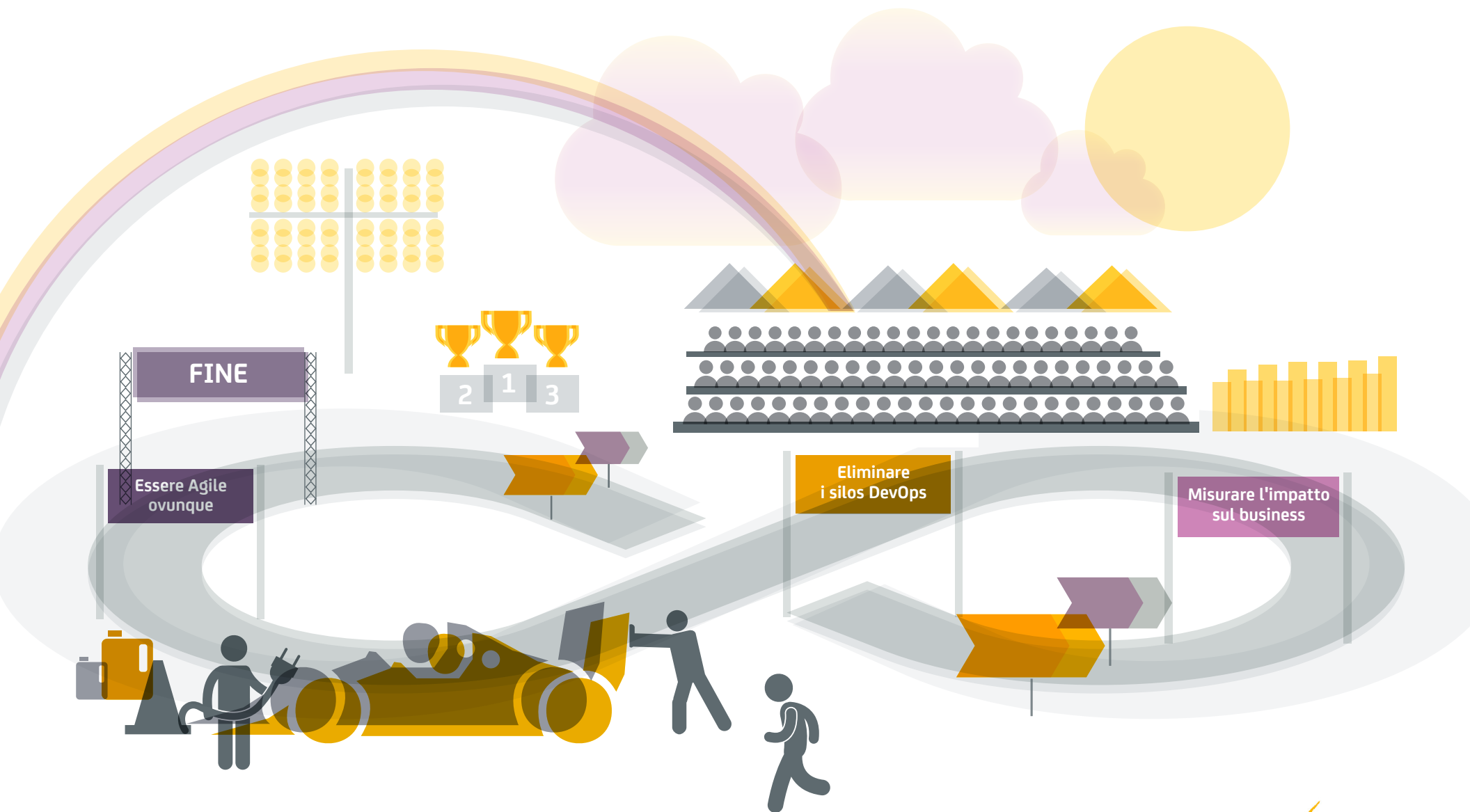


ESSERE PIÙ VELOCI E OFFRIRE VALORE AL CLIENTE CON AGILE E DEVOPS >>



Sponsorizzato da

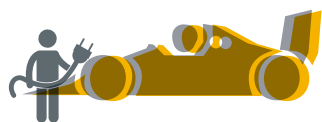


Sommario



Executive summary

3 >



Introduzione

5 >



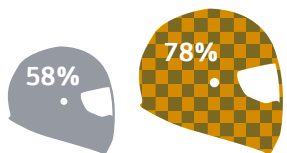
01. La situazione attuale

7 >



02. L'impatto sul business

9 >



03. La potenza delle due pratiche insieme

11 >



04. Il gap di maturità

12 >



05. I vantaggi della maturità

13 >



06. Ostacoli alla maturità

16 >



07. Piano d'azione

18 >

Ulteriori informazioni

19 >

UTILIZZO DI QUESTO PDF INTERATTIVO

Le funzioni di interattività variano su tablet e smartphone, a seconda del lettore PDF utilizzato. È possibile che le funzioni di interattività non siano disponibili quando visualizzi il PDF in modalità di anteprima del messaggio e-mail. Ti consigliamo di utilizzare Adobe Acrobat Reader.



HOME
(prima pagina)



SOMMARIO



INDIETRO
pagina precedente



AVANTI
pagina successiva

Executive summary

L'application economy di oggi, iper-connessa e iper-competitiva, si muove a un ritmo elevatissimo. Per avere successo non c'è alternativa: è necessario offrire continuamente nuovo valore ai clienti, sempre più velocemente. Il tuo brand, oggi, viene definito dalle esperienze digitali uniche e in costante evoluzione offerte alla clientela.

Queste pressioni fanno sì che migliorare velocità e offrire valore ottimale al cliente debbano costituire altrettante priorità della strategia di digital transformation di ogni azienda. Come risultato, i business stanno trasformando il proprio modo di progettare, sviluppare ed erogare le applicazioni. L'obiettivo finale? Offrire ai clienti app di qualità superiore, più velocemente che mai.

In questo contesto, processi di sviluppo del software all'avanguardia, come ad esempio metodologie Agile

e pratiche DevOps, sono diventati fondamentali per il successo.

Agile è un processo di sviluppo iterativo. Tiene in considerazione le indicazioni dei clienti nelle fasi preliminari e in modo regolare, assicurando che l'azienda stia sviluppando i prodotti e le funzionalità ideali, e che la delivery sia all'insegna della qualità e della prevedibilità. Inoltre, mette i dipendenti in condizione di operare al meglio, allineando il loro lavoro con la strategia di business.

DevOps riunisce questi vantaggi, migliorando la collaborazione tra i team di sviluppo e i team di operations all'interno dell'IT. Questo accelera e migliora il processo di delivery del software e promuove una collaborazione costante. Il risultato sono release più affidabili che, in ultima analisi, contribuiscono a fornire una end-user experience di eccezionale livello.

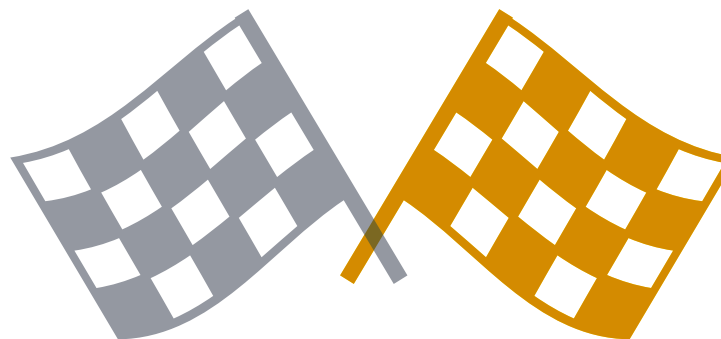
Insieme, le due pratiche aiutano a velocizzare il "metabolismo organizzativo" del business, consentendo di rispondere alle mutevoli dinamiche del mercato in modo rapido e sicuro, e di ridurre il time-to-market dei prodotti di qualità elevata che i clienti desiderano.

CA Technologies ha commissionato a Coleman Parkes Research un sondaggio condotto su 1.770 dirigenti senior di business e IT, con l'intenzione di prendere in esame:

- il modo in cui le imprese stanno implementando Agile e DevOps nei propri programmi di digital transformation
- l'impatto che questi approcci stanno avendo sulla performance di business

Il nostro studio ha rilevato che sia Agile che DevOps stanno apportando vantaggi di business significativi e che la loro combinazione ha un impatto ancora più positivo.

Insieme, le due pratiche aiutano i business a rispondere alle mutevoli dinamiche del mercato in modo rapido e sicuro, e di ridurre il time-to-market dei prodotti di qualità elevata che i clienti desiderano.



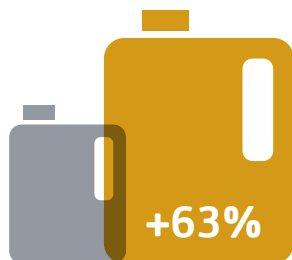
Dalla nostra analisi è emerso quanto segue:

- L'**81%** dei dirigenti ritiene che Agile e DevOps siano fondamentali per il successo della digital transformation.
- Oltre **quattro business su cinque** utilizzano in qualche misura una di queste pratiche.
- Nell'utilizzo aziendale di Agile e DevOps permane un "gap di maturità": solo **un terzo** degli intervistati ha implementato ampiamente una delle due pratiche in tutta l'azienda.
- Eppure, i vantaggi dell'adozione matura sono significativi:
 - Gli utenti Agile avanzati vedono un miglioramento del **40%** del time-to-decision (ovvero del tempo necessario per agire sulle nuove opportunità), rispetto al 33% degli utenti di base.
 - Gli utenti DevOps avanzati vedono un miglioramento del **42%** del time-to-decision (ovvero del tempo necessario per agire sulle nuove opportunità), rispetto al 24% degli utenti di base.
 - L'**88%** degli adopter Agile avanzati e l'**87%** degli utenti DevOps avanzati segnalano un miglioramento della customer experience.
- Notevoli vantaggi derivano anche dall'aggiunta di pratiche DevOps a un ambiente di lavoro Agile: la nuova crescita di business aumenta del **63%** rispetto all'utilizzo delle sole pratiche Agile; l'efficienza operativa del **41%**.

Questi risultati sostengono in modo convincente l'adozione e il perfezionamento di Agile e DevOps come componenti essenziali di una strategia di digital transformation di successo. È evidente che le aziende dovrebbero adottare misure per espandere l'impiego di queste pratiche, facendole diventare parte integrante della propria cultura d'impresa.

Il nuovo sviluppo deve avvenire in modo continuativo.

Responsabile pianificazione e produzione, operatore ferroviario europeo



L'integrazione di pratiche DevOps in un ambiente di lavoro Agile aumenta la generazione di nuovo business del 63% rispetto all'utilizzo delle sole pratiche Agile.

Introduzione

Anche il semplice ritmo dell'application economy può essere travolgente. Le richieste dei clienti si modificano in continuazione, la fedeltà della clientela è altamente volatile. I clienti pretendono, per restare fedeli al tuo business, un'esperienza di qualità elevata su più canali.

Per adattarsi, le aziende devono integrare la capacità di produrre costantemente le esperienze digitali che i clienti si aspettano, e fornire prodotti e servizi che li soddisfino a ogni livello. Devono riorganizzare le proprie "factory software" per fornire valore ai clienti su base continuativa.

È per questo che le aziende stanno ripensando le modalità di sviluppo e release delle proprie applicazioni; ed è qui che entrano in gioco approcci come Agile e DevOps.

Le metodologie Agile integrano la voce del cliente nel ciclo di sviluppo delle applicazioni in una fase iniziale e con frequenza, e consentono iterazioni di prodotti continue in base al feedback costante dei clienti stessi. Le pratiche DevOps promuovono una collaborazione propositiva tra sviluppo software e Operations IT, per migliorare la velocità e la qualità dell'application delivery.

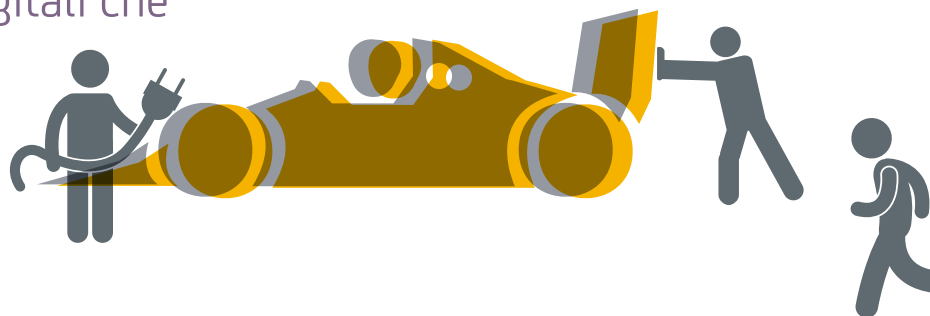
E i vantaggi di Agile e DevOps vanno ben oltre le competenze della funzione IT. In un'epoca in cui ogni azienda dipende dal software, queste pratiche apportano vantaggi all'intera azienda: in ultima analisi, contribuiscono a migliorare la performance di business.

La digitalizzazione sta rivoluzionando il nostro settore, e tutti i settori. Per adattarci, abbiamo sempre più bisogno di creare applicazioni software che offrano soluzioni di alta qualità in grado di mantenere alto l'interesse dei nostri clienti. Le stiamo sviluppando a un ritmo elevato: ma abbiamo bisogno di aumentarlo ulteriormente.

Direttore marketing digitale, produttore americano



Nel loro adattarsi all'era digitale, le aziende devono integrare la capacità di produrre costantemente le esperienze digitali che i clienti richiedono.



Abbiamo preso in esame gli sforzi delle imprese in termini di adozione di Agile e DevOps, come parte di un più ampio studio sulla trasformazione del loro business nell'era digitale. Abbiamo interpellato dirigenti senior di business e IT di tutto il mondo su argomenti come:

- la loro esperienza con Agile e DevOps
- in che misura stanno adottando queste pratiche come parte delle proprie strategie di digital transformation
- l'impatto che Agile e DevOps stanno avendo sulla performance di business
- l'ulteriore impatto dell'utilizzo di DevOps in un ambiente Agile
- gli ostacoli che impediscono di realizzare tutti i vantaggi di Agile e DevOps

Questo report riassume i risultati che abbiamo ottenuto e offre un piano d'azione ai leader di business che stanno cercando di ottenere maggior valore per i clienti, più velocemente.

Il principale vantaggio che stiamo cercando nel nostro percorso di digital transformation è il miglioramento dell'efficienza.

Direttore IT, ente locale statunitense



DEFINIZIONI

Digital transformation

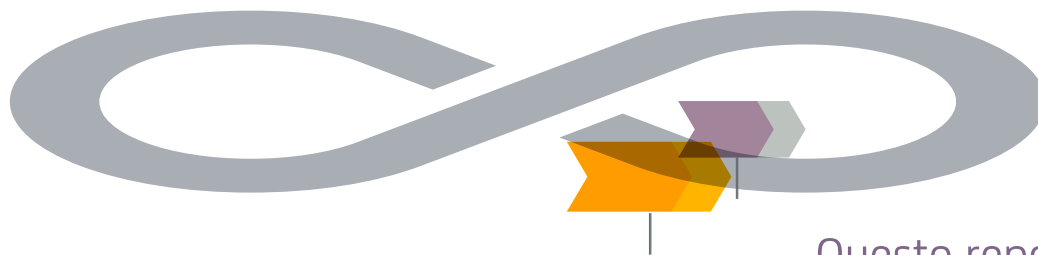
L'uso della tecnologia e delle comunicazioni digitali per ridefinire gli aspetti chiave di un'azienda, tra cui il coinvolgimento dei clienti, le attività e le principali operations, le modalità di lavoro, la produttività dei dipendenti, la gestione della supply chain e così via.

Agile

Metodi che consentono la creazione e la delivery dei prodotti giusti in modo incrementale; l'offerta rapida di valore ai clienti; e l'allineamento costante delle attività di sviluppo rispetto alle esigenze di business.

DevOps

La cultura, le pratiche e l'automazione necessarie per agevolare una più stretta collaborazione tra lo sviluppo e le altre funzioni IT, al fine di garantire una più rapida delivery di software di qualità elevata.



Questo report offre un piano d'azione ai leader di business che stanno cercando di ottenere maggior valore per i clienti, più velocemente.

01. La situazione attuale

La ricerca ha evidenziato che le imprese globali sono ben consapevoli dell'importanza critica di Agile e DevOps per avere successo nella moderna application economy. L'81% circa concorda che le due pratiche sono fondamentali per il successo della digital transformation.

Come risultato, l'adozione risulta diffusa: L'88% delle imprese di tutto il mondo ha adottato Agile in qualche misura, mentre l'87% sta attualmente utilizzando DevOps in almeno un ambito dell'IT.

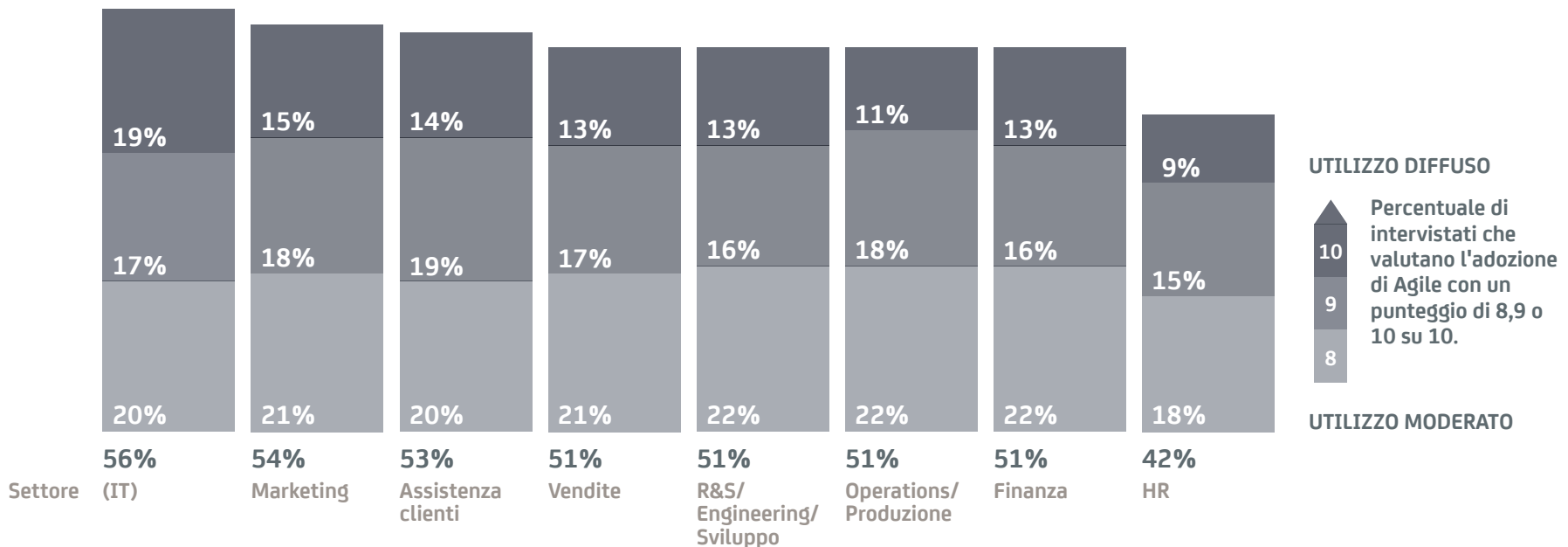
Nelle aziende in cui si è cercato di espandere l'utilizzo di Agile non solo nell'IT, esso è attualmente impiegato da tutte le principali funzioni, anche se si segnala un ritardo del reparto HR (consultare la fig. 1).

Il nostro obiettivo sarà sempre quello di migliorare le esperienze dei nostri clienti e ottimizzare i nostri processi di business.

Direttore IT, società europea di servizi finanziari



FIG. 1 AGILE VIENE ADOTTATO IN MODO SCALABILE ED EFFICACE DALLE FUNZIONI DI MARKETING, ASSISTENZA CLIENTI E VENDITA



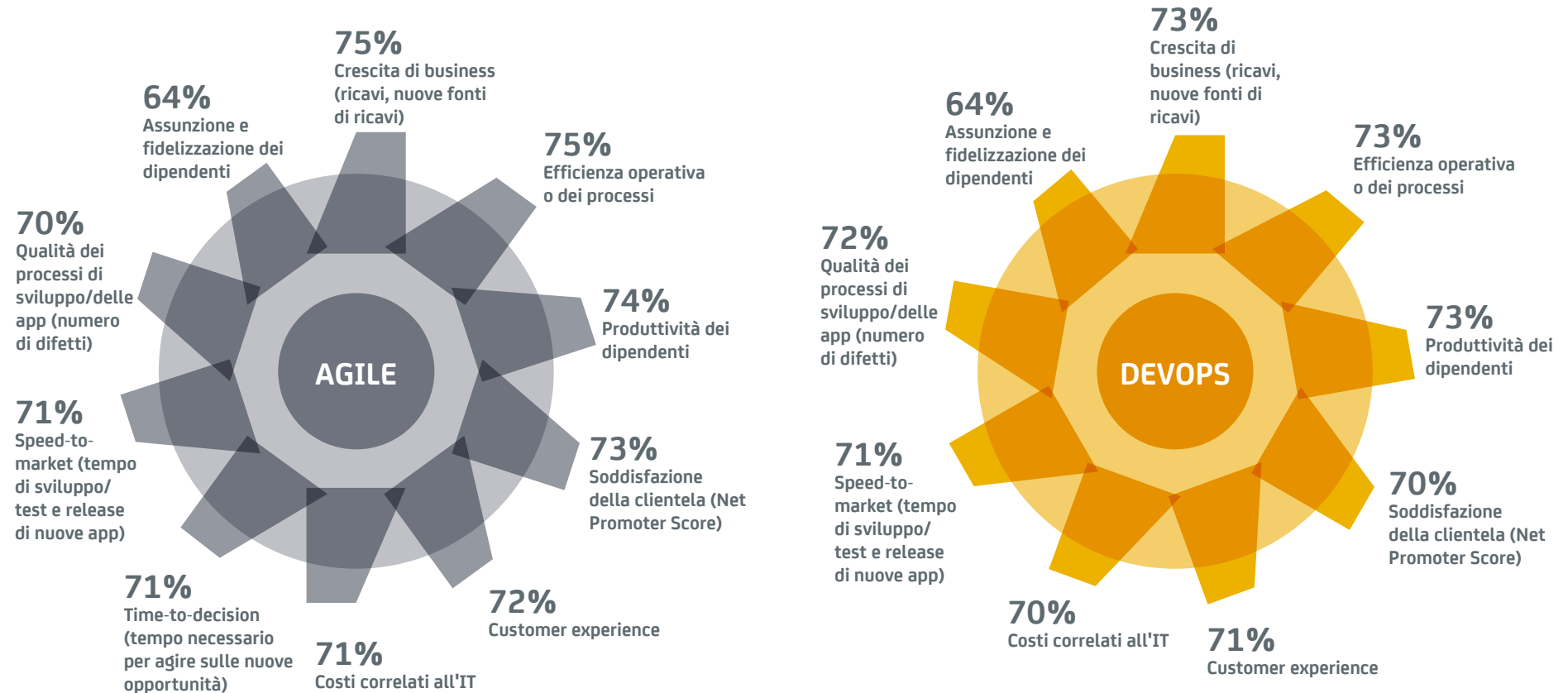
Inoltre, la ricerca ha evidenziato, per la maggioranza delle aziende, l'avvenuta definizione di una serie completa di indicatori di performance chiave (KPI) per misurare l'impatto sul business dell'impiego di Agile e DevOps. Questi sono utilizzati da tra due terzi e tre quarti delle aziende che abbiamo interpellato (consultare la fig. 2).

Da notare che circa la metà di questi parametri sono esterni, e si concentrano sul business, o su metriche collegate ai clienti: questo evidenzia la misura in cui il software è diventato essenziale per la capacità dei business di realizzare la propria mission principale.

Eppure, la semplice implementazione di queste pratiche in ambiti limitati dell'azienda non basta. Come vedremo, le imprese hanno molto da fare per abbracciare veramente DevOps e Agile e massimizzarne il valore potenziale.

FIG. 2 KPI DI BUSINESS E COLLEGATI AI CLIENTI SONO MISURE ESSENZIALI DEL SUCCESSO DI AGILE E DEVOPS

Percentuale di aziende che utilizzano ciascun KPI



02. L'impatto sul business

Dal nostro studio emergono i significativi effetti che Agile e DevOps stanno avendo sulle aziende che li adottano. Gli intervistati hanno segnalato miglioramenti su tutti i KPI misurati.

La velocità è essenziale nell'economia digitale: per le aziende oggetto del nostro studio, Agile e DevOps stanno accelerando il time-to-decision e il time-to-market di circa un terzo (consultare la fig. 3).

Nel contesto di business attuale, abbiamo bisogno di aumentare la performance e di migliorare la soddisfazione della clientela.

Direttore IT, ente locale statunitense



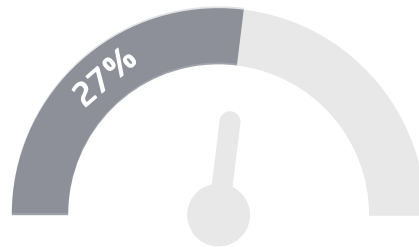
FIG. 3 KPI I RISULTATI MOSTRANO CHE L'IMPLEMENTAZIONE DI DEVOPS E AGILE ACCELERA L'AGILITY DI BUSINESS

Miglioramento del time-to-decision
(tempo necessario per agire sulle nuove opportunità)

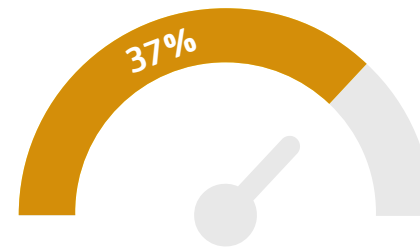


SFORZI AGILE
16,24 → 10,43
settimane prima/dopo
l'implementazione

Miglioramento del time-to-market
(tempo di sviluppo/test e release di nuove app)



SFORZI AGILE
17,05 → 12,41
settimane prima/dopo
l'implementazione



SFORZI DEVOPS
19,44 → 12,32
settimane prima/dopo
l'implementazione

Giorno dopo giorno, stiamo migliorando l'efficienza e l'attenzione al cliente.

Direttore IT, ente locale statunitense



La velocità, però, non è tutto. Le imprese che abbracciano Agile e DevOps ottengono anche maggiori vantaggi. Tre quarti delle imprese che hanno adottato queste pratiche hanno migliorato notevolmente le customer experience fornita, così come la attività relative all'assunzione e alla

fidelizzazione dei dipendenti (consultare la fig. 4). Non solo: gli utenti di entrambi i metodi segnalano incrementi fino al 45% di indicatori vitali come crescita di nuovo business, soddisfazione della clientela e produttività dei dipendenti (consultare la fig. 5).

FIG. 4 LA MAGGIORANZA DELLE AZIENDE CHE UTILIZZANO AGILE E DEVOPS SEGNALANO UN IMPATTO POSITIVO SULLA CUSTOMER EXPERIENCE E SULL'ASSUNZIONE E SULLA FIDELIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

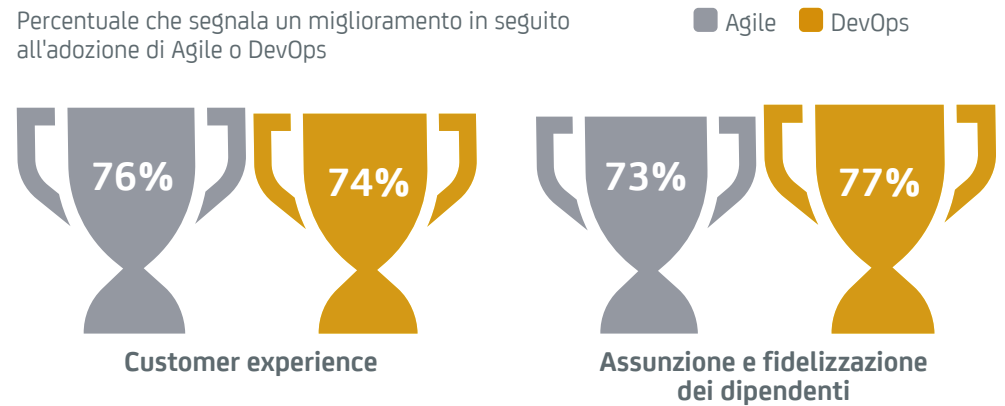
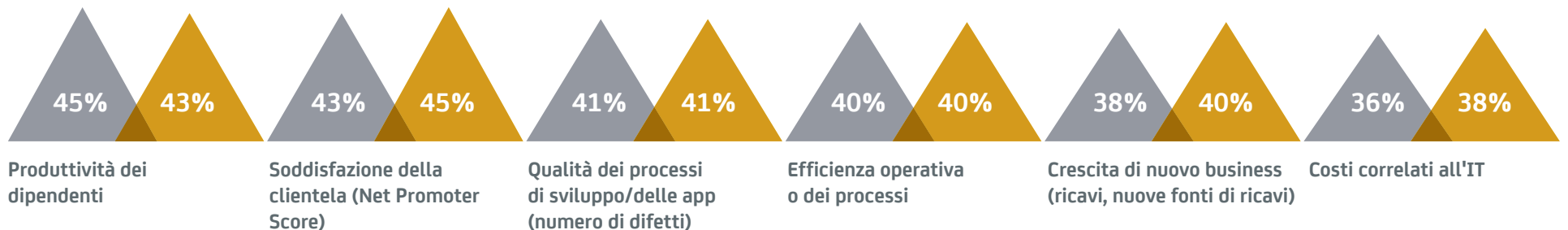


FIG. 5 SIA AGILE CHE DEVOPS STANNO AVENDO UN IMPATTO POSITIVO SU TUTTI I KPI

Percentuale che segnala un miglioramento in seguito all'adozione di Agile o DevOps (media)



03. La potenza delle due pratiche insieme

Gli intervistati sanno bene che il vero potere di Agile e DevOps deriva dalla combinazione delle due pratiche. L'82% concorda che DevOps aumenta e accelera i vantaggi di Agile; il che spiega perché il 78% degli intervistati utilizzi entrambi.

L'introduzione di DevOps in ambienti di sviluppo Agile aggiunge un valore notevole al processo di

sviluppo del software. In effetti, la nostra analisi ha rilevato che gli intervistati che si sono mossi in questa direzione stanno ottenendo miglioramenti di gran lunga maggiori dei propri KPI di business, rispetto a quelli che utilizzano solo Agile (consultare la fig. 6).

La differenza del 63% tra i miglioramenti nella nuova crescita di business è particolarmente illuminante, in

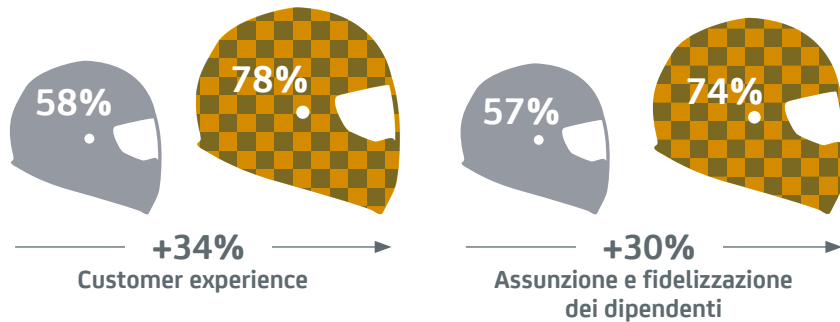
quanto evidenzia le enormi opportunità commerciali offerte da Agile e DevOps nell'era digitale.

Dalla combinazione tra Agile e DevOps derivano anche importanti efficienze sui costi. Gli utenti di entrambe le pratiche stanno ottenendo riduzioni del 65% maggiori dei costi IT, rispetto a chi utilizza solo Agile.

FIG. 6 DEVOPS MIGLIORA E ACCELERA I BENEFICI DELLE METODOLOGIE AGILE

Percentuale che segnala un miglioramento dei KPI

■ Solo Agile ■ DevOps + Agile



Miglioramento dei KPI



04. Il gap di maturità

È evidente che le aziende stanno ottenendo vantaggi da Agile e DevOps. Tuttavia, un esame più ravvicinato dei nostri risultati suggerisce che la grande maggioranza delle imprese deve ancora realizzare appieno i benefici delle due pratiche.

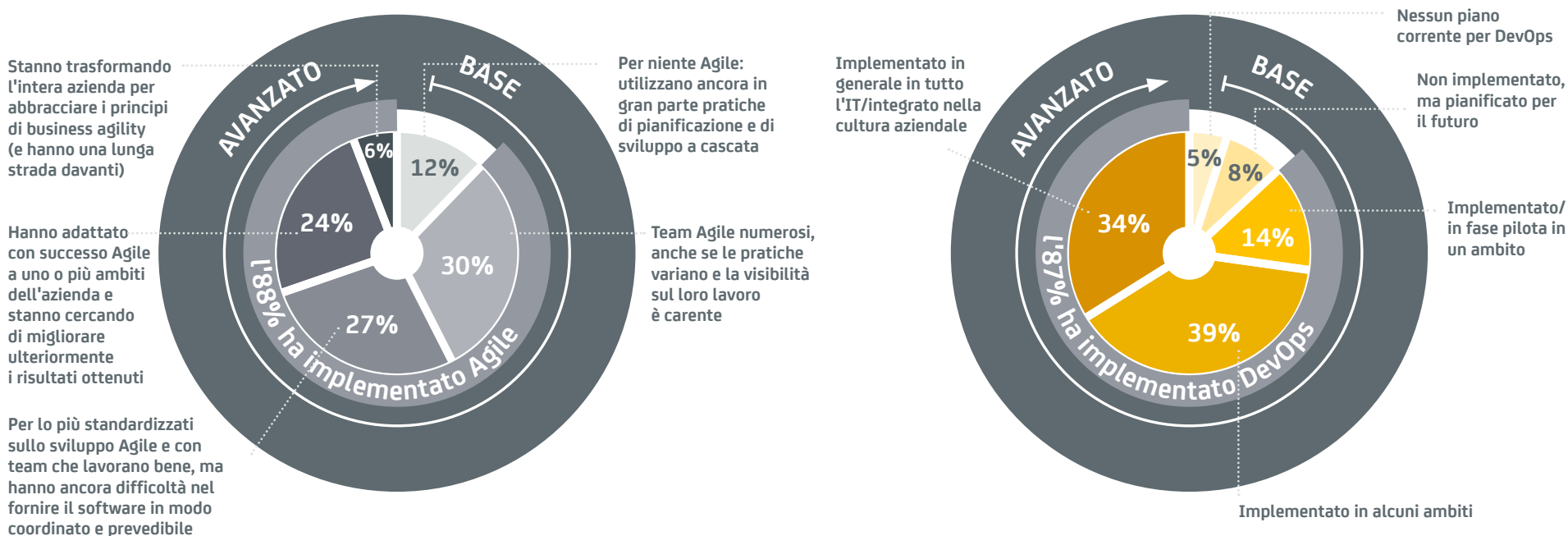
Abbiamo creato un modello di maturità per valutare l'ampiezza e la profondità dell'adozione di Agile e DevOps all'interno delle imprese oggetto della ricerca. Analizzando la misura in cui questi

metodi vengono utilizzati in ogni azienda, abbiamo classificato gli intervistati come non utenti, utenti di base e utenti avanzati delle metodologie Agile e delle pratiche DevOps.

Per entrambi gli approcci, abbiamo rilevato che l'uso maturo è limitato a circa un terzo dei business (consultare la figura 7).

Solo il 30% degli intervistati ha dichiarato di utilizzare Agile al di fuori dell'ambito dello sviluppo software. Solo il 6% dichiara di utilizzare Agile per la trasformazione dell'intera azienda. Analogamente, solo il 34% ha implementato DevOps in modo ampio e trasversale alla funzione IT.

FIG. 7 POCHÉ AZIENDE HANNO IMPLEMENTATO AGILE O DEVOPS IN MODO AMPIO



05. I vantaggi della maturità

Il nostro modello di maturità ci ha consentito di esaminare l'impatto sul business dell'adozione matura di Agile e DevOps, confrontando le esperienze di utenti di base e avanzati.

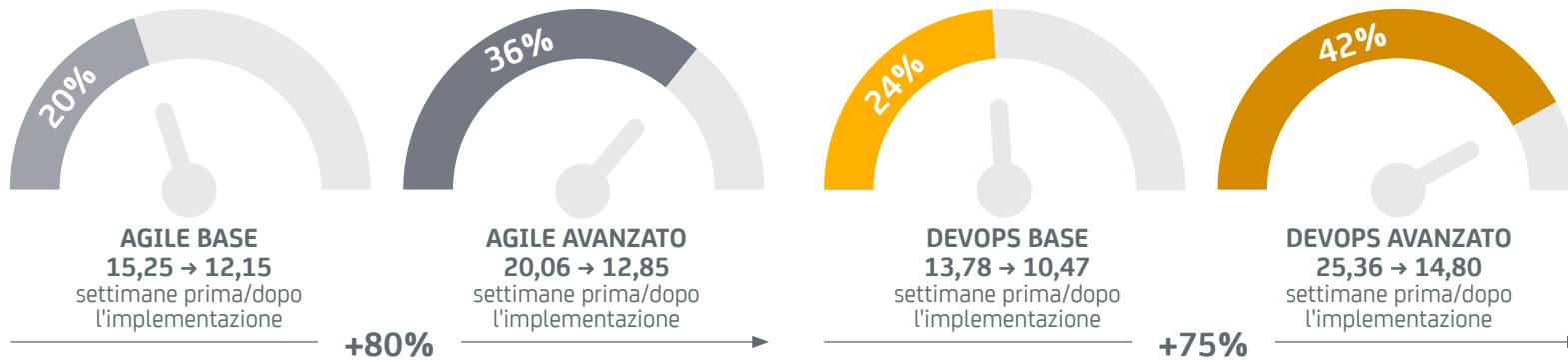
Abbiamo rilevato che entrambi gli approcci apportano miglioramenti significativi alla performance di business, all'aumentare del livello di maturità dell'azienda (consultare la fig. 8).

Gli utenti avanzati stanno vedendo grandi differenze nella metrica, essenziale, del time-to-market. Stanno ottenendo un'accelerazione maggiore dell'80% rispetto agli utenti di base, grazie alle metodologie Agile, e un aumento del 75% della velocità grazie alle pratiche DevOps.

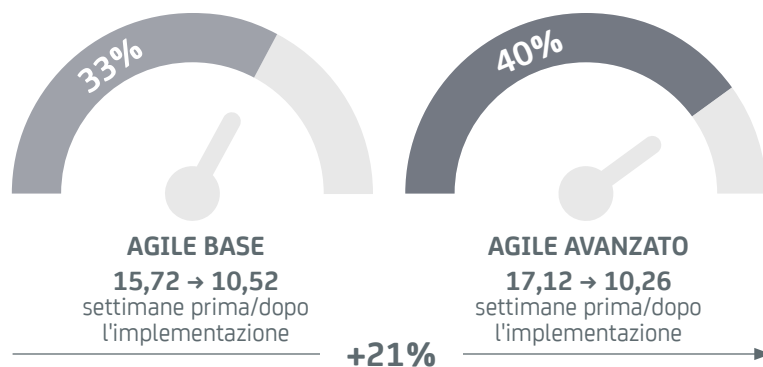
Gli utenti Agile avanzati stanno anche beneficiando di una riduzione del time-to-decision. Si tratta di un indicatore critico della rapidità con cui un'azienda riesce ad attivarsi rispetto alle nuove opportunità e a fornire nuovo valore ai clienti. Gli utenti Agile avanzati vedono un miglioramento del 40% di questo parametro, rispetto al 33% degli utenti di base.

FIG. 8 I RISULTATI DEI KPI MOSTRANO CHE L'IMPLEMENTAZIONE AVANZATA DI DEVOPS E AGILE ACCELERA LA PERFORMANCE DI BUSINESS

Miglioramento del time-to-market (tempo di sviluppo/test e release di nuove app)



Riduzione del time-to-decision/time-to-act sulle nuove opportunità



Al di là delle metriche relative a speed-to-market e time-to-decision, gli utenti avanzati di Agile e DevOps stanno ottenendo un maggiore aumento del 20-40%, rispetto agli utenti di base, su tutti i KPI di business

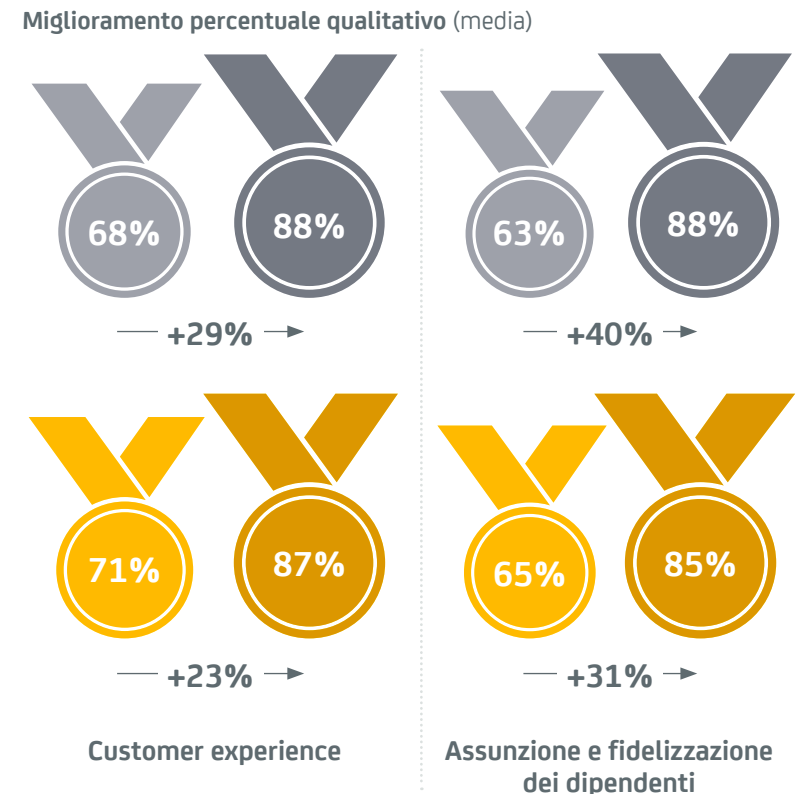
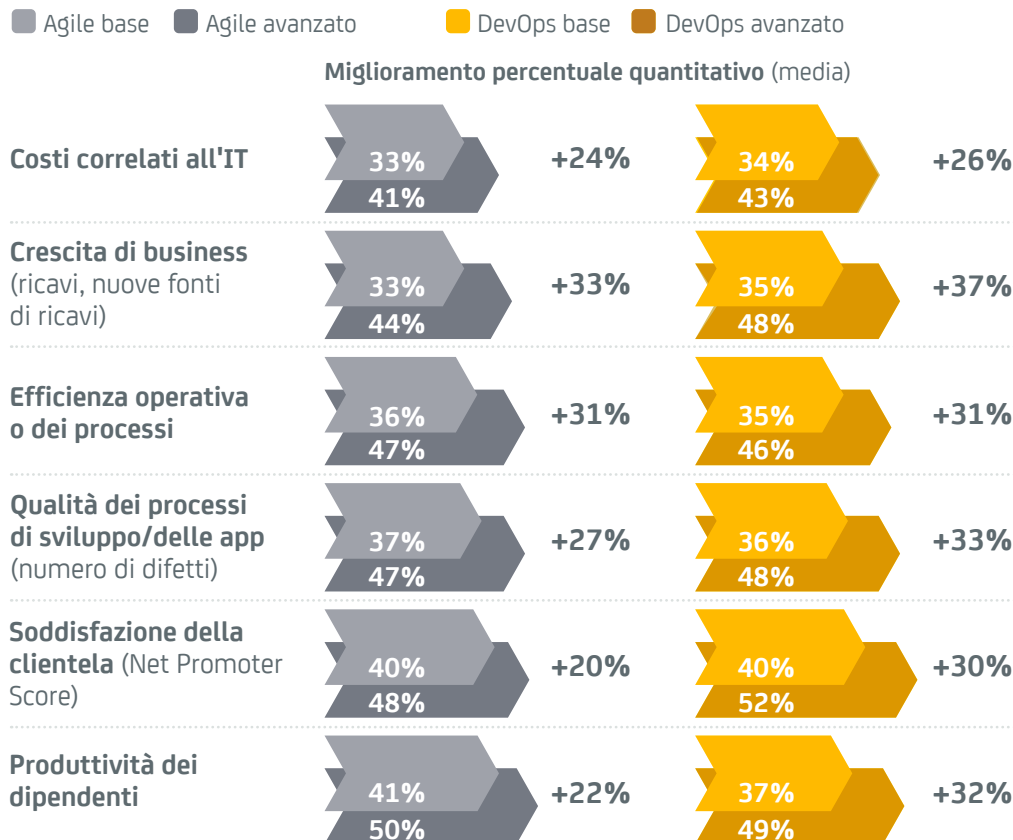
misurati (consultare la fig. 9). Di nuovo, per entrambe le pratiche, la crescita di business è l'area dove vengono realizzati i maggiori benefici.

Un impatto importante del nostro programma di digital transformation è consistito nell'avvicinamento degli sviluppatori ai clienti.

IT Manager, fornitore di telecomunicazioni europeo



FIG. 9 IL PASSAGGIO DALL'ADOZIONE DI BASE ALL'ADOZIONE AVANZATA DI DEVOPS E AGILE MIGLIORA I KPI SU TUTTA LA LINEA



Scorecard dell'impatto sul business

I maggiori vantaggi dell'adozione avanzata di Agile e DevOps possono essere osservati in termini di effetti anche tramite la nostra Digital Transformation Business Impact Scorecard (BIS).

Abbiamo creato la scorecard come parte della ricerca sugli sforzi di digital transformation delle imprese, come sintetizzato nel report [*I numeri contano: Perché la digital transformation è importante.*](#) La scorecard valuta l'effetto complessivo delle

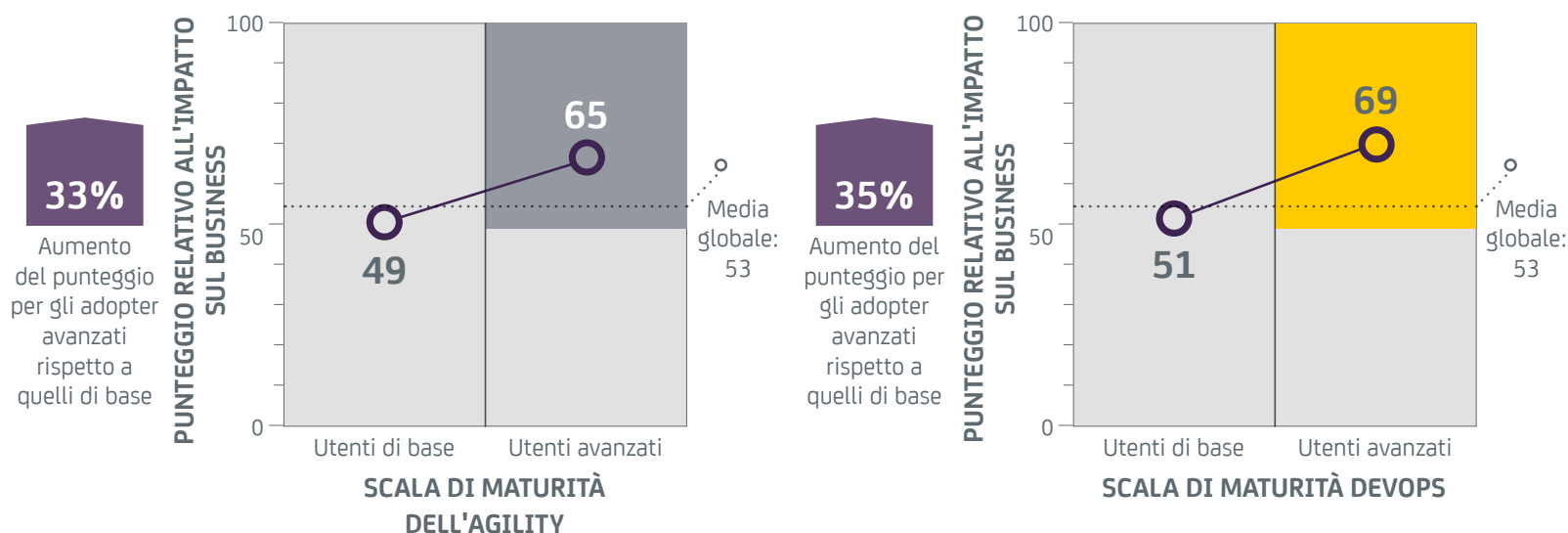
iniziative digitali delle aziende sulla performance di business in generale, sulla base di 14 KPI di business essenziali per il successo della digital transformation.

Abbiamo confrontato i risultati della scorecard per gli utenti avanzati e di base di Agile e DevOps. Per entrambi i metodi, i punteggi degli utenti avanzati sono stati di circa un terzo superiori a quelli raggiunti dagli utenti di base.

Il risultato BIS medio globale tra gli intervistati è pari a 53 su 100. Il punteggio medio per gli utenti maturi di Agile è stato di 65, rispetto al 49 degli utenti di base: un miglioramento del 33%. Gli utenti avanzati di DevOps ottenuto un punteggio medio di 69, rispetto al 51 degli adopter di base: un incremento del 35% (consultare la fig. 10).

I risultati della scorecard evidenziano chiaramente che l'impiego maturo di Agile e DevOps contribuisce a programmi di digital transformation di maggior successo.

FIG. 10 L'UTILIZZO AVANZATO DI AGILE E DEVOPS MIGLIORA L'IMPATTO SUL BUSINESS DELLA DIGITAL TRANSFORMATION



06. Ostacoli alla maturità

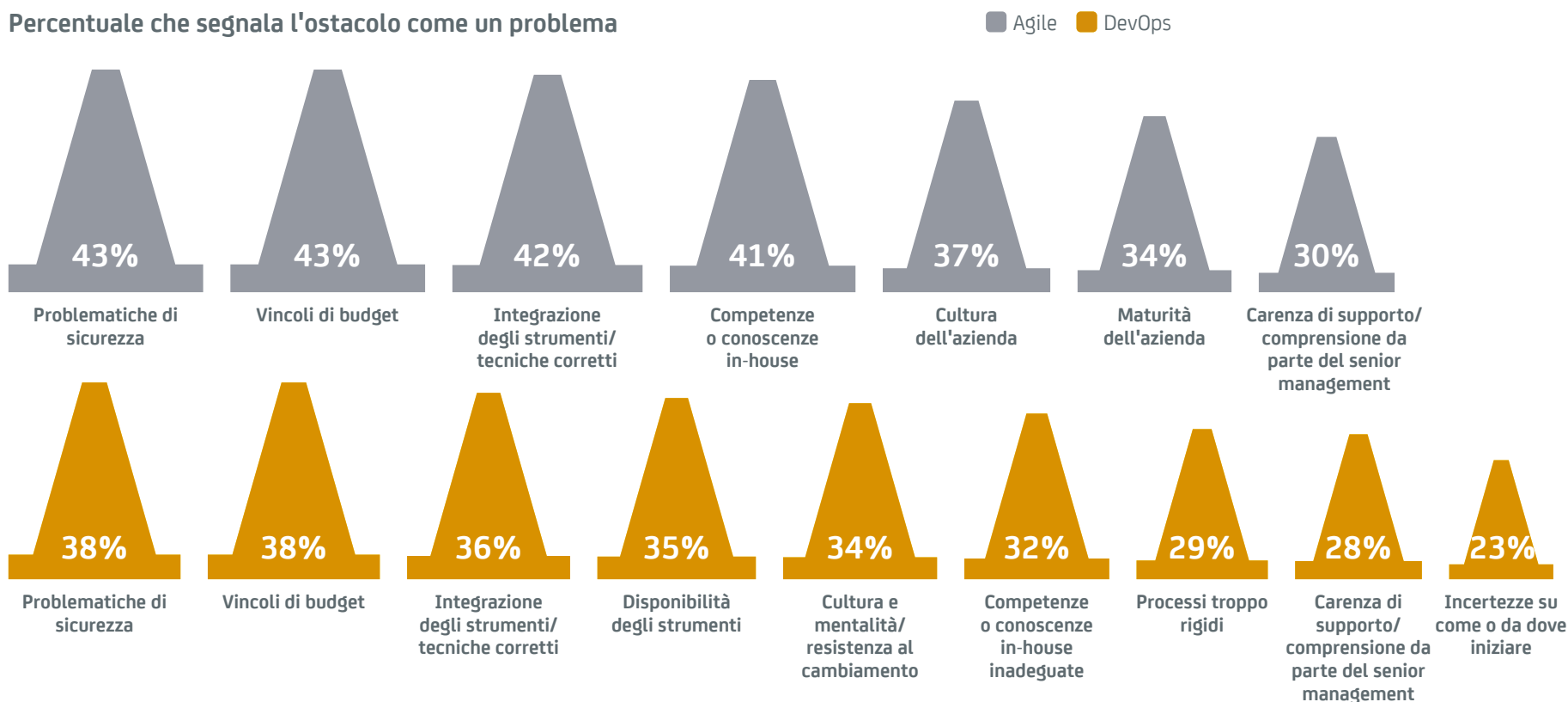
I leader di business riconoscono chiaramente, e stanno abbracciando, i vantaggi di Agile e DevOps nell'ambiente digitale. Perché, allora, due terzi di loro devono ancora integrare realmente queste pratiche nelle rispettive aziende? Cosa impedisce di massimizzarne i vantaggi di business?

Come emerge dal nostro studio, un numero significativo di imprese deve fronteggiare una vasta gamma di sfide per arrivare all'adozione matura (consultare la fig. 11). Tra un quarto e due quinti degli intervistati ha ammesso di trovarsi di fronte a numerosi problemi nel tentativo di ottimizzare l'impiego di Agile e DevOps. È preoccupante che, in relazione a DevOps, quasi un quarto dichiari che non saprebbe da dove cominciare.

Per entrambi gli approcci, i tre principali ostacoli emersi sono sicurezza, budget e difficoltà di integrazione degli strumenti e delle tecniche corrette. Circa due intervistati su cinque hanno identificato questi elementi come ostacoli alla piena adozione, all'interno delle rispettive imprese.

FIG. 11 GLI OSTACOLI CHE IMPEDISCONO L'IMPLEMENTAZIONE DI AGILE E DEVOPS SONO DI AMPIO RESPIRO

Percentuale che segnala l'ostacolo come un problema



L'identificazione della sicurezza come ostacolo principale all'adozione matura di Agile e DevOps conferma i risultati ottenuti in altri ambiti dal nostro più ampio studio sulla digital transformation aziendale, secondo i quali il 68% delle aziende ha talvolta compromesso la sicurezza al fine di portare nuove applicazioni sul mercato più rapidamente. Leggi il nostro studio intitolato [*L'imperativo della sicurezza: Promuovere la crescita del business nell'application economy*](#) per maggiori informazioni sull'argomento, e su come un approccio alla sicurezza basata sull'identità può contribuire ad affrontare questa sfida.

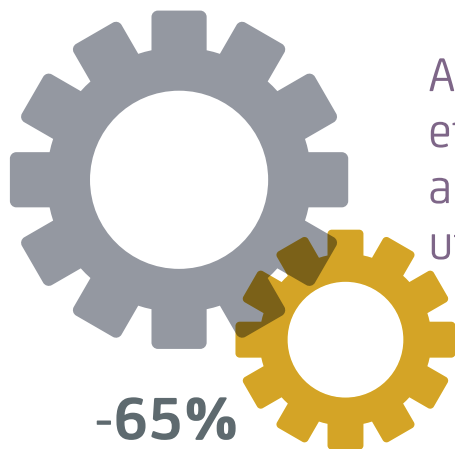
I problemi di integrazione di strumenti e tecniche possono riflettere quell'espansione incontrollata nel tempo di acquisti ad hoc e opportunistici di strumenti IT che a volte si verifica. Le aziende devono implementare una strategia e un'architettura che contribuiscano a razionalizzare il deployment degli strumenti IT per Agile come per DevOps.

Le preoccupazioni di bilancio sono un punto dolente che le imprese devono affrontare per arrivare a realizzare i potenziali vantaggi di DevOps e Agile. Come abbiamo visto, le due pratiche, una volta

implementate, riducono effettivamente i costi IT del 65%, percentuale che aumenta ulteriormente quando sono utilizzate a un livello avanzato.

In cima ai nostri obiettivi di digital transformation c'è una visione che mette i clienti nelle condizioni ottimali, consentendo loro di indirizzare le transazioni alla velocità che desiderano.

Funzionario di compliance senior, società statunitense di servizi finanziari



Agile e DevOps una volta implementate, riducono effettivamente i costi IT del 65%, percentuale che aumenta ulteriormente quando le due pratiche sono utilizzate a un livello avanzato.

07. Piano d'azione

Dalla ricerca emerge un caso di business forte per l'adozione diffusa delle pratiche Agile e DevOps in tutta l'azienda.

Come arrivare allora a questo risultato? Dove dovresti concentrarti in modo prioritario, e come garantire che i tuoi sforzi migliorino la performance e trainino la crescita del business?

Nella nostra esperienza, le azioni che seguono sono fondamentali per utilizzare Agile e DevOps con lo scopo di realizzare un programma di digital transformation di successo.

1. Misurare l'impatto sul business. Troppo spesso, metriche interne di efficienza e produttività vengono utilizzate per valutare gli effetti di Agile e DevOps. Si tratta di indicatori validi e importanti, ma il vero impatto di business si misura in base a fattori esterni: la soddisfazione del cliente, la customer experience, la crescita di business e così via.

2. Gestire in anticipo le carenze di competenze.

Un deployment Agile e DevOps riuscito richiede competenze e conoscenze specifiche. Se disponi di risorse che comprendono le pratiche e gli strumenti necessari, e hanno dimostrato la capacità di essere adattabili, flessibili e aperte a nuovi modi di lavorare, quelle risorse contribuiranno ad accelerare il cambiamento culturale necessario.

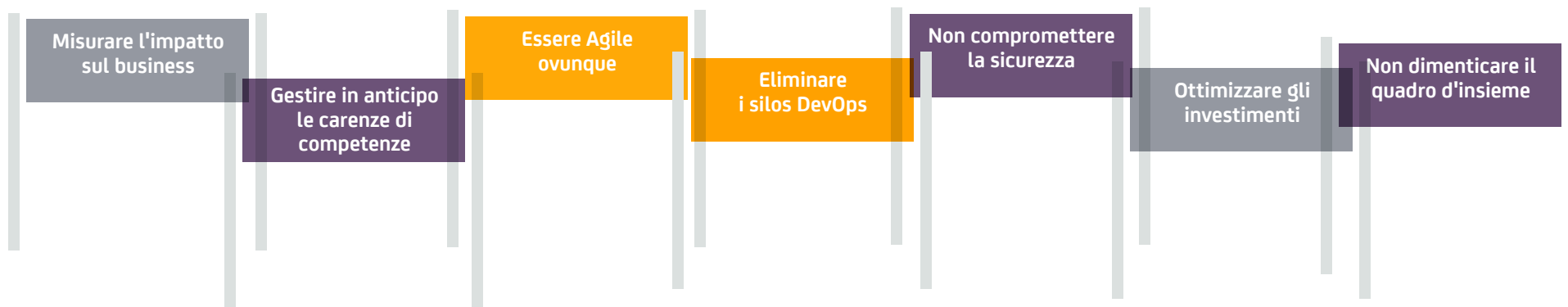
3. Essere Agile ovunque. L'IT e lo sviluppo software sono in genere i primi ambiti in cui le pratiche Agile prendono piede. Eppure, la ricerca dimostra che funzioni come marketing, vendite e supporto sono quelle che possono generare i veri vantaggi, in termini di fornitura continua di valore per il cliente.

4. Eliminare i silos DevOps. L'utilizzo di DevOps continua a crescere ma, di solito, esso viene implementato solo in ambiti limitati all'interno dell'azienda. Questo porta a una scarsa "condivisione incrociata" delle conoscenze e delle best practice. Per essere veramente efficace, una "mentalità DevOps" deve essere integrata nella cultura della funzione IT.

5. Non compromettere la sicurezza. Man mano che Agile e DevOps contribuiscono a migliorare la velocità, può sorgere la tentazione di attribuire meno importanza alla sicurezza, a favore del time-to-market. Integrare le considerazioni di sicurezza nei processi di sviluppo fin dall'inizio è essenziale.

6. Ottimizzare gli investimenti. La ricerca evidenzia che i vincoli di bilancio sono un ostacolo diffuso all'adozione matura di Agile e DevOps. Tuttavia questi approcci riducono in modo importante i costi IT, una volta implementati. Adottare un approccio improntato alla gestione del portfolio, per valutare e definire la priorità delle allocazioni di budget, aiuterà a svincolare risorse per il deployment di Agile e DevOps.

7. Non dimenticare il quadro d'insieme. Durante l'integrazione degli strumenti e dei processi necessari per rendere possibili Agile e DevOps, è facile perdere di vista l'obiettivo finale: fornire valore al cliente. Adottare un approccio che tenga conto dell'intera catena del valore è essenziale; così come riunire i team necessari, perché attribuiscono priorità agli elementi necessari per creare gli elementi giusti al momento giusto.



Ulteriori informazioni

Per suggerimenti pratici su come integrare Agile, DevOps e altre strategie software collaudate nel tuo percorso di digital transformation, consulta [Digitally Remastered](#) di Otto Berkes, Chief Technology Officer di CA Technologies.

Per una guida sintetica alla progettazione, all'implementazione, alla misurazione e al miglioramento dei programmi DevOps, leggi [DevOps for Digital Leaders](#), di Aruna Ravichandran, Kieran Taylor e Peter Waterhouse.

Metodologia di indagine

CA Technologies ha commissionato a Coleman Parkes Research un sondaggio, rivolto a dirigenti, relativamente alla portata e all'impatto delle attività di digital transformation delle rispettive aziende.

Coleman Parkes Research ha intervistato 1.770 decision-maker di business e IT senior di grandi aziende con sede in 21 paesi, nelle Americhe, nell'area EMEA e nell'area APJ (Asia-Pacifico e Giappone). Il fatturato annuo delle aziende interpellate è superiore a 1 miliardo di dollari (o 0,5 miliardi di dollari in alcune economie meno sviluppate).

I paesi inclusi nel sondaggio sono:

America	EMEA	APJ
Brasile	Francia	Australia
Stati Uniti	Germania	Cina
	Italia	Corea
	Paesi Bassi	Giappone
	Regno Unito	Hong Kong
	Spagna	India
	Sud Africa	Indonesia
	Svezia	Malesia
	Svizzera	Singapore
		Tailandia

I settori inclusi nel sondaggio sono:

- Automotive
- Energia e utenze
- Mezzi di comunicazione e intrattenimento
- Produzione industriale
- Retail
- Sanità
- Servizi bancari e finanziari
- Settore pubblico nazionale
- Telecomunicazioni
- Trasporti e logistica

La ricerca e l'analisi sono state condotte nei mesi di maggio e giugno 2016.

Informazioni su CA Technologies

CA Technologies (NASDAQ: CA) crea software che promuove l'innovazione all'interno delle aziende, consentendo loro di cogliere le opportunità offerte dall'application economy. Il software rappresenta il cuore di qualsiasi business, in ogni settore. Dalla pianificazione allo sviluppo, dalla gestione alla sicurezza, CA Technologies lavora con le aziende di tutto il mondo per cambiare il nostro modo di vivere, interagire e comunicare, in ambienti mobile, cloud pubblici e privati, distribuiti e mainframe. www.ca.com/it

Informazioni su Coleman Parkes Research

Coleman Parkes Research è specializzata nella selezione e nell'inclusione in ricerche di operatori di livello senior all'interno di diversi mercati globali, settori verticali e aree funzionali, per una vasta gamma di clienti. Opera con un approccio a 360° che include, tra l'altro, ricerche su leader di pensiero per PR e campagne di marketing, analisi di opportunità win/loss, test di messaggi di prodotto e colloqui approfonditi con dirigenti senior. Coleman Parkes Research collabora con i clienti alla definizione di strategie comprovate in grado di far emergere informazioni di mercato in base a singoli requisiti e ipotesi chiave. colemanparkes.com/

Informazioni su Grist

Servizi editoriali e creativi. Grist è una pluripremiata agenzia di content marketing e leadership di pensiero B2B, del cui DNA fa parte il patrimonio editoriale di The Economist e Financial Times, insieme a una chiara visione del futuro digitale. www.gristonline.com