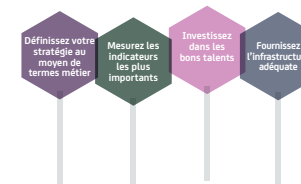
03. L'écart de maturité
11 >



04. L'échelle de maturité
13 >



05. Obstacles à la maturité
15 >



06. Votre plan d'action
16 >

Informations complémentaires
17 >

UTILISATION DE CE PDF INTERACTIF

Les fonctions interactives varient sur les tablettes et smartphones en fonction du lecteur de PDF installé, et sont susceptibles de ne pas fonctionner en mode d'aperçu de la messagerie. Il est recommandé d'utiliser Adobe Acrobat Reader.



ACCUEIL
(première page)



SOMMAIRE



Page précédente



Page suivante

Résumé

Si les interfaces de programmation d'applications (API) n'ont rien d'une nouvelle technologie, elles sont aujourd'hui essentielles dans quasiment tous les domaines de l'entreprise. 88 % des dirigeants interrogés dans le cadre de cette enquête ont confirmé être des utilisateurs d'API.

Les appareils connectés se comptent désormais en dizaines de milliards, et leur utilisation continue de croître rapidement. Or, il est impossible d'atteindre ces appareils d'une manière sécurisée, simplifiée et évolutive sans la couche d'abstraction fournie par les API.

C'est la raison pour laquelle les API sont les éléments fondateurs de la transformation numérique des entreprises.

Les API permettent de réduire les coûts liés à l'innovation et au lancement sur le marché. Outils d'une mise à exécution rapide des idées, pour mieux saisir les opportunités commerciales, les API permettent aux entreprises d'offrir des expériences client exceptionnelles, de générer de nouveaux flux de revenus et d'assurer à leurs employés, partenaires, applications et périphériques un accès aux données dont ils ont besoin, partout et à tout moment.

L'enquête a livré les résultats suivants :

- Avec **88 %** d'entreprises utilisatrices, les API affichent un taux d'adoption élevé.
- Près d'un tiers des entreprises concernées par l'enquête utilisent les API pour accroître leurs revenus (**33 %**) et accélérer leurs mises sur le marché et leur innovation (**34 %**).
- La majorité des dirigeants (**54 %**) considèrent les API comme un outil de différenciation concurrentiel efficace.
- Pour mesurer l'efficacité de leurs programmes API, plus de sept entreprises sur dix font appel à un large éventail de métriques orientées vers l'extérieur, qui vont bien au-delà des mesures internes traditionnelles. Parmi ces métriques, citons les suivantes :
 - Expérience client (**72 %**)
 - Portée numérique (**72 %**)
 - Satisfaction client (**71 %**)
 - Délai de mise sur le marché de nouvelles applications (**72 %**)

Nous nous sommes appuyés sur un modèle de maturité unique afin de comparer les effets d'une gestion avancée des API par rapport à ceux d'une gestion de base des API. Dans ce contexte, une approche avancée désigne une approche qui prend en compte l'intégralité du cycle de vie de la gestion des API. Notre analyse a livré les résultats suivants :

- Les entreprises qui mettent en œuvre des processus de gestion des API avancés obtiennent des résultats métier jusqu'à **47 %** supérieurs par rapport à celles qui se contentent d'une gestion de base.
- Lorsque leur entreprise met en œuvre une approche de gestion avancée, les dirigeants interrogés sont presque **deux fois** plus confiants sur sa capacité à se démarquer de la concurrence.

Des entreprises de toutes les tailles et de tous les secteurs utilisent des API pour mieux faire face à la pression concurrentielle et à l'augmentation de la présence, du volume et de la volatilité des applications orientées client. 54 % des responsables interrogés estiment que les API aident leur entreprise dans le renforcement de sa différenciation concurrentielle.

Aujourd'hui, les entreprises utilisent des API pour capturer les données de leurs partenaires en vue d'ajouter des services essentiels à leurs applications, tels que des fonctions de cartographie et de paiement, sans avoir à rédiger de nouveau code.

Tant les start-up que les entreprises établies s'appuient sur des API pour exposer la richesse des données de leurs systèmes existants à des milliards d'appareils intelligents. En tant que terminaux de données, ces appareils connectés (qui forment l'Internet des objets) exigent des API très évolutives et faciles à gérer pour assurer leur connectivité.

Or, la croissance de l'utilisation des API présente autant de défis que d'avantages.

Elle nécessite une approche formalisée de la gestion des API tout au long de leur cycle de vie, de leur création à leur optimisation en passant par leur sécurisation et leur gestion, à l'échelle de l'entreprise.

Elle exige de pouvoir intégrer les systèmes hérités et modernes entre eux, de créer rapidement des API pour exposer les données de manière sécurisée, d'appliquer les niveaux de sécurité et de gestion adéquats et d'accélérer le développement mobile.

Enfin, elle nécessite de pouvoir exploiter la pleine valeur métier des écosystèmes numériques qui en résultent, au moyen d'outils d'analyse et de monétisation.

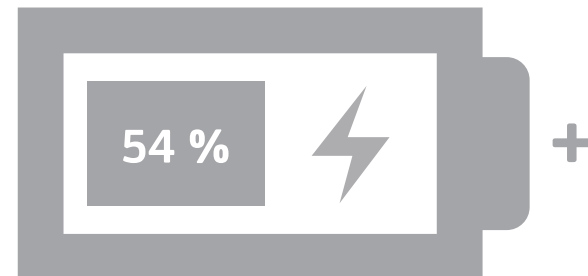
CA Technologies a cherché à mieux comprendre l'utilisation que font les entreprises des API,

les défis qu'elles rencontrent, l'impact métier de leurs programmes d'API actuels et le niveau de sophistication de leurs approches de gestion des API.

Nous avons demandé au cabinet Coleman Parkes Research de réaliser une enquête auprès de 1 770 dirigeants métier et IT dans le monde entier.

Les résultats de l'enquête plaident clairement en faveur de l'utilisation d'API, et surtout de la mise en place d'une approche sophistiquée de gestion de leur cycle de vie.

54 % des responsables interrogés estiment que les API aident leur entreprise dans le renforcement de sa différenciation concurrentielle.



Introduction

Pour réussir dans le monde numérique, l'entreprise doit parvenir à une corrélation entre ses produits et les besoins de ses clients, ses clients et les expériences, ses applications et les appareils utilisés, mais aussi son organisation avec son écosystème de partenaires. Pour cela, elle doit relier des systèmes à d'autres systèmes, des logiciels à d'autres logiciels, et des données à quasiment tout.

Par ailleurs, les connexions doivent être rapides, précises, sûres, de qualité et à la bonne échelle.

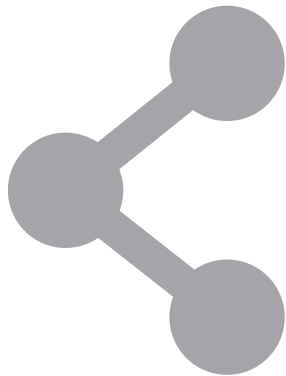
Combinés, ces critères génèrent une complexité extrême ; c'est dans ce contexte que les interfaces de programmation d'applications, les API, entrent en jeu.

Les API sont le système nerveux central de l'économie des applications. En permettant à des bouts de logiciels de communiquer entre eux, elles fournissent un accès prêt à l'emploi et universel aux fonctionnalités que l'entreprise a besoin de livrer, quelles qu'elles soient. L'augmentation de l'utilisation des API a contribué à faire prospérer ce que certains analystes du marché appellent « l'économie des API ».

L'économie des API facilite la conversion des entreprises ou organisations en plates-formes.

Kristin R. Moyer, vice-présidente et « distinguished analyst » auprès de Gartner

Source : « *Smarter with Gartner, Welcome to the API Economy* », 9 juin 2016, <http://www.gartner.com/smarterwithgartner/welcome-to-the-api-economy/>



En permettant à des bouts de logiciels de communiquer entre eux, les API fournissent un accès prêt à l'emploi et universel aux fonctionnalités que l'entreprise a besoin de livrer, quelles qu'elles soient.

Les API étant essentielles pour la réussite métier et la transformation des entreprises à l'époque du numérique, nous avons voulu en savoir plus sur les expériences de ces dernières avec les API.

Nous avons interrogé des dirigeants métier et IT du monde entier sur les aspects suivants :

- La façon dont leur entreprise déploie, exploite et, surtout, gère ses API
- L'impact que ces API ont sur le métier et sur les initiatives de transformation numérique

- L'efficacité des processus de gestion des API
- Les obstacles qui empêchent de tirer pleinement parti de tous les avantages des API

Ce rapport synthétise nos résultats et inclut un plan d'action destiné à aider les responsables métier à libérer le potentiel des API dans leur entreprise.

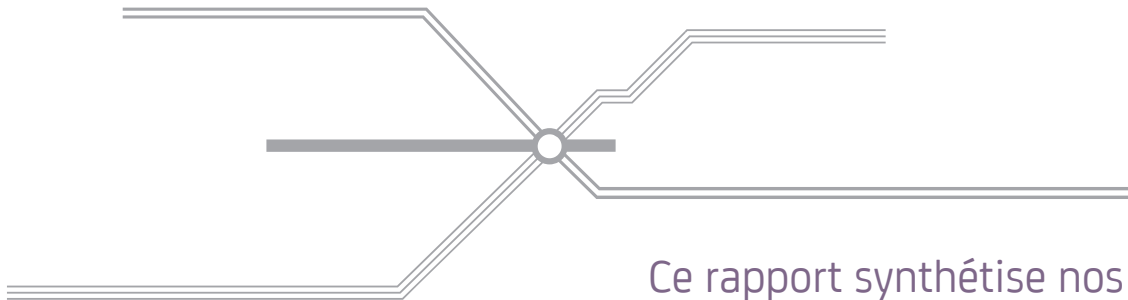
DÉFINITION DES CONCEPTS UTILISÉS DANS LE CADRE DE L'ENQUÊTE

Transformation numérique

Utilisation de technologies et communications numériques pour remodeler certains aspects clés d'une organisation, notamment les services aux clients, les opérations et processus centraux, les pratiques de travail, la productivité des employés, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, etc.

Gestion des API

Technologies, outils et processus permettant de publier, de documenter et de surveiller les interfaces de programmation d'applications (API) dans un environnement sécurisé et évolutif, de superviser le cycle de vie des API et de répondre aux besoins des développeurs et applications qui utilisent les API de l'organisation.



Ce rapport synthétise nos résultats et inclut un plan d'action destiné à aider les responsables métier à libérer le potentiel des API dans leur entreprise.

01. L'état des lieux

Les API n'ont rien de nouveau : les API Web modernes sont apparues il y a près de 20 ans déjà. Comme nous pouvions nous y attendre, l'adoption de cette technologie testée et éprouvée est plutôt bien ancrée dans les grandes entreprises internationales.

88 % d'entre elles utilisent déjà des API. Sur les 12 % qui n'en utilisent pas, la moitié envisage d'en implémenter. Au total, seulement 6 % de l'ensemble des entreprises sondées ne prévoient pas d'utiliser des API (illustration 1).

Il est possible de déployer des API de nombreuses façons. Dans un premier temps, les API sont souvent utilisées dans leur rôle initial, pour simplifier le développement en exploitant des codes réutilisables.

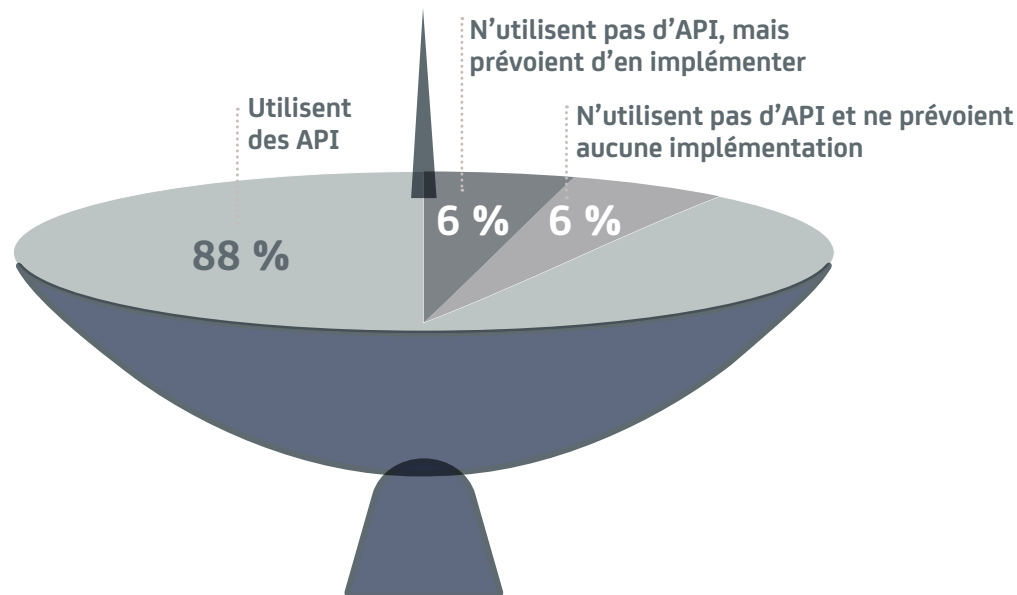
La révolution numérique a toutefois permis de démultiplier leurs usages : désormais, elles aident aussi les entreprises à offrir de nouveaux produits, à créer des plates-formes de livraison de services et à proposer de meilleures expériences aux clients.

Dans l'environnement métier actuel, nous devons accroître les performances et améliorer la satisfaction des clients.

Directeur informatique, agence gouvernementale américaine



ILLUS. 1 LA QUASI-TOTALITÉ DES GRANDES ENTREPRISES INTERNATIONALES UTILISENT DES API OU PRÉVOIENT D'EN IMPLÉMENTER



Les entreprises peuvent également choisir d'ouvrir leurs API à des développeurs tiers, afin d'améliorer leurs applications avec un code développé en externe.

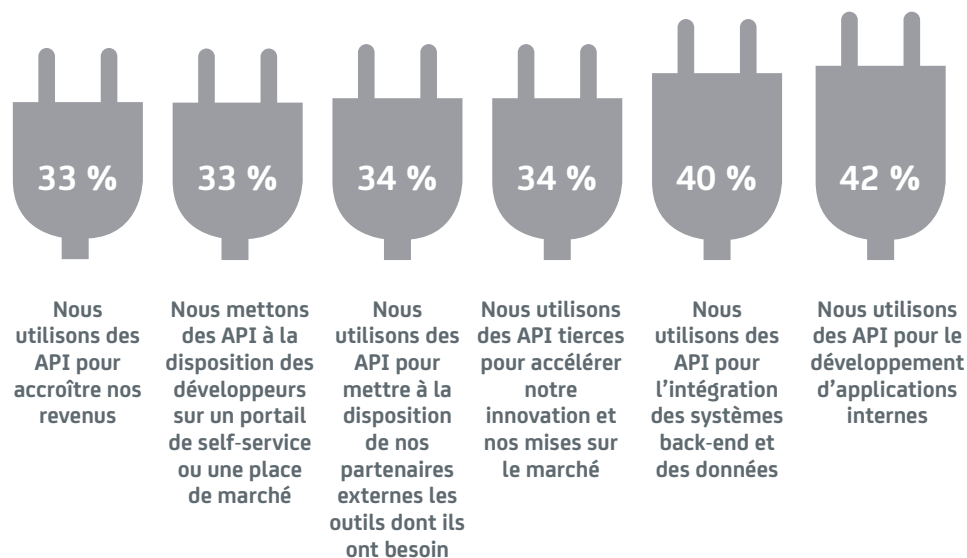
La polyvalence des API se reflète dans leur utilisation : les responsables interrogés sont conscients de l'étendue des avantages commerciaux que les API peuvent produire (illustration 2).

Près de deux personnes sur cinq ont déclaré que leur entreprise utilise des API pour le développement d'applications internes (42 %) et l'intégration des données et des systèmes (40 %). Près d'un tiers des entreprises concernées utilisent les API pour accroître leurs revenus (33 %) et accélérer leurs mises sur le marché et leur innovation (34 %).

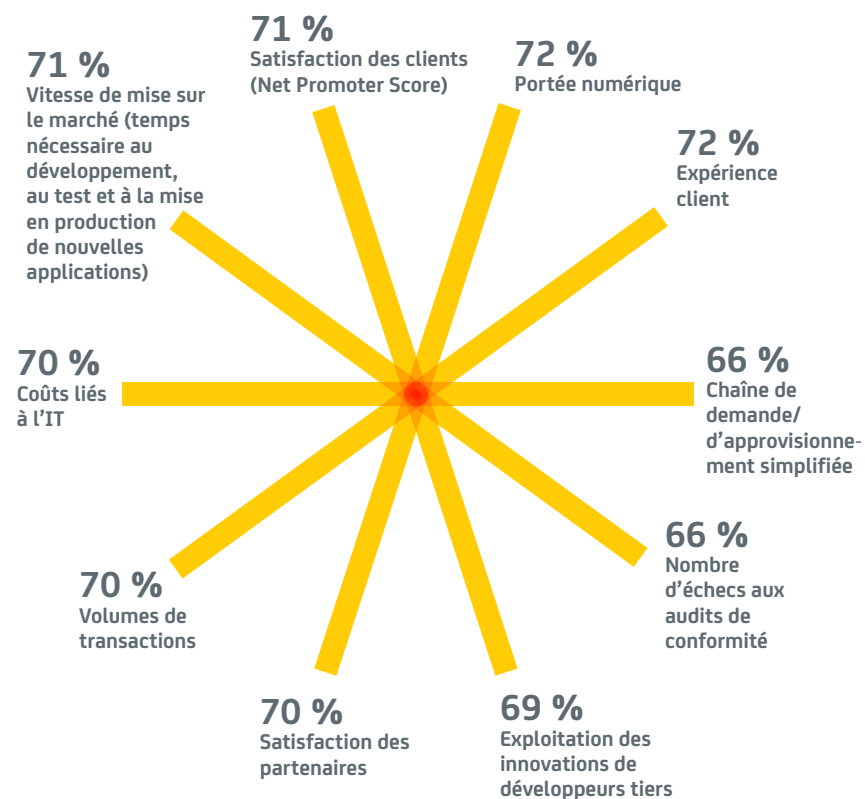
Plus pertinent encore, elles font appel à un large éventail d'indicateurs de performances clés (KPI) externes pour mesurer l'impact de leurs API (illustration 3).

Près des trois quarts d'entre elles supervisent l'effet des API sur des indicateurs commerciaux critiques tels que l'expérience client (72 %), la portée numérique (72 %), la satisfaction client (71 %), les délais de mise sur le marché (72 %) et les volumes de transactions (70 %).

ILLUS. 2 LES ENTREPRISES UTILISENT DES API POUR ACCÉDER À UN LARGE ÉVENTAIL D'AVANTAGES MÉTIER



ILLUS. 3 UTILISATION DE KPI MÉTIER INTERNES ET EXTERNES POUR MESURER L'IMPACT DES API



02. L'impact métier

Les entreprises qui utilisent des API en récoltent les bénéfices métier : la majorité des dirigeants interrogés (54 %) estiment que leurs API sont un outil de différenciation très efficace pour leur entreprise (illustration 4).

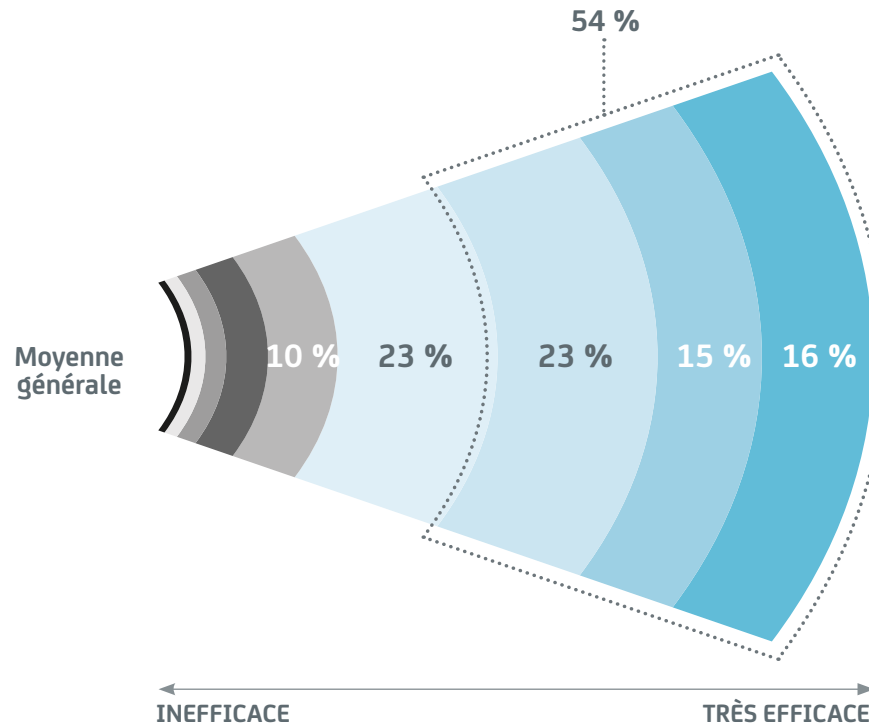
Les API influent positivement sur toutes les mesures utilisées pour évaluer leur impact métier (illustration 5, page 10).

Les attentes des clients augmentent. Cette nouvelle donne a un impact sur la performance des systèmes et des logiciels.

Responsable de la planification et de la production,
opérateur ferroviaire européen



ILLUS. 4 LA MAJORITÉ DES DIRIGEANTS CONSIDÈRENT LES API COMME UN OUTIL DE DIFFÉRENCIATION CONCURRENTIELLE EFFICACE



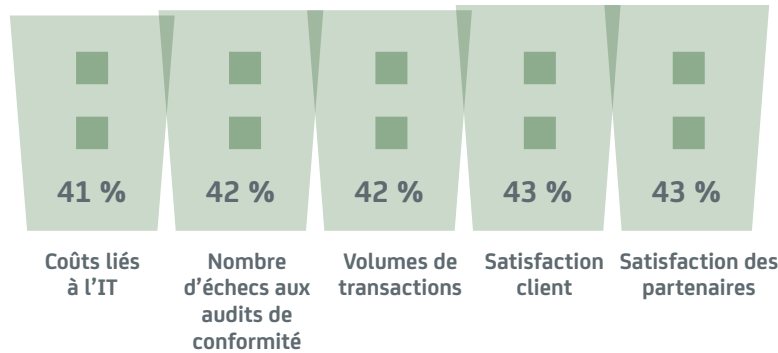
Les personnes interrogées signalent des améliorations conséquentes de KPI tels que la satisfaction client (43 %), les volumes de transactions (42 %) et la réduction des coûts IT (41 %). Les API leur permettent également de commercialiser leurs applications 18 % plus rapidement.

Environ trois quarts d'entre elles pensent que leur utilisation des API a contribué à améliorer l'expérience de leurs clients (75 %) et leur portée numérique (73 %) de manière significative.

Toutefois, il ne suffit pas d'utiliser des API. Pour tirer pleinement parti des avantages qu'elles offrent, il convient de mettre en place une gestion efficace de leur cycle de vie. Or, comme l'enquête permet de le constater, peu d'entreprises ont mis en place des mesures de gestion qui leur permettent d'exploiter toute la puissance de leurs API.

ILLUS. 5 L'UTILISATION DES API ENTRAÎNE DES AMÉLIORATIONS AU NIVEAU DE TOUS LES KPI

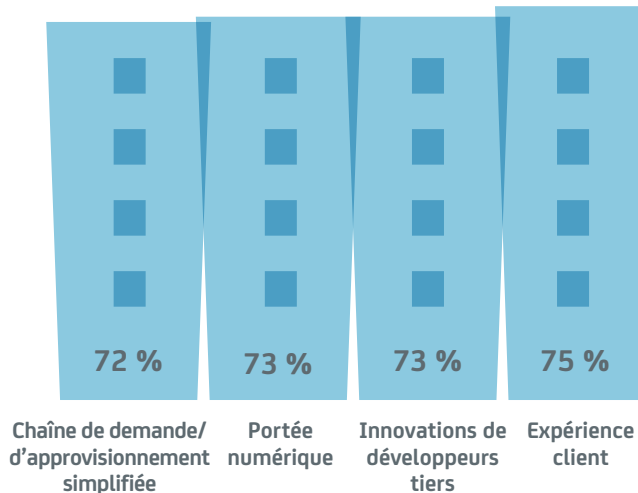
Amélioration moyenne des KPI



Accélération moyenne de la mise sur le marché
(temps nécessaire au développement, au test et à la mise en production de nouvelles applications)



Pourcentage des participants signalant des améliorations au niveau des KPI



TOUS LES UTILISATEURS D'API

23,52 → 19,85
semaines avant/après implémentation

03. L'écart de maturité

Pour sécuriser et implémenter des API à l'échelle de l'entreprise, il est nécessaire de gérer l'ensemble de leur cycle de vie, de leur conception à leur consommation.

Cette approche intégrale de la gestion des API nécessite un éventail aussi large que complexe de fonctionnalités. Elle exige de pouvoir connecter les systèmes hérités et actuels, créer rapidement des API pour exposer les données en sécurité, les intégrer avec les données des systèmes back-end et les applications existantes, protéger ces intégrations

avec les niveaux de sécurité adéquats, accélérer le développement mobile et libérer la valeur des écosystèmes numériques ainsi créés, à travers des fonctions d'analyse et de monétisation.

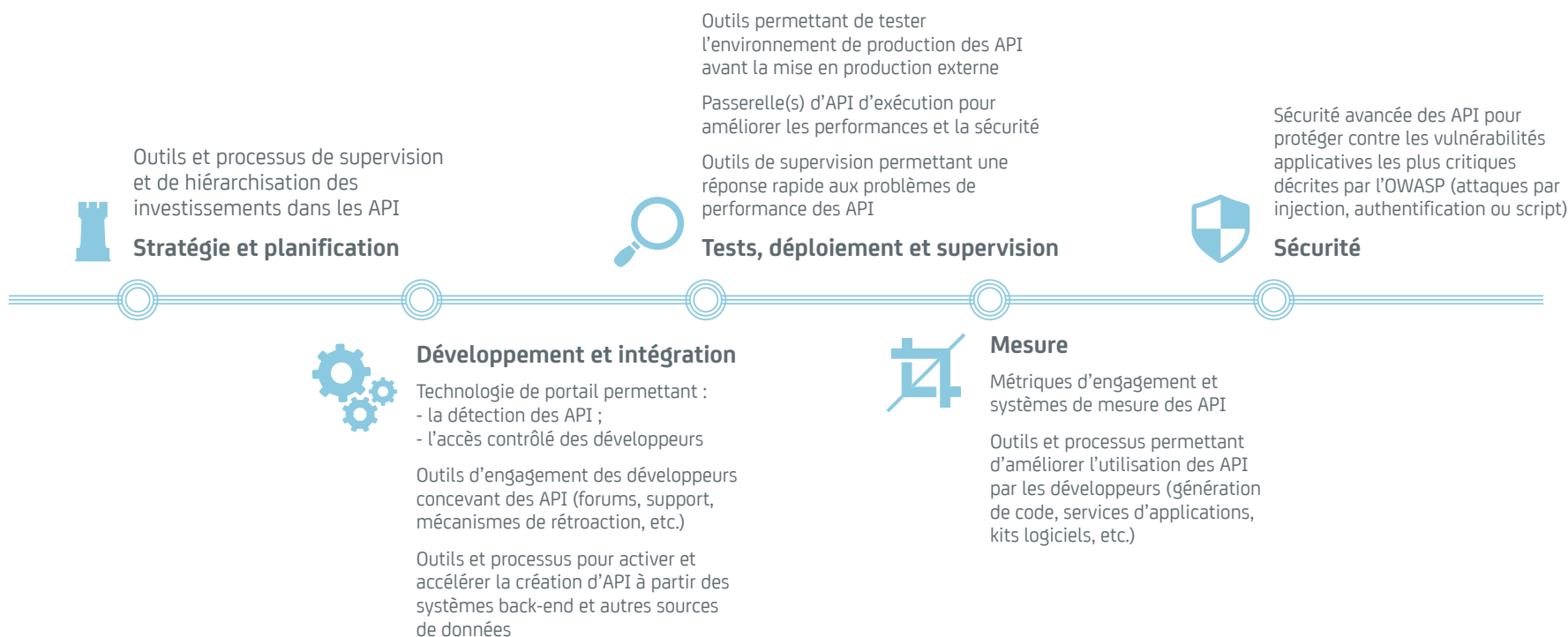
C'est avec ces éléments en tête que nous avons créé un modèle de maturité pour la gestion des API dont le but est d'évaluer le niveau d'avancement des entreprises dans l'implémentation des outils, technologies, systèmes, processus et fonctionnalités nécessaires à une gestion du cycle de vie intégral des API (illustration 6).

Un impact majeur de notre programme de transformation numérique a été de rapprocher nos développeurs et nos clients.

Responsable IT, Opérateur télécom européen



ILLUS. 6 CYCLE DE VIE DE GESTION DES API



Dans ce modèle, nous considérons que les entreprises qui ont déployé plus de 80 % de ces fonctionnalités ont une approche avancée de la gestion des API qui couvre tout ou une grande partie de leur cycle de vie.

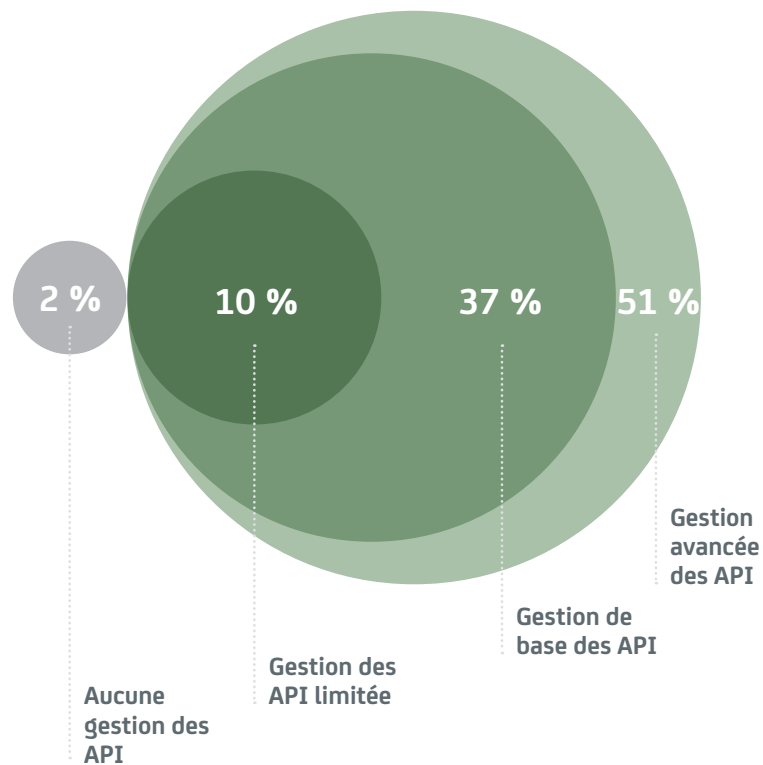
D'après notre analyse, près des trois quarts des entreprises sont actuellement en train

d'implémenter beaucoup de ces fonctionnalités. Cependant, un bien plus petit nombre d'entre elles ont déployé suffisamment de fonctionnalités pour être considérées comme avancées dans leur gestion des API (illustration 7).

À peine plus de la moitié des entreprises interrogées (51 %) dépassent le seuil de 80 %.

Sur les entreprises restantes, 37 % ont déployé ce que nous pouvons considérer comme des procédures de gestion de base des API. 10 % disposent de fonctionnalités de gestion limitées, et le reste n'en ont aucune en place.

ILLUS. 7 SEULE LA MOITIÉ DES ENTREPRISES INTERROGÉES ONT UNE APPROCHE AVANCÉE DE GESTION DU CYCLE DE VIE DES API



04. L'échelle de maturité

Notre modèle de maturité nous a également permis d'examiner l'impact métier d'une gestion avancée des API. Nous avons comparé les expériences d'entreprises disposant de fonctionnalités avancées de gestion des API avec celles d'entreprises disposant de fonctionnalités de base.

Résultat : les dirigeants des entreprises qui ont mis en place une gestion avancée sont près de deux fois

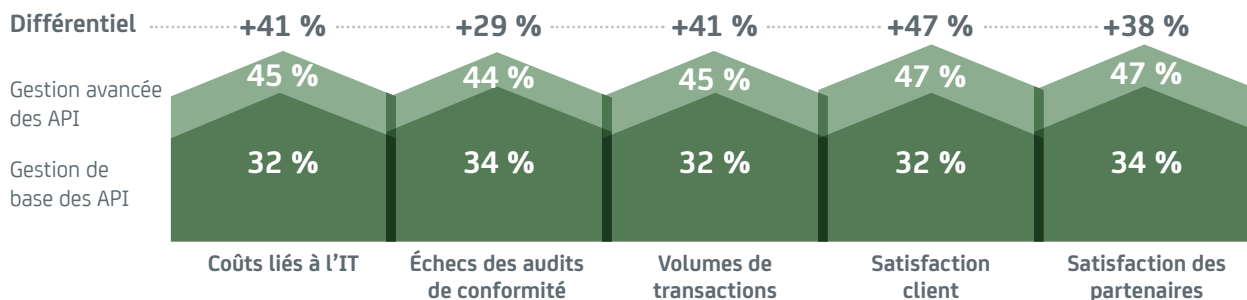
plus confiants dans la capacité de différenciation concurrentielle de leurs API. Ils sont 83 % à se dire confiants, contre seulement 47 % de leurs homologues dans les entreprises moins avancées.

De façon similaire, les responsables travaillant pour des entreprises ayant mis en place une gestion avancée constatent des améliorations bien plus importantes dans les mesures utilisées pour évaluer l'efficacité de leurs API (illustration 8).

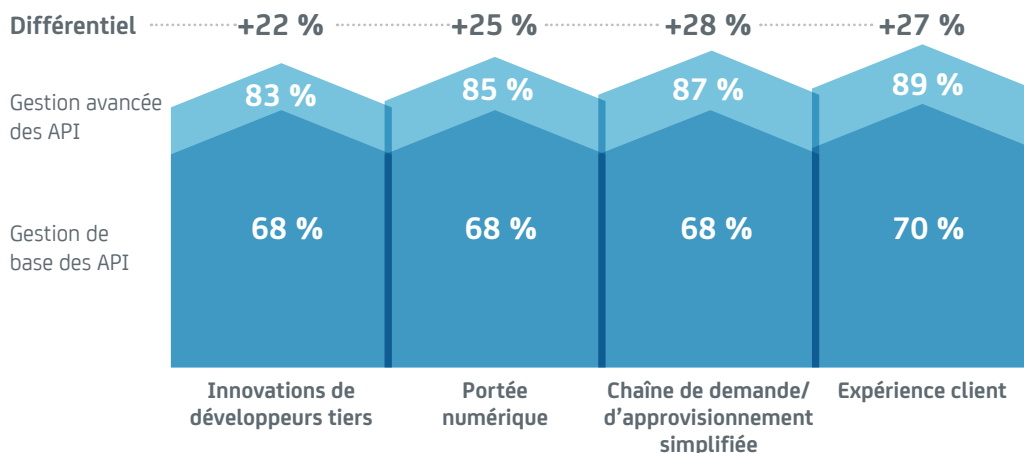
Une gestion avancée des API est synonyme de meilleur niveau de satisfaction client (47 %) et d'augmentation plus conséquente dans les volumes des transactions (41 %) par rapport à une gestion de base. Elle permet aussi une réduction des coûts IT plus importante (41 %) et une accélération des mises sur le marché (environ 15 %).

ILLUS. 8 LE PASSAGE D'UNE GESTION DE BASE À UNE GESTION AVANCÉE DES API PERMET D'AMÉLIORER LES KPI JUSQU'À 47 %

Amélioration moyenne des KPI



Pourcentage des participants signalant des améliorations au niveau des KPI



Accélération moyenne des mises sur le marché



GESTION AVANCÉE DES API

10,42 → 6,91

semaines avant/après l'implémentation



GESTION DE BASE DES API

11,76 → 7,17

semaines avant/après implémentation

Fiche d'évaluation de l'impact de la transformation numérique sur l'activité

Les bénéfices métier d'une gestion efficace des API sont également visibles dans les résultats de notre fiche d'évaluation de l'impact de la transformation numérique sur l'activité.

Nous avons créé cette fiche d'évaluation dans le cadre de notre recherche portant sur les efforts des entreprises liés à la transformation numérique. Elle évalue l'impact des initiatives numériques des organisations sur les performances métier en général, sur la base de 14 KPI métier essentiels pour garantir le succès de la transformation numérique.

Les résultats de cette évaluation sont résumés dans notre rapport, « *État des lieux : importance de la transformation numérique* ».

Cette fiche nous a permis de comparer les résultats des entreprises classées comme ayant des processus avancés de gestion des API avec ceux des entreprises ayant mis en place des processus de base.

Les entreprises avancées récoltent la note impressionnante de 73/100 en moyenne, tandis que leurs consœurs obtiennent tout juste 48/100 (un différentiel de quelque 52 %).

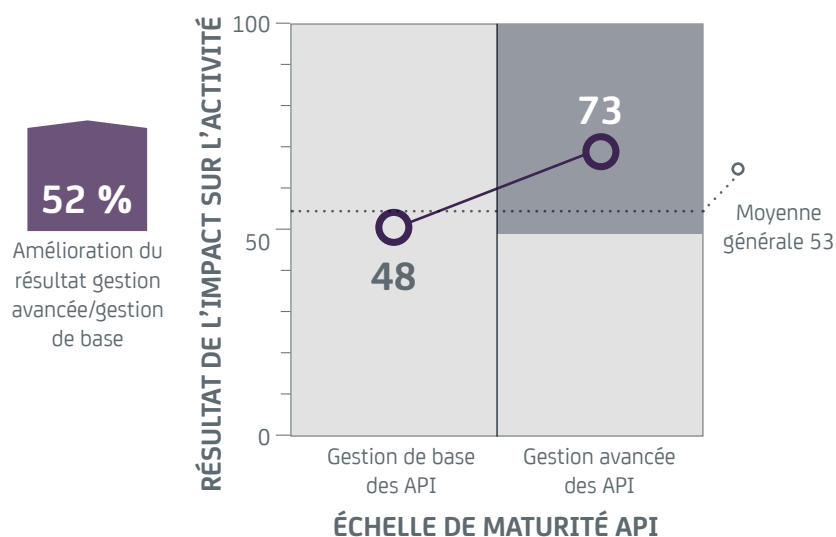
Ces résultats montrent l'impact qu'une approche intégrale du cycle de vie dans le cadre de la gestion des API peut avoir sur les efforts de transformation numérique d'une entreprise, et au-delà sur ses performances métier globales.

Réductions de coûts, efficacité, chaîne IT plus agile, meilleure compétitivité... sont les principaux moteurs de notre cheminement vers le numérique.

Directeur marketing, opérateur télécom européen



ILLUS. 9 LE PASSAGE D'UNE GESTION DE BASE À UNE GESTION AVANCÉE DES API PERMET D'AMÉLIORER LES RÉSULTATS GLOBAUX DE LA TRANSFORMATION MÉTIER



05. Obstacles à la maturité

Les API sont essentielles dans l'économie des applications. Toutefois, comme nous l'avons vu, gérer leur cycle de vie est une tâche à la fois complexe et multifacettes.

Notre recherche montre qu'un nombre important d'entreprises se heurtent à de nombreux freins dans l'implémentation de leurs programmes API : près d'un tiers d'entre elles ont expérimenté chacun des freins répertoriés dans l'illustration 10.

En tête de classement de ces freins, le manque de ressources compétentes est cité par 37 % des personnes interrogées. Comme les entreprises optent pour une utilisation élargie (et plus externe) des API, elles ont besoin de faire appel à de nouveaux ensembles de compétences.

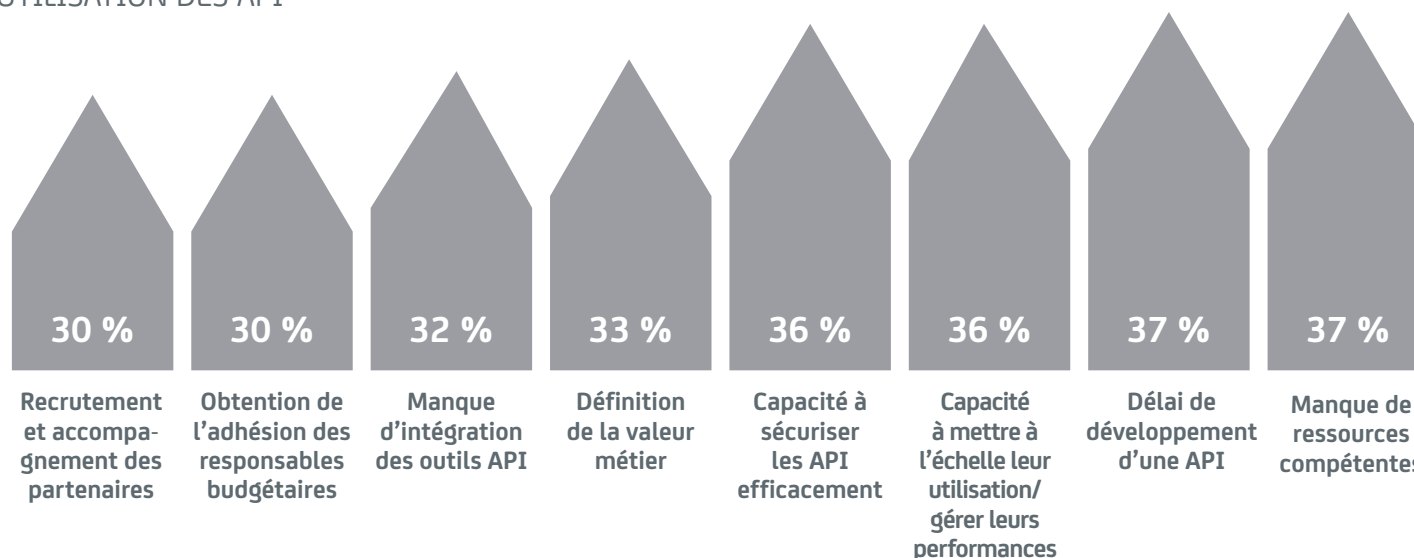
L'autre frein important est le temps de développement des API, ce qui révèle une difficulté des entreprises à exploiter les bons outils pour gérer leurs API efficacement. La sécurisation des API, leur mise à l'échelle et la gestion de leurs performances sont trois autres défis importants.

Citons également le manque d'intégration des outils d'API, la difficulté à obtenir l'adhésion de la direction de l'entreprise et les défis liés au recrutement et à l'accompagnement des partenaires. Bien que les entreprises soient conscientes de la nécessité de gérer l'intégralité du cycle de vie des API, près d'un tiers d'entre elles rencontrent des difficultés à mener à bien ce projet.

Le dernier défi important cité est la définition de la valeur métier des API (pour 33 % d'entre elles). Dans la mesure où une exploitation adéquate des API nécessite un investissement, l'entreprise dans son ensemble doit reconnaître la valeur métier que les API peuvent lui apporter.

Être capable de décrire les bénéfices et retours sur investissement des API en termes compréhensibles par les acteurs métier est essentiel dans ce contexte. Cela implique d'utiliser des métriques externes (satisfaction client, nouveau revenu métier et volumes de transactions) pour évaluer la réussite des programmes API proposés.

ILLUS. 10 PRÈS D'UN TIERS DES ENTREPRISES DISENT RENCONTRER CHACUN DES FREINS SUIVANTS DANS LEUR UTILISATION DES API



06. Votre plan d'action

Les résultats de notre recherche montrent clairement qu'une entreprise doit mettre en œuvre une approche sophistiquée de la gestion du cycle de vie des API dans l'économie des applications.

Comment peut-elle mettre en place un programme de gestion efficace ?

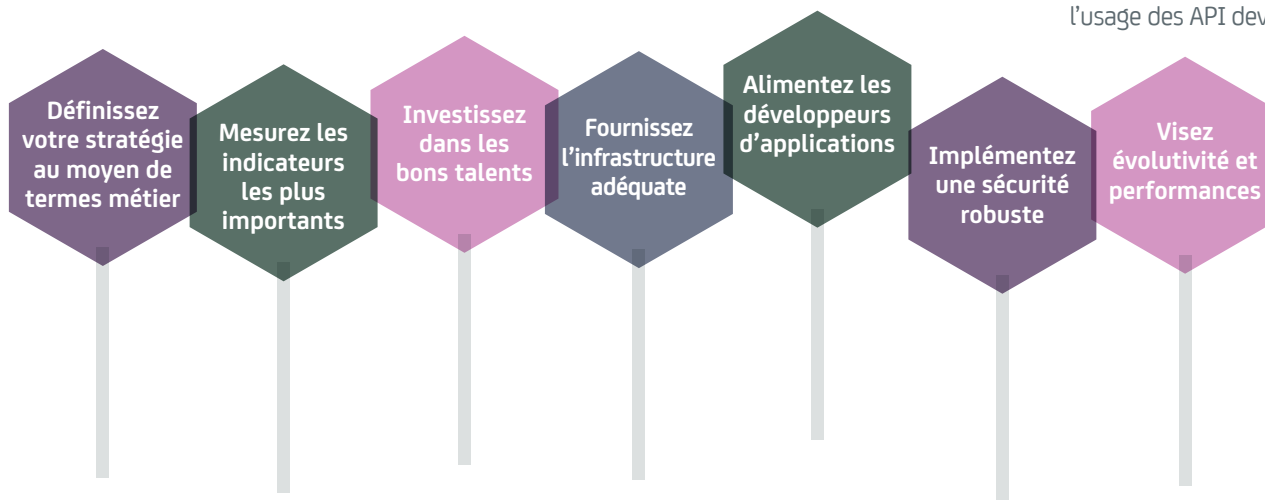
Sur la base de notre expérience cumulée dans l'accompagnement d'entreprises globales pour améliorer l'utilisation et la gestion de leurs API, nous recommandons les étapes suivantes :

- 1. Définissez votre stratégie au moyen de termes métier.** Un développement d'API peu rigoureux et opportuniste ne peut produire que peu de valeur métier. Prenez le temps en amont pour définir votre vision, votre stratégie et les priorités que vous souhaitez mettre en œuvre avec votre programme API. Et assurez-vous que vous pouvez articuler clairement les résultats métier.
- 2. Mesurez les indicateurs les plus importants.** Le véritable indicateur de réussite de votre programme ? La facilité avec laquelle vos clients

(consommateurs ou développeurs externes) peuvent utiliser et exploiter vos API. Adoptez des métriques qui vous permettent de mesurer cette facilité : vous pouvez notamment l'évaluer à l'aide des indicateurs de satisfaction (partenaire et client) et de la croissance des volumes de transactions.

- 3. Investissez dans les bons talents.** Bien que votre équipe soit compétente dans son utilisation des API internes, la publication d'API à l'attention de développeurs externes et l'exploitation des API externes nécessitent des compétences et un état d'esprit différents. Vous devez être prêt à former vos équipes opérationnelles et de développement. Le cas échéant, recrutez de nouveaux talents (propriétaires d'API, responsables produits, experts en analyse).
- 4. Fournissez l'infrastructure adéquate.** Les outils et processus qui permettent la création, le test, la publication et la gestion d'API individuelles tout au long de leur cycle de vie sont les fondations d'un programme API réussi. Une infrastructure robuste permettra de réduire les coûts, les délais de mise sur le marché et les défis liés au développement.

- 5. Alimentez les développeurs d'applications.** Prenez en compte l'expérience globale des développeurs avec vos API. Est-il facile de détecter vos API ? Fournissez-vous un exemple de code et de la documentation pour faciliter leur utilisation ? Proposez-vous des fonctions de gestion du reporting et de la résolution des problèmes pour vos API ?
- 6. Implémentez une sécurité robuste.** Les API fournissent souvent une connexion avec des données d'entreprises hautement sensibles. Par conséquent, vous devez veiller à ce que les utilisateurs, applications et périphériques disposent des accès appropriés. Pour éviter des failles de sécurité qui pourraient s'avérer coûteuses, mettez en place des contrôles dans votre programme dès le départ.
- 7. Visez évolutivité et performances.** Au fur et à mesure que l'utilisation de vos API se développe, vous aurez besoin de déployer des fonctionnalités de gestion plus robustes pour gérer l'intégralité du cycle de vos API (de la conception à la gouvernance en passant par la création). Pour préserver une expérience utilisateur de qualité, vous devez déployer des fonctionnalités de supervision et de gestion afin de garantir que les performances ne soient pas compromises, même si l'usage des API devait croître de manière significative.



Informations complémentaires

Pour en savoir plus sur l'exploitation des API et les moyens de développer une approche intégrale efficace de leur gestion, lisez notre eBook, « [5 piliers de la gestion des API](#) ».

Méthodologie de recherche

CA Technologies a demandé au cabinet Coleman Parkes Research de réaliser une enquête auprès de décideurs concernant l'étendue et l'impact de la transformation numérique au sein de leur organisation.

Dans le cadre de cette enquête, nous avons interrogé 1 770 décideurs métier et IT travaillant dans de grandes entreprises situées dans 21 pays différents issus des régions Amériques, Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) et Asie-Pacifique, Japon (APJ). Les organisations ayant participé à l'étude génèrent des revenus annuels supérieurs à 1 milliard de dollars (ou 0,5 milliard dans les économies de plus petite taille).

Les pays étudiés étaient les suivants :

Amériques	EMEA	APJ
Brésil	Afrique du Sud	Australie
États-Unis	Allemagne	Chine
	Espagne	Corée
	France	Hong Kong
	Italie	Inde
	Pays-Bas	Indonésie
	Royaume-Uni	Japon
	Suède	Malaisie
	Suisse	Singapour
		Thaïlande

Les secteurs d'activité étudiés étaient les suivants :

- Automobile
- Commerce de détail
- Énergie et services publics
- Médias et divertissements
- Production industrielle
- Santé
- Secteur public national
- Services bancaires et financiers
- Télécommunications
- Transport et logistique

L'étude et les analyses ont été conduites en mai et juin 2016.

À propos de CA Technologies

CA Technologies (NASDAQ : CA) fournit les logiciels qui aident les entreprises à opérer leur transformation numérique. Dans tous les secteurs, les modèles économiques des entreprises sont redéfinis par les applications. Partout, une application sert d'interface entre une entreprise et un utilisateur. CA Technologies aide ces entreprises à saisir les opportunités créées par cette révolution numérique et à naviguer dans « l'Économie des applications ». Grâce à ses logiciels pour planifier, développer, gérer la performance et la sécurité des applications, CA Technologies aide ainsi ces entreprises à devenir plus productives, à offrir une meilleure qualité d'expérience à leurs utilisateurs et leur ouvre de nouveaux relais de croissance et de compétitivité sur tous les environnements : mobile, Cloud, distribué ou mainframe. www.ca.com/fr

À propos de Coleman Parkes Research

Spécialisée dans le recrutement et les interviews de cadres dirigeants, Coleman Parkes Research intervient sur de multiples marchés mondiaux, secteurs d'activité et domaines fonctionnels pour le compte de divers clients. Nous menons en particulier des recherches autour du « thought leadership » pour les relations publiques et les campagnes marketing, analyse des opportunités de pertes/gains, test des messages de produits, interviews approfondies de cadres dirigeants. Coleman Parkes Research travaille en collaboration avec les clients pour formuler des stratégies éprouvées qui procurent des informations sur le marché en fonction de besoins spécifiques et d'hypothèses clés. colemanparkes.com/

À propos de Grist

Services d'édition et de création. Grist est une agence B2B primée, spécialisée dans le « thought leadership » et le marketing de contenu. Forts de l'héritage éditorial de The Economist et The Financial Times, nous offrons une vision claire du futur numérique. www.gristonline.com