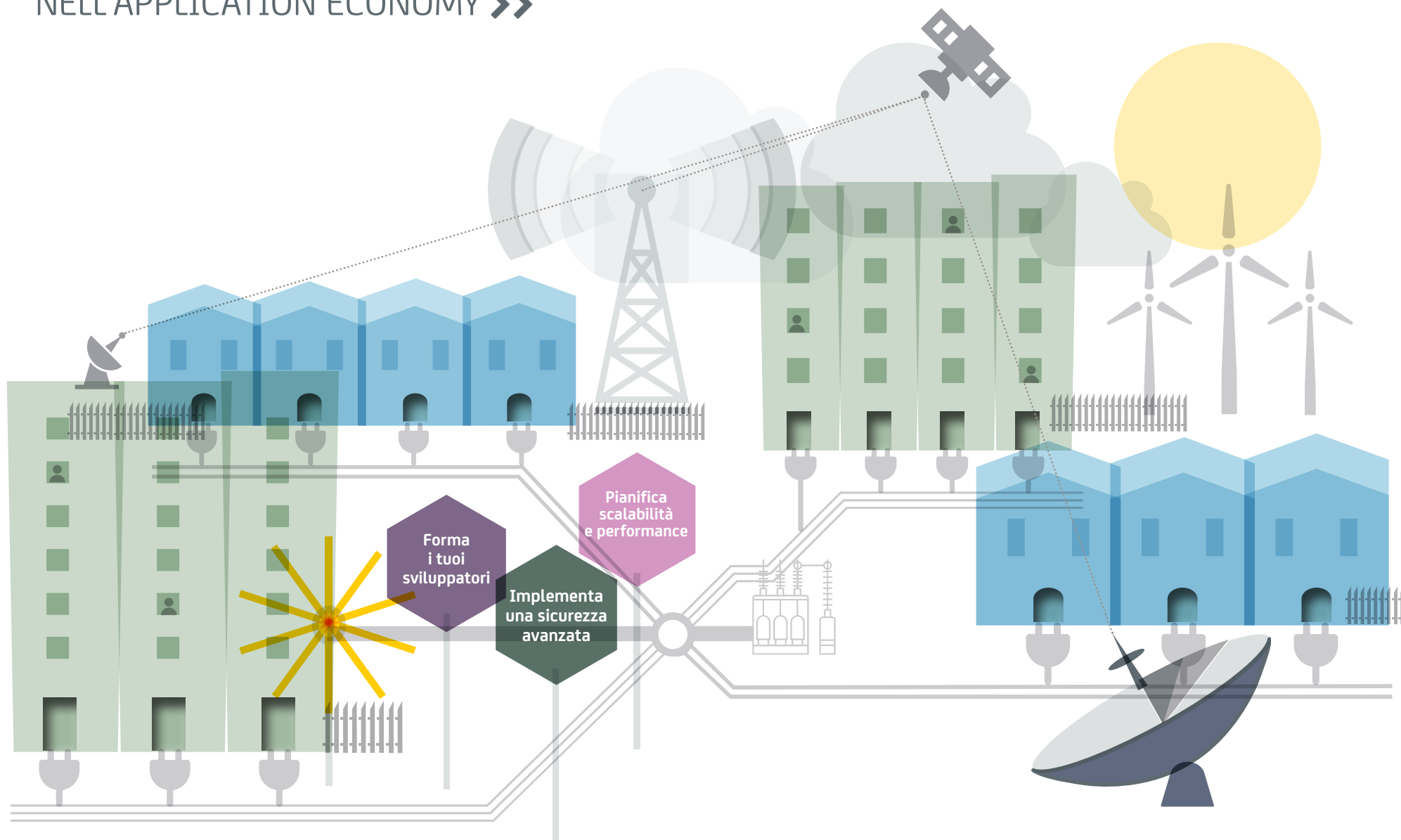


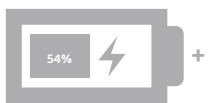
API: CREARE UN MODELLO DI BUSINESS CONNESSO NELL'APPLICATION ECONOMY >>



Sponsorizzato da



Sommario



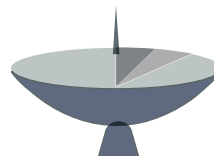
Executive summary

3 >



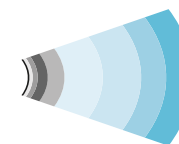
Introduzione

5 >



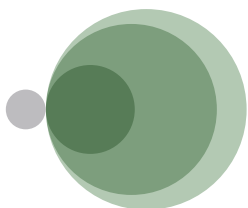
01. La situazione attuale

7 >



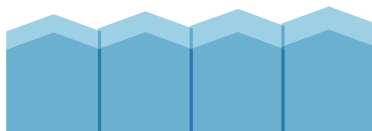
02. L'impatto sul business

9 >



03. Il gap di maturità

11 >



04. I vantaggi della maturità

13 >



05. Ostacoli alla maturità

15 >



06. Piano d'azione

16 >

Ulteriori informazioni

17 >

UTILIZZO DI QUESTO PDF INTERATTIVO

Le funzioni di interattività variano su tablet e smartphone, a seconda del lettore PDF utilizzato. È possibile che le funzioni di interattività non siano disponibili quando visualizzi il PDF in modalità di anteprima del messaggio e-mail. Ti consigliamo di utilizzare Adobe Acrobat Reader.



HOME
(prima
pagina)



SOMMARIO



INDIETRO
pagina
precedente



AVANTI
pagina
successiva

Executive summary

Le API (Application Programming Interface) non sono una tecnologia nuova. Ma nell'application economy, sono diventate di vitale importanza per quasi ogni aspetto del successo nel business. Infatti, l'88% delle aziende intervistate fa attualmente utilizzo di API.

I device connessi ammontano ormai a cifre nell'ordine di decine di miliardi e il loro utilizzo è ancora in rapida espansione. È impossibile raggiungerli in modo sicuro, semplificato e scalabile senza il livello di astrazione offerto dalle API.

Ecco perché le API sono la chiave per la digital transformation.

Le API riducono i costi di sviluppo dell'innovazione e velocizzano l'introduzione sul mercato. Favoriscono una rapida realizzazione delle idee per cogliere opportunità commerciali. Permettono alle aziende di offrire una customer experience straordinaria, creare nuove revenue e consentono a dipendenti, partner, app e device di accedere ai dati ovunque e in qualsiasi momento.

Dalla ricerca sono emersi i seguenti dati:

- La percentuale di adozione delle API è elevata: attualmente vengono utilizzate all'incirca dall'**88%** delle imprese.
- Circa un terzo delle aziende utilizza le API per incrementare le revenue (**33%**) e migliorare speed-to-market e innovazione (**34%**).
- La maggior parte dei dirigenti (**54%**) ritiene che l'utilizzo delle API li aiuta a distinguersi dalla concorrenza.
- Più di sette aziende su dieci misurano l'efficacia dei propri programmi API in base a una serie di metriche orientate all'esterno che vanno ben oltre le misure interne tradizionali. Queste metriche includono:
 - Customer experience (**72%**)
 - Portata digitale (**72%**)
 - Soddisfazione dei clienti (**71%**)
 - Speed-to-market per le nuove app (**72%**)

Ci siamo inoltre avvalsi di un esclusivo modello di maturità di API management per confrontare gli effetti di una gestione avanzata e di base. In questo ambito, un utilizzo avanzato significa un approccio all'API management per l'intero ciclo di vita. Dalla nostra analisi è emerso quanto segue:

- Le aziende con processi avanzati di API management registrano risultati di business fino al **47%** migliori rispetto a quelle che adottano una gestione di base.
- Gli intervistati nelle aziende sofisticate sono quasi il **doppio** più propensi a manifestare sicurezza nella loro differenziazione dalla concorrenza.

Le aziende di ogni dimensione e settore utilizzano le API per mettersi al passo con la concorrenza e fronteggiare meglio il livello crescente di volume, scalabilità e volatilità delle app destinate ai clienti. Il 54% degli intervistati ritiene che l'utilizzo delle API migliora la differenziazione dalla concorrenza.

Inoltre, le aziende utilizzano le API per acquisire i dati dai partner, ai fini di aggiungere servizi essenziali alle loro app, quali mappe e funzioni di pagamento, senza dover scrivere completamente un nuovo codice.

Sia le startup che le aziende affermate si affidano alle API per rendere disponibili dati strategici di sistemi legacy a miliardi di smart device. Funendo da end point dei dati, questi device connessi (spesso definiti Internet of Things) hanno bisogno di API altamente scalabili e gestibili per la loro connettività.

Ma il crescente utilizzo delle API presenta sia sfide che vantaggi.

Richiede un approccio formalizzato all'API management, che comprende la creazione, la protezione, la gestione e l'ottimizzazione delle API durante tutto il ciclo di vita e su scala aziendale.

Impone la capacità di integrare sistemi legacy e moderni, creare rapidamente API per rendere disponibili i dati in modo sicuro, applicare livelli appropriati di sicurezza e gestione, nonché accelerare lo sviluppo in ambiente mobile.

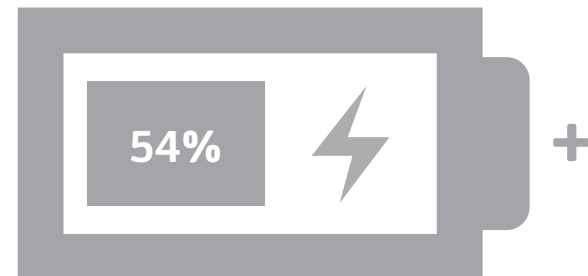
Richiede inoltre la capacità di cogliere tutto il valore di business degli ecosistemi digitali risultanti, attraverso l'analisi e la monetizzazione.

In questo contesto, CA Technologies si è impegnata a capire in che modo le aziende utilizzano le API, le sfide che si trovano ad affrontare, l'impatto che i loro programmi API hanno sul business e l'utilizzo di approcci avanzati per l'API management per l'intera durata del ciclo di vita.

CA Technologies ha commissionato a Coleman Parkes Research un sondaggio condotto su 1.770 dirigenti senior di business e IT in tutto il mondo.

La ricerca sostiene in modo convincente l'utilizzo delle API e, soprattutto, l'adozione di un approccio sofisticato alla gestione dell'intero ciclo di vita.

Il 54% degli intervistati ritiene che l'utilizzo delle API migliora la differenziazione dalla concorrenza.



Introduzione

Avere successo nel mondo digitale di oggi significa correlare i prodotti alle esigenze dei clienti, i clienti all'esperienza, le app ai device e le aziende ai rispettivi ecosistemi di partner. E ciò significa, a sua volta, connettere sistemi ad altri sistemi, software a software e dati praticamente a qualsiasi cosa.

Nello stesso tempo, queste connessioni devono avvenire in modo rapido, preciso, sicuro, qualitativamente elevato e su larga scala.

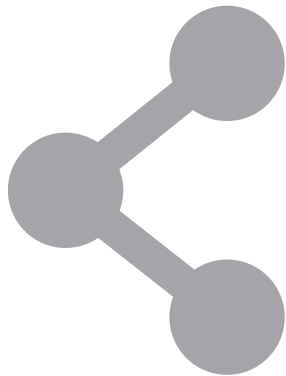
Tutto ciò genera una complessità praticamente impossibile da gestire, a meno che non entrino in gioco le API.

Le API costituiscono il sistema nervoso centrale dell'application economy. Consentendo la comunicazione tra diversi software, forniscono un accesso universale e immediato a qualsiasi funzionalità debba essere distribuita da un'azienda. Infatti, questo maggiore utilizzo delle API ha generato la crescita di quel fenomeno che alcuni analisti di settore definiscono l'"API economy".

L'API economy consente di trasformare un'azienda in una piattaforma.

Kristin R. Moyer, vicepresidente e prestigioso analista di Gartner

Fonte: *Smarter with Gartner, Welcome to the API Economy*, 9 giugno, 2016, <http://www.gartner.com/smarterwithgartner/welcome-to-the-api-economy/>



Consentendo la comunicazione tra diversi software, le API forniscono un accesso universale e immediato a qualsiasi funzionalità debba essere distribuita da un'azienda.

Dato che l'utilizzo delle API è cruciale per il successo del business e incide sul processo di trasformazione delle aziende nell'era digitale, abbiamo esaminato in che modo le imprese utilizzano le API.

Abbiamo interpellato dirigenti senior di business e IT di tutto il mondo su argomenti come:

- in che modo le loro aziende distribuiscono, utilizzano e, soprattutto, gestiscono le loro API
- l'impatto che le API hanno sul loro business e sulle loro iniziative di digital transformation

- l'efficacia dei loro processi di API management
- gli ostacoli che impediscono di realizzare tutti i vantaggi delle API

Questo report descrive i nostri risultati e offre un piano d'azione per aiutare i business leader a cogliere tutta l'efficacia delle API nell'economia digitale.

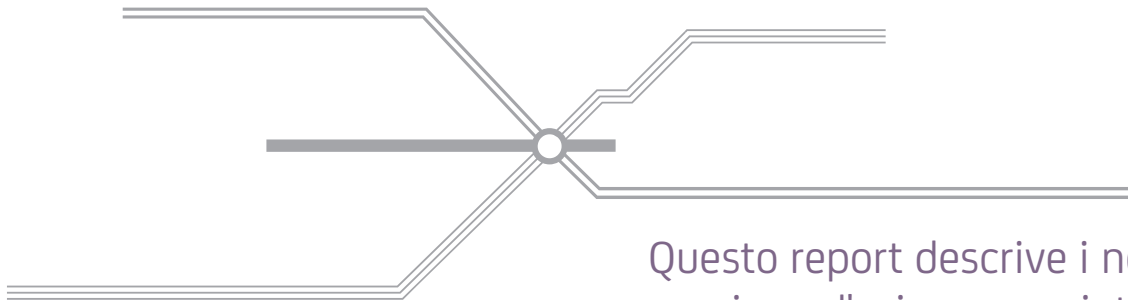
DEFINIZIONI UTILIZZATE NEL SONDAGGIO

Digital transformation

L'uso della tecnologia e delle comunicazioni digitali per ridefinire gli aspetti chiave di un'azienda, tra cui il coinvolgimento dei clienti, le attività e le principali operations, le modalità di lavoro, la produttività dei dipendenti, la gestione della supply chain e così via.

API Management

Tecnologie, strumenti e processi per la pubblicazione, la documentazione e la supervisione delle API (Application Programming Interface) in un ambiente sicuro e scalabile, per il monitoraggio del ciclo di vita delle API e per la soddisfazione delle esigenze degli sviluppatori e delle applicazioni che usano le API di un'azienda.



Questo report descrive i nostri risultati e offre un piano d'azione per aiutare i business leader a cogliere tutta l'efficacia delle API nell'economia digitale.

01. La situazione attuale

Le API non sono una novità; le API web moderne hanno fatto la loro comparsa almeno 20 anni fa. Com'è prevedibile, l'adozione di questa collaudata tecnologia è ben affermata tra le grandi aziende internazionali.

Di queste, circa l'88% attualmente si avvale di API e metà del restante 12% prevede di utilizzarle. Delle aziende interpellate, solo il 6% non ha pianificato di utilizzare API (fig. 1).

Le API possono essere distribuite in svariati modi. In genere, le aziende iniziano a utilizzarle per lo scopo per il quale erano state originariamente pensate: semplificare lo sviluppo grazie al codice riutilizzabile.

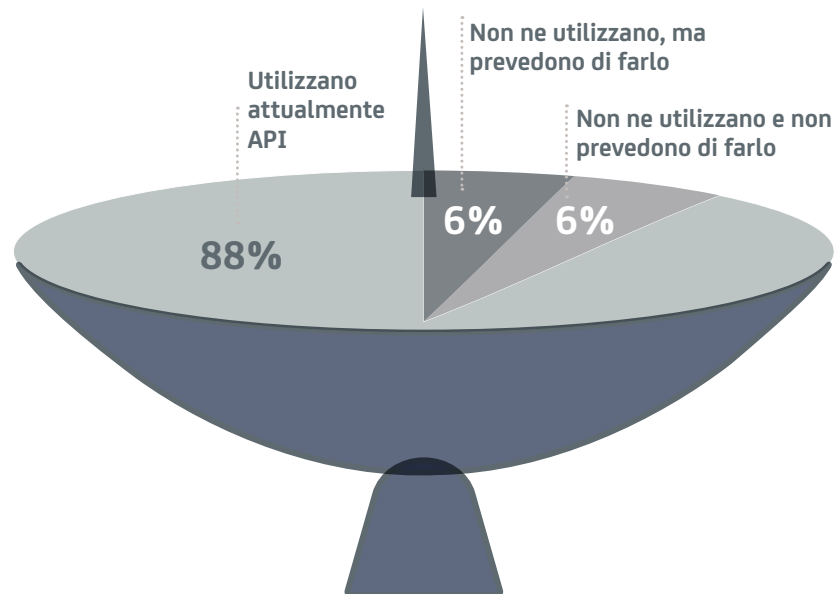
Ma con la rivoluzione digitale si sono presentate opportunità di offrire nuovi prodotti, creare piattaforme per distribuire i servizi e fornire una migliore user experience ai clienti, e tutto questo grazie alle API.

Nel contesto di business attuale, abbiamo bisogno di aumentare la performance e di migliorare la soddisfazione della clientela.

IT director, ente locale statunitense



FIG. 1 QUASI TUTTE LE GRANDI AZIENDE INTERNAZIONALI UTILIZZANO ATTUALMENTE API O PREVEDONO DI IMPLEMENTARLE



Le aziende possono anche rendere disponibili le API a sviluppatori esterni per migliorare le app aziendali utilizzando codice sviluppato altrove.

Questa versatilità di utilizzo si riflette nel modo in cui le aziende da noi intervistate utilizzano le API. I nostri intervistati riconoscono l'ampia gamma di vantaggi commerciali che possono generare le API (fig. 2).

Circa due aziende su cinque utilizzano le API per lo sviluppo interno di app (42%) e l'integrazione tra dati e sistemi (40%). Circa un terzo le utilizza per incrementare i ricavi (33%), nonché per migliorare innovazione e speed-to-market (34%).

Inoltre, le aziende fanno decisamente uso di un'ampia gamma di KPI di business per misurare l'impatto delle loro API (fig. 3).

Quasi tre quarti monitorano l'effetto delle API su indicatori commerciali essenziali, quali customer experience (72%), portata digitale (72%), soddisfazione del cliente (71%), speed-to-market (71%) e volume delle transazioni (70%).

FIG. 2 LE AZIENDE UTILIZZANO LE API PER OTTENERE UN'AMPIA SERIE DI VANTAGGI PER IL BUSINESS

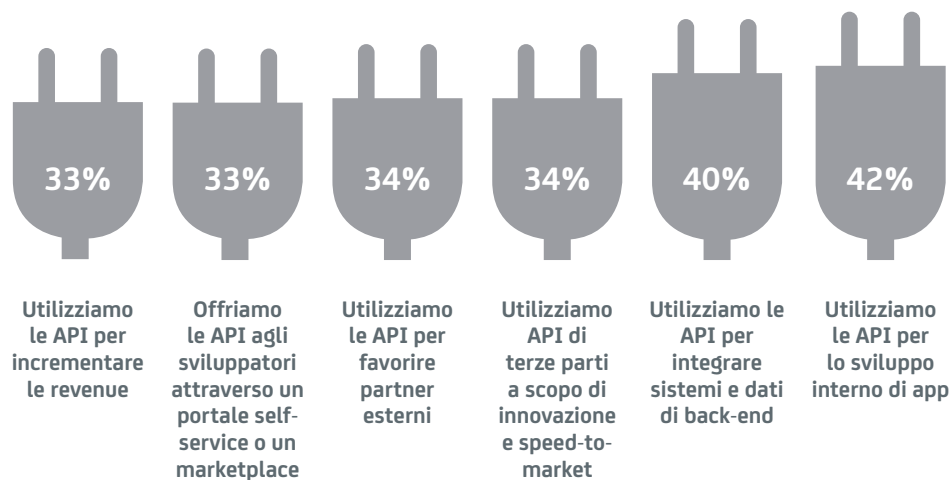
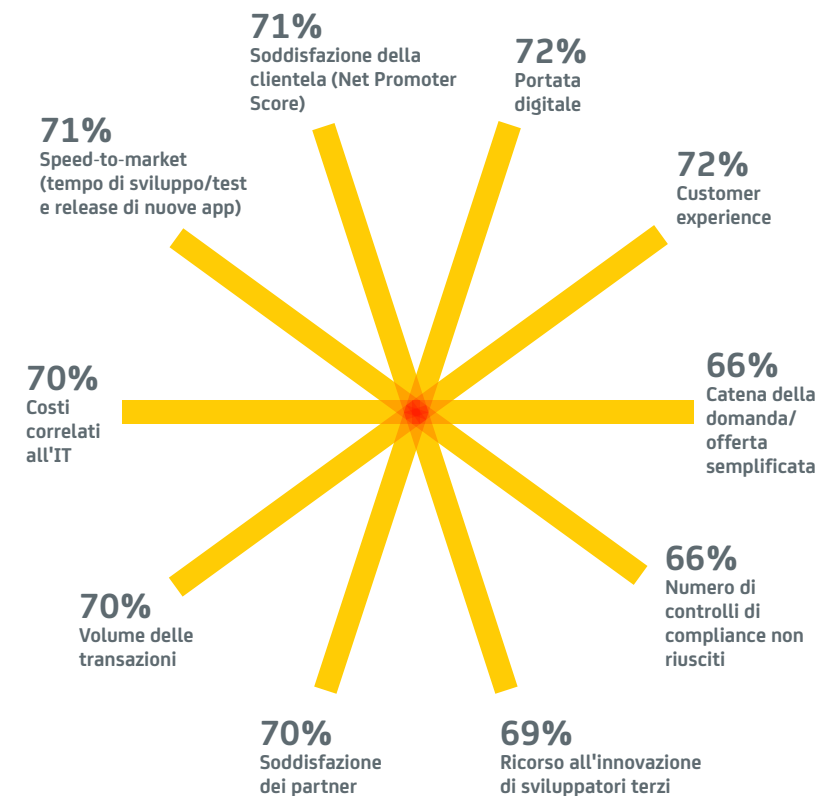


FIG. 3 VENGONO UTILIZZATI KPI DI BUSINESS INTERNI ED ESTERNI PER MISURARE L'IMPATTO DELLE API



02. L'impatto sul business

Le aziende stanno ottenendo i vantaggi di business derivanti dall'utilizzo di API. La maggior parte (54%) dei dirigenti ritiene che le loro API siano molto efficaci nel differenziare le proprie aziende dalla concorrenza (fig. 4).

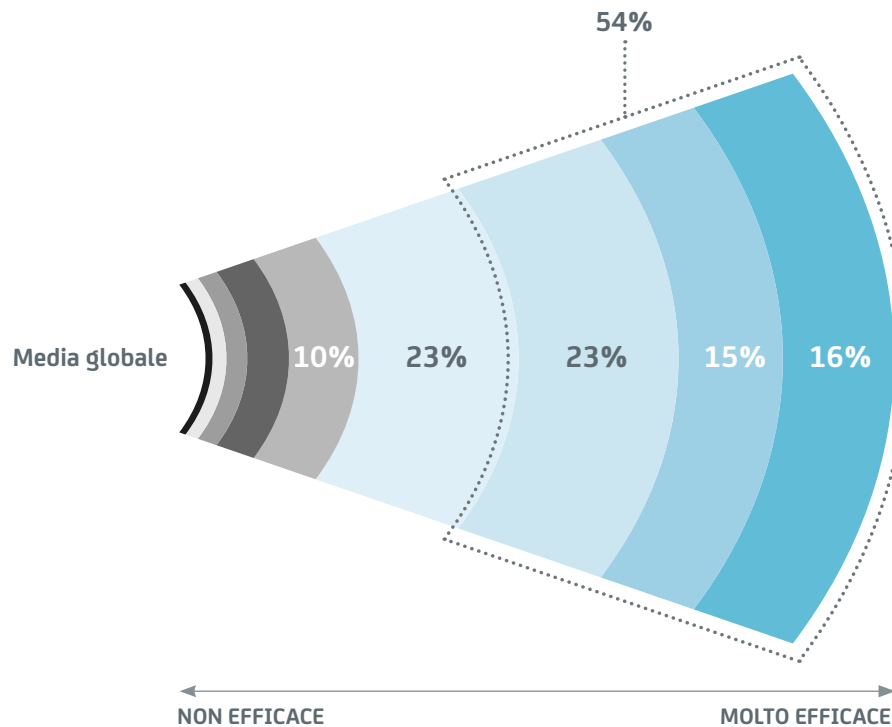
Inoltre, le API hanno un effetto positivo su tutte le misurazioni adottate per valutarne l'impatto sul business (fig. 5, pag. 10).

Le aspettative dei clienti sono in aumento. Questo incide sulle performance dei sistemi e del software.

Responsabile pianificazione e produzione, operatore ferroviario europeo



FIG. 4 LA MAGGIOR PARTE DEI DIRIGENTI RITIENE CHE LE API SIANO EFFICACI NEL DIFFERENZIARE LE AZIENDE DALLA CONCORRENZA



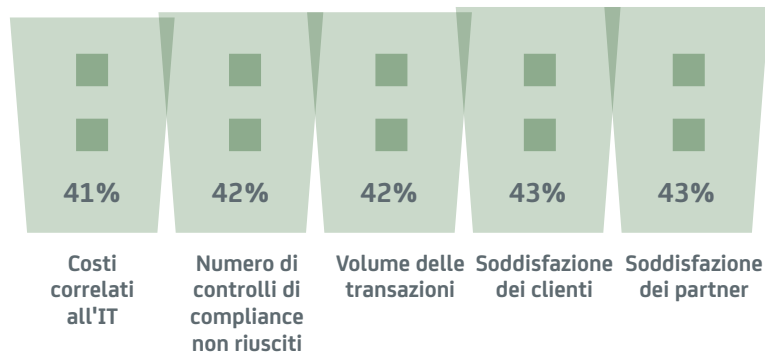
Gli intervistati hanno riferito miglioramenti significativi in KPI quali soddisfazione dei clienti (43%), volume delle transazioni (42%) e riduzione dei costi correlati all'IT (41%). Inoltre, hanno riportato che le API consentono di introdurre le app sul mercato con tempi del 18% più rapidi.

Non solo, circa i tre quarti ritengono che l'utilizzo delle API ha migliorato notevolmente la customer experience (75%) e la portata digitale (73%).

Tuttavia, utilizzare le API non basta. È indispensabile una gestione efficace di tutto il ciclo di vita delle API per ottenere realmente i vantaggi. Ma, come vedremo, in molte aziende l'API management non presenta quel grado di sofisticazione necessario per cogliere tutto il valore delle API nell'application economy.

FIG. 5 L'UTILIZZO DELLE API GENERA MIGLIORAMENTI DI TUTTI I KPI

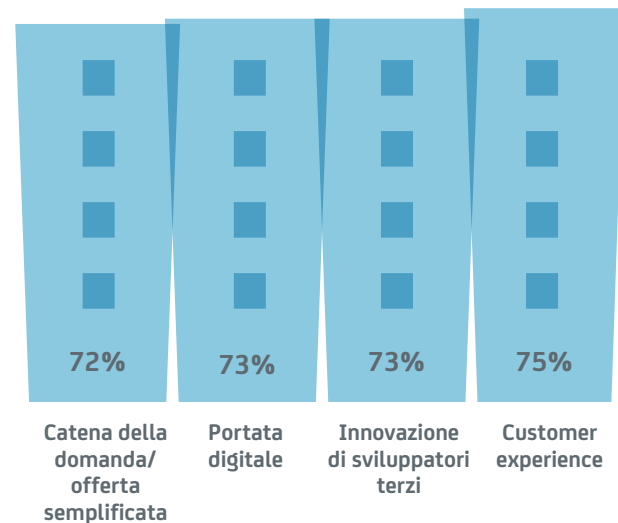
Miglioramento medio dei KPI



Miglioramento in termini di speed-to-market
(tempo di sviluppo/test e release di nuove app)



Percentuale di intervistati che segnala un miglioramento dei KPI



TUTTI GLI UTENTI DI API
23,52 → 19,85 settimane prima/
dopo l'implementazione

03. Il gap di maturità

Per proteggere e implementare le API su scala aziendale, le imprese devono gestirne efficacemente l'intero ciclo di vita, dalla progettazione all'utilizzo.

Questo approccio all'API management basato su tutto il ciclo di vita richiede una gamma ampia e complessa di funzionalità. Richiede la capacità di: collegare sistemi legacy e attuali; creare rapidamente API per rendere disponibili i dati in sicurezza; integrare i dati con quelli di back-end e le app legacy; proteggere queste integrazioni con livelli adeguati di

sicurezza; accelerare lo sviluppo in ambiente mobile e cogliere il valore degli ecosistemi digitali risultanti attraverso l'analisi e la monetizzazione.

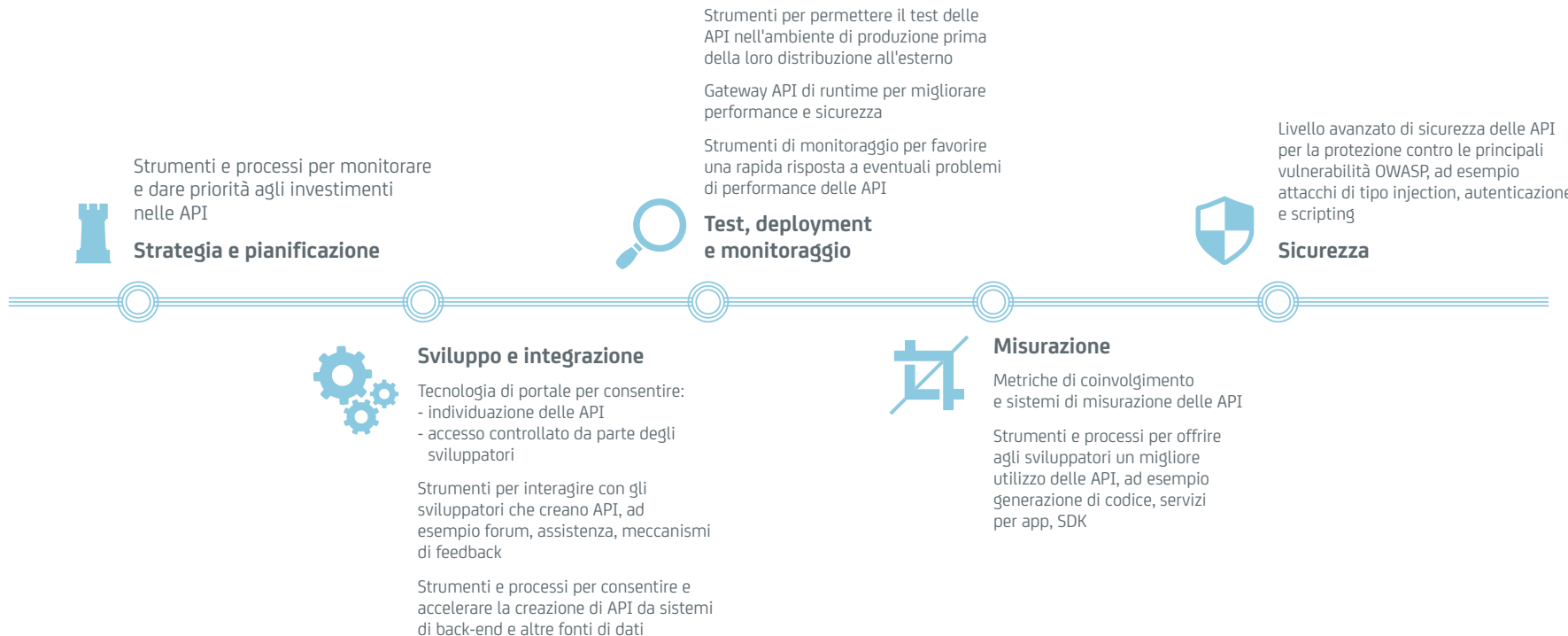
Tenendo presenti tutti questi aspetti, abbiamo creato un modello di maturità di API management per valutare in che misura le aziende hanno implementato strumenti e tecnologie, sistemi e processi, nonché le funzionalità necessarie per la gestione dell'intero ciclo di vita delle API (fig. 6).

Un impatto importante del nostro programma di digital transformation è stato l'avvicinamento degli sviluppatori ai clienti.

IT manager, fornitore di telecomunicazioni europeo



FIG. 6 CICLO DI VITA DI API MANAGEMENT



Le aziende che adottano l'80% di questi processi sono state definite in possesso di un approccio avanzato all'API management che interessa tutto il ciclo di vita delle API o la maggior parte di esso.

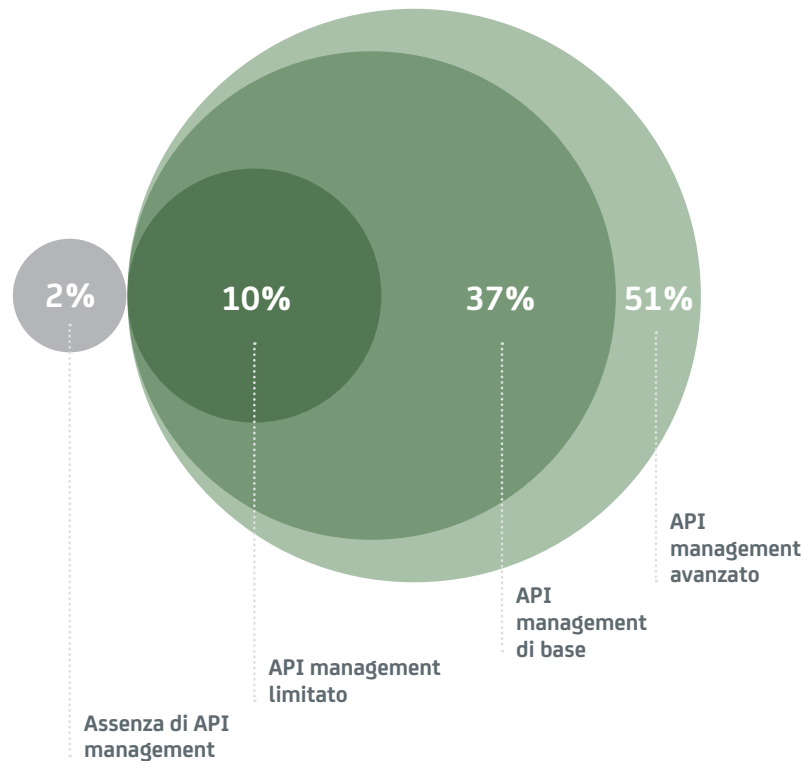
Dalle nostre analisi è emerso che attualmente quasi i tre quarti delle aziende implementano molte di queste funzionalità. Tuttavia, sono molto

meno le aziende che hanno distribuito un numero sufficiente di API da poter essere classificate tra quelle in possesso di un approccio avanzato all'API management (fig. 7).

Poco più della metà delle aziende analizzate (51%) si è piazzata oltre la soglia dell'80%.

Delle restanti, il 37% aveva adottato quelle che noi definiamo procedure di base per l'API management. Un decimo (10%) implementava solo funzionalità limitate e il resto non era dotato di alcuna funzione di API management.

FIG. 7 SOLTANTO METÀ DELLE AZIENDE STUDIATE PUÒ ESSERE DEFINITA IN POSSESSO DI UN APPROCCIO AVANZATO DI API MANAGEMENT DELL'INTERO CICLO DI VITA



04. I vantaggi della maturità

Il nostro modello di maturità ci ha anche consentito di esaminare l'impatto di un API management avanzato sul business. Abbiamo confrontato le esperienze di aziende con funzionalità avanzate e di base per l'API management.

Abbiamo rilevato che le aziende con un API management avanzato sono quasi due volte più convinte del contributo fornito dalle API ai fini di

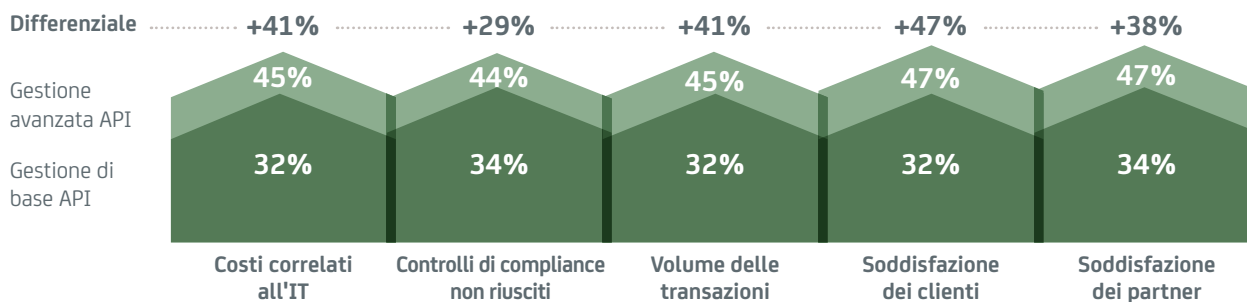
una differenziazione dalla concorrenza. Circa l'83% di queste aziende si è valutato appartenente a tale categoria, rispetto ad appena il 47% di quelle con un API management di base.

Analogamente, le aziende del gruppo avanzato osservano miglioramenti decisamente maggiori nelle misure utilizzate per valutare l'efficacia delle loro API (fig. 8).

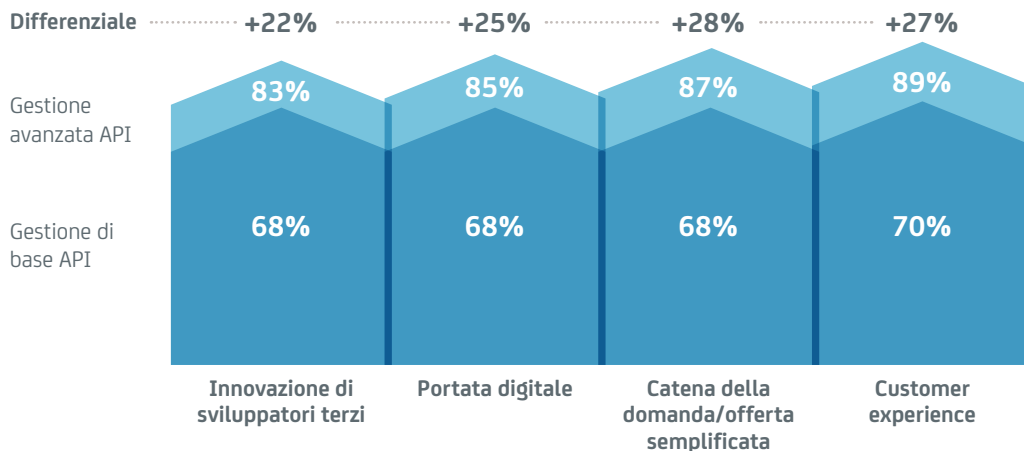
Rispetto a un API management di base, un API management avanzato genera livelli di soddisfazione dei clienti del 47% maggiori e un aumento del 41% dei volumi delle transazioni. Consente, inoltre, una riduzione indicativa del 41% nei costi correlati all'IT. Infine, accelera del 15% lo speed-to-market.

FIG. 8 IL PASSAGGIO DA UN API MANAGEMENT DI BASE A UN API MANAGEMENT AVANZATO MIGLIORA I KPI FINO A UN MASSIMO DEL 47%

Miglioramento medio dei KPI



Percentuale di intervistati che segnala un miglioramento dei KPI



Aumento medio dello speed-to-market



API MANAGEMENT AVANZATO
10,42 → 6,91 settimane prima/dopo l'implementazione



API MANAGEMENT DI BASE
11,76 → 7,17 settimane prima/dopo l'implementazione

Digital Transformation Business Impact Scorecard

I vantaggi di business di un'efficace API management sono anche evidenti nei risultati della nostra Digital Transformation Business Impact Scorecard (BIS).

Abbiamo creato la scorecard nell'ambito della ricerca sulle iniziative di digital transformation. La scorecard valuta l'effetto complessivo delle iniziative digitali delle aziende sulla performance di business in generale, sulla base di 14 KPI di business essenziali per il successo della digital transformation. I risultati

complessivi della scorecard sono riepilogati nel nostro report, *La parola ai numeri: Perché la digital transformation è importante*.

La scorecard ci ha consentito di confrontare i risultati delle aziende da noi classificate come in possesso di processi avanzati e di base per l'API management.

Le aziende avanzate hanno totalizzato mediamente lo straordinario punteggio di 73 su 100, mentre le aziende con gestione di base hanno realizzato appena 48, pari a un differenziale di circa il 52%.

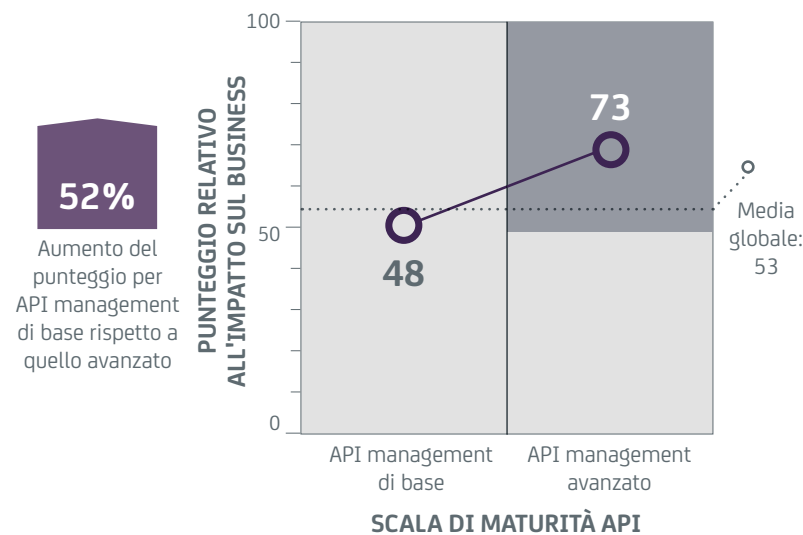
Questi risultati sottolineano l'impatto che un approccio all'API management basato sull'intero ciclo di vita può avere sulle iniziative di digital transformation di un'azienda e sulle sue performance di business in generale.

Risparmi sui costi, efficienza, una chain IT più agile, una migliore competitività... questi sono tutti i principali elementi chiave del nostro percorso digitale.

Direttore marketing, fornitore europeo di servizi di telecomunicazioni



FIG. 9 IL PASSAGGIO DA API MANAGEMENT DI BASE AD AVANZATO MIGLIORA I RISULTATI COMPLESSIVI IN TERMINI DI TRASFORMAZIONE DEL BUSINESS



05. Ostacoli alla maturità

Le API sono essenziali nell'application economy. Ma, come abbiamo visto, gestire il ciclo di vita delle API è un'attività complessa e articolata, che può essere difficile svolgere correttamente.

La ricerca conferma questa sfida. Dal nostro studio è emerso che un numero significativo di aziende esaminate si trova a fronteggiare un'ampia serie di ostacoli che impediscono un'implementazione efficace dei loro programmi API. Circa un terzo riconosce di avere incontrato tutti gli ostacoli elencati nella fig. 10, che impediscono un utilizzo efficace delle API.

In cima all'elenco delle difficoltà si collocano due problemi principali: la carenza di risorse competenti,

riconosciuta dal 37% degli intervistati. Ciò riflette la tendenza crescente tra le aziende verso un utilizzo più diffuso e più esterno delle API nell'era digitale. Questa realtà richiede competenze nuove e differenti.

L'altro problema principale è il tempo necessario per sviluppare le API, il che denota una certa difficoltà nell'utilizzare gli strumenti adeguati per API management efficace. Stesso discorso per la serie successiva di sfide: la capacità di proteggere le API, scalarne l'utilizzo e gestirne le performance.

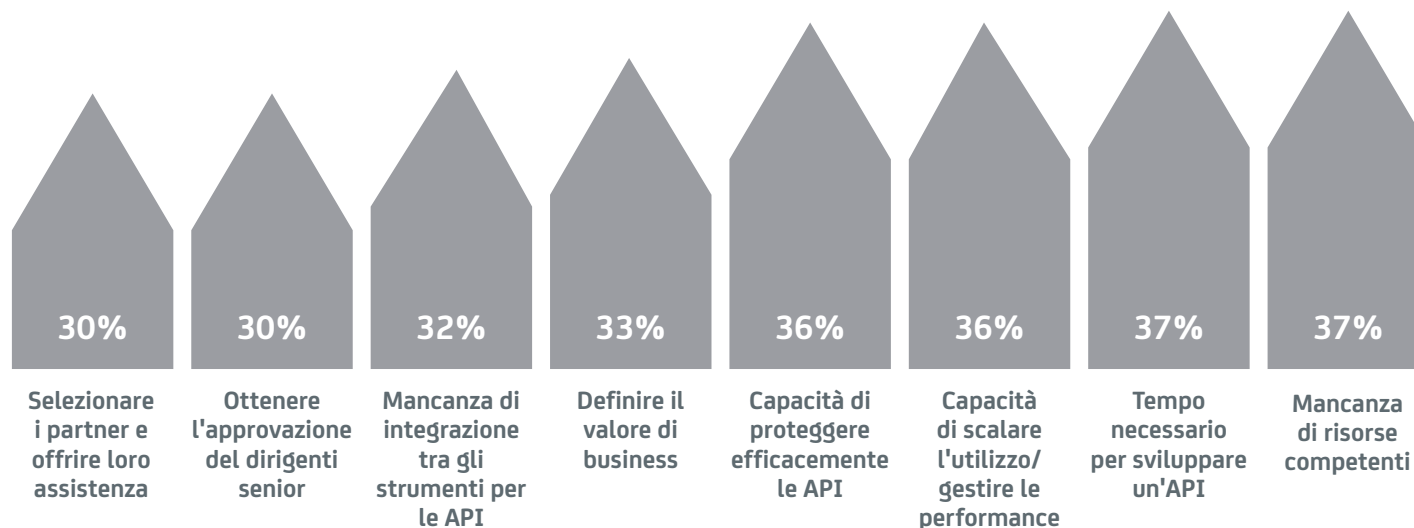
Nell'elenco figurano anche la carente integrazione degli strumenti per le API, la difficoltà nell'ottenere l'approvazione del senior management e i problemi nella selezione dei partner e nel fornire loro

assistenza. Questi problemi suggeriscono che, mentre alcune aziende sono al corrente della necessità di dover gestire l'intero ciclo di vita delle API, circa un terzo fa fatica a seguire tale approccio.

Infine, "definire il valore di business" è una sfida per un terzo delle aziende (33%). Se, da un lato, un utilizzo corretto delle API richiederà investimenti, l'azienda nel suo complesso deve riconoscere il valore di business che le API possono apportare.

È pertanto essenziale saper descrivere i vantaggi e i profitti generati dalle API con un linguaggio comprensibile ai responsabili aziendali. Ciò significa valutare il successo di un programma API utilizzando metriche esterne, ad esempio la soddisfazione dei clienti, nuovi ricavi e i volumi delle transazioni,

FIG. 10 CIRCA UN TERZO DELLE AZIENDE DICHIARA CHE CIASCUNO DEI SEGUENTI OSTACOLI IMPEDISCE UN UTILIZZO EFFICACE DELLE API



06. Piano d'azione

La ricerca lascia poco spazio ai dubbi circa la necessità di un approccio sofisticato alla gestione del ciclo di vita delle API nell'application economy.

Come fare, quindi, a implementare un programma efficace di API management?

In base alla nostra esperienza di supporto ad aziende internazionali per migliorare l'utilizzo e l'API management, consigliamo la seguente procedura:

1. Definisci la tua strategia in termini di business.

Sviluppare le API in modo opportunistico apporterà poco in termini di valore di business. Inizia pensando attentamente a definire la visione, la strategia e le priorità per ciò che desideri realizzare con il tuo programma API. E assicurati di poter formulare chiaramente i risultati a livello di business.

2. Misura gli elementi più importanti. Il vero indicatore di un programma API di successo è la facilità con cui i tuoi "clienti", sia i consumatori che gli sviluppatori esterni, possono utilizzare le loro API e trarne il massimo. Adotta metriche che riflettano

questa realtà, ad esempio la soddisfazione dei clienti e dei partner e la crescita nel volume delle transazioni.

3. Investi nei talenti giusti. Il tuo team può avere familiarità con l'utilizzo di API interne durante il lavoro. Ma la pubblicazione di API per sviluppatori esterni e l'utilizzo di API esterne richiede competenze diverse e una mentalità differente. Preparati a fornire una formazione supplementare a tutto il personale esistente addetto allo sviluppo e alle operations. Se necessario, seleziona nuovi talenti come proprietari di API, product manager e analisti.

4. Fornisci un'infrastruttura adeguata. Alla base di un programma API di successo vi sono gli strumenti e i processi che consentono la creazione, il test, la pubblicazione e la gestione di singole API in tutto il loro ciclo di vita. Una solida infrastruttura riduce i costi, il time-to-market e le sfide correlate allo sviluppo.

5. Istruisci e forma gli sviluppatori di app. Considera l'esperienza complessiva degli sviluppatori con

le tue API. Quanto è facile per lo scoprire le tue API? Metti a disposizione il codice di esempio e la documentazione per facilitarne l'utilizzo? Offri il supporto delle tue API attraverso la segnalazione dei problemi e la gestione delle risoluzioni?

6. Implementa una sicurezza avanzata. Le API spesso offrono una connessione con dati aziendali altamente sensibili; pertanto, assicurati di fornire il giusto livello di accesso agli utenti, alle app e ai device appropriati. Per evitare carenze costose a livello di sicurezza, realizza controlli nel tuo programma API sin dall'inizio.

7. Pianifica scalabilità e performance. Con l'espansione dell'utilizzo delle API, devi distribuire funzionalità di API management più affidabili per coprirne l'intero ciclo di vita: dalla progettazione alla creazione fino alla governance. Per mantenere una user experience di qualità superiore, le funzionalità di monitoraggio e gestione sono essenziali per evitare che le performance vengano compromesse, anche in caso di aumento significativo dell'utilizzo di API.



Ulteriori informazioni

Per informazioni pratiche su come utilizzare le API e sviluppare un approccio efficace di API management, basato su tutto il ciclo di vita, leggi il nostro ebook, *I 5 pilastri dell'API Management*.

Metodologia di indagine

CA Technologies ha commissionato a Coleman Parkes Research un sondaggio, rivolto a dirigenti, relativamente alla portata e all'impatto delle attività di digital transformation delle rispettive aziende.

Coleman Parkes Research ha intervistato 1.770 decision-maker di business e IT senior di grandi aziende con sede in 21 paesi, nelle Americhe, nell'area EMEA e nell'area APJ (Asia-Pacifico e Giappone). Il fatturato annuo delle aziende interpellate è superiore a 1 miliardo di dollari (o 0,5 miliardi di dollari in alcune economie meno sviluppate).

I paesi inclusi nel sondaggio sono:

America	EMEA	APJ
Brasile	Francia	Australia
Stati Uniti	Germania	Cina
	Italia	Corea
	Paesi Bassi	Giappone
	Regno Unito	Hong Kong
	Spagna	India
	Sud Africa	Indonesia
	Svezia	Malesia
	Svizzera	Singapore
		Tailandia

I settori inclusi nel sondaggio sono:

- Automotive
- Energia e utilities
- Mezzi di comunicazione e intrattenimento
- Manufacturing
- Retail
- Sanità
- Servizi bancari e finanziari
- Settore pubblico nazionale
- Telecomunicazioni
- Trasporti e logistica

La ricerca e l'analisi sono state condotte nei mesi di maggio e giugno 2016.

Informazioni su CA Technologies

CA Technologies (NASDAQ: CA) crea software che promuove l'innovazione all'interno delle aziende, consentendo loro di cogliere le opportunità offerte dall'application economy. Il software rappresenta il cuore di qualsiasi business, in ogni settore. Dalla pianificazione allo sviluppo, fino alla gestione e alla sicurezza, CA Technologies collabora con le aziende di tutto il mondo per cambiare il nostro modo di vivere, interagire e comunicare, in ambienti mobile, cloud pubblici e privati, distribuiti e mainframe. www.ca.com/it

Informazioni su Coleman Parkes Research

Coleman Parkes Research è specializzata nella selezione e nell'inclusione in ricerche di operatori di livello senior all'interno di diversi mercati globali, settori verticali e aree funzionali, per una vasta gamma di clienti. Opera con un approccio a 360° che include, tra l'altro, ricerche su leader di pensiero per PR e campagne di marketing, analisi di opportunità win/loss, test di messaggi di prodotto e colloqui approfonditi con dirigenti senior. Coleman Parkes Research collabora con i clienti alla definizione di strategie comprovate in grado di far emergere informazioni di mercato in base a singoli requisiti e ipotesi chiave. colemanparkes.com/

Informazioni su Grist

Servizi editoriali e creativi. Grist è una pluripremiata agenzia di content marketing e leadership di pensiero B2B, del cui DNA fa parte il patrimonio editoriale di The Economist e Financial Times, insieme a una chiara visione del futuro digitale. www.gristonline.com